



**FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE**
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING**

**TEMATICA
pentru examenul de licență
an universitar 2020-2021
Program de studii: MANAGEMENT
Domeniul: MANAGEMENT**

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate

DISCIPLINA: MANAGEMENT

1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT

- 1.1 Conceptul de management
- 1.2 Conceptul de manager
 - 1.2.1 Calitățile, categoriile și responsabilitățile managerilor
 - 1.2.2 Rolurile pe care le îndeplinesc managerii

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI

- 2.1 Funcția de previziune
- 2.2 Funcția de organizare
- 2.3 Funcția de coordonare
- 2.4 Funcția de antrenare
- 2.5 Funcția de control-evaluare

3. FIRMA ȘI ROLUL EI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

- 3.1 Conceptul de firmă și tipurile de firme în economia națională
- 3.2 Funcțiunile firmei
- 3.3 Cultura firmelor

4. ORGANIZAREA MANAGERIALĂ

- 4.1 Organizarea procesuală
- 4.2 Organizarea structurală
- 4.3 Structura informală

5. SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL ÎNTREPRINDERII

- 5.1 Sistemul informațional – definire, elemente componente
- 5.2 Deficiențe în sistemul informațional

6. DECIZIA SI PROCESUL DECIZIONAL

- 6.1 Decizia-esență a managementului
- 6.2 Tipologia deciziilor manageriale
- 6.3 Metodologia decizională

7. METODE MANAGERIALE

- 7.1 Metode generale de management
 - 7.1.1 Ședința
 - 7.1.2 Managementul prin delegare de autoritate
- 7.2 Metode de stimulare a creativității
 - 7.2.1 Brainstormingul
 - 7.2.2 Tehnica Philips 66

8. MANAGERUL ȘI ANGAJAȚII

- 8.1 Stilurile manageriale
- 8.2 Angajații-principala resursă a firmei

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

9. MOTIVAȚIA ȘI IMPLICAȚIILE SALE ÎN PROCESUL MUNCII

- 9.1 Conceptul de motivație
- 9.2 Teorii ale motivației în muncă și implicațiile lor manageriale
- 9.3 Mijloace de creștere a motivației
- 9.4 Tehnici motivaționale specifice
- 9.5 Tipurile de motivare

10. RECRUTAREA, SELECȚIA ȘI INTEGRAREA PERSONALULUI

- 10.1 Recrutarea resurselor umane
- 10.2 Selecția resurselor umane
- 10.3 Integrarea profesională – particularități

11. DESCRIEREA ȘI ANALIZA POSTURILOR – REPERE

12. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI

- 12.1 Conținutul și natura pregătirii profesionale
- 12.2 Managementul carierei

13. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

- 13.1 Conținutul și obiectivele evaluării performanțelor
- 13.2 Metode și tehnici de evaluare a performanțelor profesionale
- 13.3 Surse generatoare de erori în procesul de evaluare a performanțelor

14. RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

- 14.1 Conținutul și structura recompenselor
- 14.2 Politica salarială a firmei – componentă a politicii generale a firmei
- 14.3 Recompensele indirecte

DISCIPLINA: MANAGEMENT STRATEGIC

15. MANAGEMENTUL STRATEGIC: O VIZIUNE GENERALĂ

- 15.1 Esența managementului strategic
- 15.2 Importanța managementului strategic

16. STRATEGIA – DEFINIȚII, CARACTERISTICI, TIPOLOGIE

16.1 Conceptul de strategie

16.2 Clasificarea strategiilor

16.3 Opțiuni strategice majore ale firmelor (strategii ofensive, strategii defensive, strategii de menținere)

17. ELABORAREA STRATEGIEI

17.1 Misiune și obiective

17.2 Identificarea strategiilor prezente și trecute

17.3 Analiza mediului extern

17.4 Analiza mediului intern

17.5 Analiza SWOT

18. ANALIZA ALTERNATIVELOR STRATEGICE

18.1 Alternative strategice la nivelul firmei

18.2 Alternative strategice la nivelul afacerii

18.3 Alternative strategice la nivel funcțional

18.4 Formularea strategiei: modelul de proces

19. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

19.1 Natura implementării strategiei

19.2 Implementarea strategiei prin structura organizațională

19.3 Implementarea strategiei prin cultura organizațională

19.4 Implementarea strategiei în termeni clasici

20. CONTROLUL ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

20.1 Controlul strategic: importanță și proces

20.2 Controlul performanțelor strategice

20.3 Evaluarea strategiei

20.4 Aspecte sensibile ale controlului și evaluării strategice

Bibliografie:

1. Bucurean Mirela, *Management General*, Editura Universității din Oradea, 2008; Mirela Bucurean, *Management, note de curs*, Oradea, 2018/2019
2. Nicolescu O., Verbancu L., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
3. Mihuț Ioan (coordonator), *Management general*, Editura Carpatica, 2003
4. Abrudan Maria-Madela, *Managementul resurselor umane*, Editura Universității din Oradea, 2005
5. Viorel Lefter, Alexandrina Deaconu, Aurel Manolescu – coord., Cristian Marinas, Irinel Marin, Ramona Ștefania Igreț, Elvira Nica, Anca Bogdan - *Managementul resurselor umane, Teorie și practică*, Ed. Pro Universitaria, 2013
6. Panaite Nica, Adriana Prodan (coord.), *Managementul Resurselor Umane*, UEFISCDI, Biblioteca Națională a României, 2011.
7. Botezat Elena, *Management strategic*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007; Botezat Elena, *Management strategic, note de curs*, Oradea, 2020/2021
8. Băcanu Bogdan, *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași, 2007
9. Dalotă Marius-Dan, *Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă*, Ediția a II a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, 2015
10. Popa Ion, *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004
11. Țuclea Claudia, *Management strategic*, Editura Uranus, București, 2003.

Director de departament,
conf.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN