



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA, pentru perioada 2021-2024



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

CUPRINS

Preambul.....	3
1. PRINCIPIILE DE DEZVOLTARE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ	3
2. OBIECTIVE STRATEGICE ALE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE.....	4
3. ACȚIUNI ȘI MĂSURI SPECIFICE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ.....	5
4. DOMENII PRIORITARE DE CERCETARE	6
5. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI ȘI REFLECTAREA REZULTATELOR	10



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Preambul

Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice (FSE) pentru perioada 2021 – 2024 are la bază principiile, obiectivele și instrumentele prevăzute în Legea nr. 1/2011 – *Legea educației naționale*, *Carta Universității din Oradea*, *Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea pentru perioada 2021-2025*, și *Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2020-2024*.

Potrivit articolului 10 din Carta Universității din Oradea, misiunea universității este de educație și cercetare științifică, în scopul de a genera și a transfera cunoaștere către societate prin: producerea, distribuirea, promovarea și teaurizarea valorilor culturii și civilizației românești, europene și universale; realizarea de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de tehnologie, know how și bune practici individuale și colective, în domeniul științelor, ingineriei și artelor și asigurarea transferului tehnologic al rezultatelor cercetării către mediul de afaceri; promovarea modelelor de valoare, performanță, eficiență și eficacitate individuală, organizațională, instituțională și comunitară.

1. PRINCIPIILE DE DEZVOLTARE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Misiunea Facultății de Științe Economice, misiune formulată în *Planul strategic al FSE pentru perioada 2020 – 2024*, are ca și componentă de bază cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora. Misiunea Facultății se subordonează și contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de Universitatea din Oradea, aceea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

a) Formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic (proces de învățământ);

b) Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora (proces de cercetare științifică).



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

2. OBIECTIVE STRATEGICE ALE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE

Universitatea din Oradea a fost încadrată în categoria *universităților de educație și cercetare științifică*, fapt care ne obligă ca Facultate să contribuim la întrunirea condițiilor pentru ca Universitatea noastră să se plaseze în categoria universităților de cercetare avansată și educație, ca obiectiv major asumat de conducerea Universității din Oradea prin *Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea 2021-2024*.

Cercetarea științifică în cadrul Facultății de Științe Economice a cunoscut o dinamică puternică, fiind axată atât pe atragerea de fonduri prin proiecte de CDI, cât și prin publicații realizate de cadrele didactice și cercetătorii FSE. Potrivit celui mai recent Raport de autoevaluare a CCCDD (2015-2019)¹, punctajul centrului a crescut în perioada 2015-2019 față de perioada anterioară, ajungând la 16310,9 puncte (271,85 puncte/membru). S-au obținut, în aceeași perioadă: 59 lucrări în reviste indexate ISI Web of Science (WoS), 157 citări în sistem WoS, 354 lucrări publicate în reviste indexate BDI sau ISI Proceedings.

Unul dintre obiectivele fundamentale ale strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice îl constituie cercetarea de excelență și inovativă pentru dezvoltarea unei economii moderne, bazată pe cunoaștere, și integrarea acesteia în spațiul de cercetare european. Dezvoltarea activității de cercetare științifică se înscrie în demersurile propuse și asumate de colectivul de cadre didactice și cercetători de la Facultatea de Științe Economice.

Obiectivele strategice ale FSE în domeniul cercetării științifice sunt:

- I. Dezvoltarea la nivel de excelență a cercetării științifice și a studiilor în domeniul *Științelor economice*.
- II. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a facultății și crearea condițiilor pentru îmbunătățirea clasificării domeniilor Facultății în ierarhizarea domeniilor de studii.
- III. Creșterea implicării în dezvoltarea economico-socială și în dezvoltarea culturală a comunității prin conectarea Facultății de Științe Economice la mediul universitar, instituțional, economic și social național și internațional.
- IV. Creșterea calității activităților didactice și a gradului de implicare și co-interesare a studenților și colectivului FSE.

¹ Raportul de autoevaluare a Centrului de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă (CCCDD) pentru perioada 2015-2019



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

V. Orientarea cercetării științifice spre domeniile declarate prioritare în strategia națională de cercetare-dezvoltare, cu accent pe domeniile în care FSE este bine reprezentată.

3. ACȚIUNI ȘI MĂSURI SPECIFICE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică este un element obligatoriu pentru o universitate, iar promovarea acesteia la nivelul Facultății de Științe Economice este un obiectiv primordial. În acest context, pentru realizarea obiectivelor strategice enunțate anterior, Facultatea de Științe Economice, în acord cu obiectivele strategice asumate la nivelul UO, își propune următoarele acțiuni și măsuri specifice pe direcții de acțiune, astfel:

1. Îmbunătățirea cadrului organizatoric al cercetării în cadrul FSE, cu asigurarea participării departamentelor și a centrului de cercetare.
2. Focalizarea cercetării științifice pe domeniile declarate prioritare în strategia națională de cercetare-dezvoltare, cu accent pe domeniile în care Facultatea noastră este bine reprezentată.
3. Intensificarea acțiunilor pentru atragerea de fonduri de cercetare prin proiecte, granturi de cercetare.
4. Valorificarea experienței deja formate prin aplicarea la cât mai multe dintre programele de finanțare internaționale (HU-RO, SEE etc.).
5. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri pentru atragerea de resurse suplimentare pentru cercetare.
6. Elaborarea de măsuri și proceduri concrete, pornind de la analiza situației actuale, pentru creșterea producției științifice în vederea creșterii vizibilității internaționale a facultății.
7. Înființarea și permanentizarea unor seminarii științifice periodice la nivelul FSE.
8. Încurajarea participării cadrelor didactice și cercetătorilor la conferințe internaționale de prestigiu și alte manifestări științifice naționale și internaționale
9. Stimularea vizibilității cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Academia.edu, Publons, ORCID, Brainmap și calcularea și urmărirea indicilor scientometrici etc.
10. Încurajarea formării echipelor de cercetare, în mod deosebit ale celor interdisciplinare, care să conducă la rezultate științifice relevante.



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

11. Creșterea exigențelor privind calitatea lucrărilor prezentate la manifestările științifice ale facultății.
12. Creșterea exigențelor privind calitatea lucrărilor acceptate spre publicare în jurnalele facultății și volumele manifestărilor științifice ale facultății.
13. Crearea condițiilor pentru indexarea ISI Web of Science a cel puțin unei reviste a FSE.
14. Promovarea celor 3 reviste ale FSE și efectuarea de demersuri pentru indexare și creșterea calității și vizibilității.
15. Recompensarea materială (în limita constrângerilor bugetare) și morală a realizărilor științifice, de vizibilitate și prestigiu academic ale cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor facultății.
16. Sprijinirea publicării volumelor conferințelor facultății.
17. Stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studențești, școli de vară AFER, conferințe științifice etc.
18. Promovarea participării masteranzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare, împreună cu cadrele didactice și cu conducătorii de doctorat, inclusiv prin includerea lor în programul de activități al doctoranzilor.
19. Participarea FSE la evenimente de promovare a cercetării (Noaptea cercetătorilor etc.).
20. Recompensarea și motivarea studenților care obțin performanțe în cercetare, prin apelarea și aplicarea la premiile și granturile ce pot fi oferite la nivelul UO și din alte surse de finanțare.
21. Încurajarea și sprijinirea demersurilor pentru acreditarea națională a Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă (CCDDD) și menținerea acreditării instituționale.

4. DOMENII PRIORITARE DE CERCETARE

Procesul de realizare a obiectivelor strategice și specifice enunțate anterior trebuie privit din perspectiva domeniilor prioritare de cercetare, domenii asumate de colectivul de cadre didactice și cercetători de la Facultatea de Științe Economice. Facultatea de Științe Economice răspunde nevoilor de formare de specialiști în domeniul științelor economice, prin programe de studii care integrează rezultatele cercetării științifice și care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul economic. Desfășurarea activității de cercetare științifică se realizează prin aportul cadrelor didactice din cele 4 departamente ale facultății, al



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

cercetătorilor din cadrul CCCDD - Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, precum și a doctoranzilor din cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice.

Pornind de la aceste premise, domeniile și temele de cercetare prioritare asumate de către cadrele didactice și de cercetare ale FSE pentru perioada 2021 - 2024 acoperă o arie vastă de interes (a se vedea *Tabel nr. 1*), corelată direct și cu temele de cercetare abordate la nivelul colectivelor de cercetare ale CCCDD.

