



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.ursoradea.ro>; E-mail: steconomice@ursoradea.ro

Anexa 1

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING

TEMATICA pentru examenul de licență sesiunea iulie, septembrie 2022 Programul de studiu/Specializarea: MANAGEMENT

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate

DISCIPLINA: MANAGEMENT

1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT

- 1.1 Conceptul de management
- 1.2 Conceptul de manager
 - 1.2.1 Calitățile, categoriile și responsabilitățile managerilor
 - 1.2.2 Rolurile pe care le îndeplinesc managerii

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI

- 2.1 Funcția de previziune
- 2.2 Funcția de organizare
- 2.3 Funcția de coordonare
- 2.4 Funcția de antrenare
- 2.5 Funcția de control-evaluare

3. FIRMA ȘI ROLUL EI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

- 3.1 Conceptul de firmă și tipurile de firme în economia națională
- 3.2 Funcțiunile firmei
- 3.3 Cultura firmelor

4. ORGANIZAREA MANAGERIALĂ

- 4.1 Organizarea procesuală
- 4.2 Organizarea structurală
- 4.3 Structura informală

5. SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL ÎNTREPRINDERII

- 5.1 Sistemul informațional – definiție, elemente componente
- 5.2 Deficiențe în sistemul informațional

6. DECIZIA ȘI PROCESUL DECIZIONAL

- 6.1 Decizia-esență a managementului
- 6.2 Tipologia deciziilor manageriale
- 6.3 Metodologia decizională

7. METODE MANAGERIALE

- 7.1 Metode generale de management
 - 7.1.1 Ședința
 - 7.1.2 Managementul prin delegare de autoritate
- 7.2 Metode de stimulare a creativității
 - 7.2.1 Brainstormingul
 - 7.2.2 Tehnica Philips 66

8. MANAGERUL ȘI ANGAJAȚII

- 8.1 Stilurile manageriale
- 8.2 Angajații-principala resursă a firmei

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

9. MOTIVAȚIA ȘI IMPLICAȚIILE SALE ÎN PROCESUL MUNCII

- 9.1 Conceptul de motivație
- 9.2 Teorii ale motivației în muncă și implicațiile lor manageriale
- 9.3 Mijloace de creștere a motivației
- 9.4 Tehnici motivaționale specifice
- 9.5 Tipurile de motivare

10. RECRUTAREA, SELECȚIA ȘI INTEGRAREA PERSONALULUI

- 10.1 Recrutarea resurselor umane
- 10.2 Selecția resurselor umane
- 10.3 Integrarea profesională – particularități

11. DESCRIEREA ȘI ANALIZA POSTURILOR – REPERE

12. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI

- 12.1 Conținutul și natura pregătirii profesionale
- 12.2 Managementul carierei

13. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

- 13.1 Conținutul și obiectivele evaluării performanțelor
- 13.2 Metode și tehnici de evaluare a performanțelor profesionale
- 13.3 Surse generatoare de erori în procesul de evaluare a performanțelor

14. RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

- 14.1 Conținutul și structura recompenselor
- 14.2 Politica salarială a firmei – componentă a politicii generale a firmei
- 14.3 Recompensele indirecte

DISCIPLINA: MANAGEMENT STRATEGIC

15. MANAGEMENTUL STRATEGIC: O VIZIUNE GENERALĂ

- 15.1 Esența managementului strategic
- 15.2 Importanța managementului strategic

16. STRATEGIA – DEFINIȚII, CARACTERISTICI, TIPOLOGIE

- 16.1 Conceptul de strategie

- 16.2 Clasificarea strategiilor
- 16.3 Opțiuni strategice majore ale firmelor (strategii ofensive, strategii defensive, strategii de menținere)

17. ELABORAREA STRATEGIEI

- 17.1 Misiune și obiective
- 17.2 Identificarea strategiilor prezente și trecute
- 17.3 Analiza mediului extern
- 17.4 Analiza mediului intern
- 17.5 Analiza SWOT

18. ANALIZA ALTERNATIVELOR STRATEGICE

- 18.1 Alternative strategice la nivelul firmei
- 18.2 Alternative strategice la nivelul afacerii
- 18.3 Alternative strategice la nivel funcțional
- 18.4 Formularea strategiei: modelul de proces

19. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

- 19.1 Natura implementării strategiei
- 19.2 Implementarea strategiei prin structura organizațională
- 19.3 Implementarea strategiei prin cultura organizațională
- 19.4 Implementarea strategiei în termeni clasici

20. CONTROLUL ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

- 20.1 Controlul strategic: importanță și proces
- 20.2 Controlul performanțelor strategice
- 20.3 Evaluarea strategiei
- 20.4 Aspecte sensibile ale controlului și evaluării strategice

Bibliografie:

1. Bucurean Mirela, *Management General*, Editura Universității din Oradea, 2008; Mirela Bucurean, *Management*, note de curs, Oradea, 2018/2019
2. Nicolescu O., Verbancu L., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
3. Mișuț Ioan (coordonator), *Management general*, Editura Carpatica, 2003
4. Abrudan Maria-Madela, *Managementul resurselor umane*, Editura Universității din Oradea, 2005; Abrudan Maria-Madela, *Managementul resurselor umane*, note de curs, 2017/2018.
5. Viorel Lefter, Alexandrina Deaconu, Aurel Manolescu – coord., Cristian Marinas, Irinel Marin, Ramona Ștefania Igrăș, Elvira Nica, Anca Bogdan - *Managementul resurselor umane, Teorie și practică*, Ed. Pro Universitaria, 2013
6. Panaite Nica, Adriana Prodan (coord.), *Managementul Resurselor Umane*, UEFISCDI, Biblioteca Națională a României, 2011.
7. Botezat Elena, *Management strategic*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007; Botezat Elena, *Management strategic*, note de curs, Oradea, 2021/2022
8. Băcanu Bogdan, *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași, 2007
9. Dalotă Marius-Dan, *Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă*, Ediția a II a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, 2015
10. Popa Ion, *Management strategic*, Editura Economica, București, 2004
11. Țuclea Claudia, *Management strategic*, Editura Uranus, București, 2003.