



FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

Anexa nr. 3b

Departamentul de Management-Marketing

## LISTA TITLURILOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE

**DOMENIUL: MANAGEMENT**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI**

**ANUL UNIVERSITAR: 2022/2023**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Implementarea strategiei firmei. Studiu practic
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza mediului concurențial și a strategiilor la ...
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul inteligenței artificiale asupra managementului organizațiilor. Studiu aplicativ
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Tradiție și modernitate în serviciile educaționale. Studiu aplicativ
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Atragerea, reținerea și recâștigarea clienților pe exemplul ....
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul serviciilor sanitare. Studiu practic
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii și tranzacții în serviciile de curierat. Studiu de caz

8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Previziuni și tendințe privind satisfacția beneficiarilor de servicii medicale. Studiu aplicativ
9.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
10.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la .....
11.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
12.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de management al resurselor umane. Studiu aplicativ la SC .....
13.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului XXI Studiu aplicativ la .....
14.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la SC .....
15.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei. Studiu aplicativ la.....
16.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul talentului în organizațiile contemporane. Studii de caz
17.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)
18.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane
19.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Dimensiunile culturale ale managementului. Studiu de caz la ...
20.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la .....

21.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Interferențe: cultura organizațională și evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
22.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Noi provocări în managementul resurselor umane în secolul XXI. Studii de caz
23.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.
24.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul proiectelor la SC Celestica SRL
25.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Tendențe în abordarea metodologico-managerială în țările UE. Studiu aplicativ.
26.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Informatizarea instrumentarului managerial și eficiența procesului decizional. Studiu de caz.....
27.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Reproiectarea sistemului metodologico-managerial în contextual schimbării. Studiu de caz.....
28.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial. Studiu de caz.....
29.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație. Studiu aplicativ.
30.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Managementul schimbării prin antreprenariat. Studiu aplicativ.
31.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice. Studiu de caz.....
32.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Impactul stresului asupra antreprenorilor și intraprenorilor. Studiu aplicativ.
33.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
34.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
35.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz

36.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu aplicativ
37.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
38.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
39.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu aplicativ
40.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
41.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
42.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
43.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
44.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
45.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
46.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
47.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
48.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
49.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
50.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz .....
51.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile electronice. Cazuri de succes

52.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile online: evoluție, perspective
53.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Dropshipping. Studiu de caz.....
54.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Comunicarea online
55.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendențele de evoluție ale marketingului.
56.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
57.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
58.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și Customer Lifetime Value
59.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, țintire, poziționare – premisele identității de brand
60.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul cauzelor sociale
61.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identități a județului Bihor ca destinație turistică
62.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
63.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în turismul vitivinicol din Crișana
64.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing events în turismul vitivinicol
65.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial în industria ospitalității
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de formare a identității organizaționale
69.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii

70.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială in context multicultural
71.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu comparat privind comunicarea managerială într-o organizatie autohtona si una multinațională

**Decan**

**Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU**

**Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

**\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: MARKETING**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**ANUL UNIVERSITAR: 2022/2023**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de vânzare utilizate în mediul online.
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind promovarea vânzărilor în mediul online.
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Mobile Marketing
4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online utilizate în promovare.
5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Metode, tehnici și instrumente de promovare utilizate în marketingul educațional.

6.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
8.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
9.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind responsabilitatea socială în domeniul .....
10.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Abordări moderne ale marketingului în domeniul...
11.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Impactul unor tehnologii revoluționare asupra marketingului. Studiu de caz
12.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Analiza strategică a mediului de afaceri la SC...
13.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Cercetări aprofundate de marketing în domeniul... / a pieței ...
14.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propunere de îmbunătățire a activităților de marketing la
15.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Analiza factorilor legislativi cu impact asupra marketingului în domeniul...
16.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Tendențe și perspective de evoluție a marketingului în domeniul.../ ca urmare a dezvoltării...
17.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
18.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
19.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
20.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric
21.	Conf. univ. dr.	Managementul costurilor în lanțurile ofertei

	Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	
22.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu empiric
23.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu empiric
24.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei
25.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unei aplicații de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma...
26.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de aplicația Microsoft Excel, în cadrul activității de marketing a firmei...
27.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de aplicația Microsoft Excel în prognozarea vânzărilor la firma...
31.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci
37.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma...
38.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
41.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
42.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...



43.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
44.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
45.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri de îmbunătățire a managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
46.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Email marketing
47.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Affiliate marketing
48.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
49.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Search Engine Marketing
50.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Content marketing
51.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza prezenței online a unei organizații
52.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Cercetarea de marketing online
53.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Auditul de marketing
54.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendențe privind utilizarea tehnologiei în activitatea de marketing
56.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendențele de evoluție ale marketingului.
57.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
58.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client in cadrul companiei
59.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul holistic. Studiu de caz....

60.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
61.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața serviciilor de învățământ superior din România
62.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
63.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în turismul vitivinicol din Crișana
64.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
65.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și fidelizarea clienților
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de practicare a turismului gastronomic în Bihor
67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Brandul de angajator
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Cum construim brandul Oradiei ca destinație de investiții
69.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Decizia de cumpărare a consumatorului individual, în domeniul produselor/serviciilor privind.....Studiu de caz la SC ...
70.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea față de brand și tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piața.....din România. Studiu de caz la SC ...
71.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii, metode și tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul...Studiu de caz la SC
72.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Cercetări motivaționale în domeniul.... Studiu de caz la SC ...
73.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Metode de planificare, previziune, predicție și prognoză a cererii, pe piața....din România. Studiu de caz la SC...
74.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	CRM și caracteristicile acestuia pe piața bunurilor/serviciilor...Studiu de caz la SC ...
75.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea noncomercială/de marketing cu piața.

		Studiu de caz la SC ...
76.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Sistemul comunicațiilor integrate de marketing la... . Studiu de caz La SC ...
77.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Caracteristicile pieței media din România. Studiu de caz la SC
78.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea prin intermediul marketingului direct. Studiu de caz la SC ...
79.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Suporturi comunicaționale media. Studiu de caz la SC ...
80.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...
81.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Imaginea de Brand/marca pe piața..... Studiu de caz la SC ...
82.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii de marcă/brand la... . Studiu de caz La SC ...
83.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea/ fidelitatea față de brand/ marcă. Studiu de caz la SC ...
84.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Construirea unei /unui mărci /brand de succes. Simulare practică ... .
85.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea de marcă/brand pe piața..... Studiu de caz la SC ...
86.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Managementul brandului.pe piața..... Studiu de caz la SC ...
87.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz
88.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii de produs pe piața internă. Studiu de caz
89.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz

90.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz
91.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
92.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Structura activității promotionale. Studiu de caz
93.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Tehnici de promovare a vânzărilor
94.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
95.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
96.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Merchandising-ul ca tehnică de promovare

**Decan**

**Director Departament**

**Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU**

**Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN**

**\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: Contabilitate**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CAGA**

**ANUL UNIVERSITAR: 2022/2023**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizând metoda FIFO

2.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
3.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
4.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
5.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor

**Decan**

**Director Departament**

**Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU**

**Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

**\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**