Tabel nr. 1. Teme de cercetare științifică pentru perioada 2021 - 2024

Nr. crt.	Tema de cercetare 2021 - 2024	Domeniul fundamental / Domeniul	Departamentul / Colectivul de cercetare
1.	<i>Avantajele competitive ale economiei României în context internațional</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale / Colectivul de Afaceri Internaționale
2.	<i>Limbile străine și comunicarea în afaceri</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale / Colectivul de Limbi Străine pentru Afaceri
3.	<i>Dezvoltare regională</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Administrarea afacerilor	Departamentul de Economie și Business / Colectivul de Administrarea afacerilor
4.	<i>Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Administrarea afacerilor	Departamentul de Economie și Business / Colectivul de Administrarea afacerilor
5.	<i>Performanța companiilor și valoarea adăugată. Studiu privind măsurarea și interpretarea indicatorilor financiari.</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate / Colectivul de Finanțe
6.	<i>Cercetare exploratorie privind utilizarea tehnicilor de cercetare proiectivă în</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate / Colectivul de



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr. crt.	Tema de cercetare 2021 - 2024	Domeniul fundamental / Domeniul	Departamentul / Colectivul de cercetare
	<i>educația contabilă.</i>		Contabilitate
7.	<i>Managementul și marketingul hranei</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
8.	<i>Performanță în managementul și marketingul organizațiilor</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
9.	<i>Management și marketing educațional</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
10.	<i>Etică și responsabilitate socială în marketing</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Marketing	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Marketing
11.	<i>Marketingul experiențial</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Marketing, Management	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
12.	<i>Management sustenabil al resurselor umane</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul de Management
13.	<i>Cercetări privind relația adaptare la muncă - performanță în companiile</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management	Departamentul de Management-Marketing/ Colectivul

**FSE**FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr. crt.	Tema de cercetare 2021 - 2024	Domeniul fundamental / Domeniul	Departamentul / Colectivul de cercetare
	<i>din România</i>		de Management
14.	<i>Marketing Metrics. Customer Lifetime Value</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Marketing	Departamentul de Management- Marketing/ Colectivul de Marketing
15.	<i>Sisteme informatice în managementul transporturilor</i>	Științe Economice – Management	Departamentul de Management- Marketing/ Colectivul de Management
16.	<i>Integrarea pe piața muncii a absolvenților Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie, Administrarea afacerilor	CCCDD

Un element important al *Strategiei de cercetare științifică* vizează susținerea și promovarea revistelor editate la nivelul FSE, în scopul indexării și în alte baze de date internaționale precum și, cel puțin, crearea condițiilor pentru indexarea *ISI Web of Science* a cel puțin uneia dintre aceste reviste, pe termen lung.

Extinderea participării internaționale și consolidarea manifestărilor științifice organizate de către FSE reprezintă un deziderat pentru perioada 2021-2024. Principalele manifestări științifice organizate anual de FSE sunt prezentate în tabelul nr. 2.

Tabel nr. 2. Manifestări științifice organizate anual de FSE în perioada 2021 – 2024

Nr	Titlul conferinței	Locul desfășurării/ data	Facultatea/ Responsabil conferință	Conferință națională/ internațională
1.	Conferința internațională „European Integration – New Challenges” (EINCO)	Luna mai a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea	Facultatea de Științe Economice / Prof. univ. dr. Alina Bădulescu	Conferință internațională



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr	Titlul conferinței	Locul desfășurării/ data	Facultatea/ Responsabil conferință	Conferință națională/ internațională
		de Științe Economice	Conf. univ. dr. Mirabela Matei	
2.	Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Științe Economice / Doctoral Symposium in Economic Sciences "Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers / Proceedings of the Conference of Doctoral Students in Economic Sciences"	Luna noiembrie a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Facultatea de Științe Economice / Prof. univ. dr. Alina Bădulescu	Conferință internațională
3.	Sesiunea de comunicări științifice „Emerging Markets Economics and Business”- Theoretical, Empirical and Policy-Oriented Contributions of Master Students and Graduates”	Luna noiembrie a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Facultatea de Științe Economice / Conf. univ. dr. Mirabela Matei	Conferință națională

5. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI ȘI REFLECTAREA REZULTATELOR

Implementarea strategiei de cercetare impune respectarea principiilor și acțiunilor definite în Legea nr. 1/2011 – *Legea educației naționale, Carta Universității din Oradea, Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea pentru perioada 2021-2025, și Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2020-2024*. Implementarea strategiei de cercetare are loc prin acțiunile concrete la nivelul departamentelor și al CCCDD, rezultatele fiind prezentate în RAE al CCCDD, actualizat anual și în Raportul anual al Consiliul Cercetării.

Prezenta *Strategie de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pentru perioada 2021-2024* a fost aprobată în ședința Consiliului Facultății din data de 28.01.2021.

10 din 11



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU