



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Economie și Business

Lista titlurilor propuse pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2020/2021

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC
2.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cultura organizationala Studiu de caz SC
3.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz SC
4.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Banca și Internetul
5.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și guvernarea corporativă
6.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și concurența instituțiilor financiare nebankare (IFN)
7.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Retail banking în România
8.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Corporate banking în România
9.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
10.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
11.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
12.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Mici afaceri si afaceri de familie. Studii de caz
13.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Conceperea strategiei promoționale. Studiu de caz
14.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Analiza comparativă a campaniilor promoționale pentru două întreprinderi concurente. Studiu de caz
15.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Istoria unui brand. Studiu de caz
16.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Particularitățile promovării unei categorii distincte de produse (ciocolată, parfumuri, bere etc.)
	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reglementare și abateri în organizarea de campanii de reduceri de prețuri. Studiu de caz (Oradea, Lotus)
17.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Creație publicitară- între artă și eficiență economică.
18.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reclama outdoor în Oradea
19.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Protecția consumatorului în calitate de turist
20.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Piața agențiilor de turism din Oradea

21.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Organizarea activității în cadrul unei agenții de turism
22.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediarii virtuali
23.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
24.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
25.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Adam Smith/ The Economic Conception of Adam Smith
26.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui David Ricardo/ The Economic Conception of David Ricardo
27.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Karl Marx/ The Economic Conception of Karl Marx
28.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Maynard Keynes/ The Economic Conception of John Maynard Keynes
29.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Schumpeter/ The Economic Conception of Joseph Schumpeter
30.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Kenneth Galbraith / The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
31.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul A. Samuelson/ The Economic Conception of Paul A. Samuelson Samuelson
32.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Gary Becker/ The Economic Conception of Gary Becker
33.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Friederich von Hayek/ The Economic Conception of Friederich von Hayek
34.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Walter Eucken/ The Economic Conception of Walter Eucken
35.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Milton Friedman/ The Economic Conception of Milton Friedman
36.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui James Buchanan și Gordon Tullock/ Public Choice School
37.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Michael Porter/ The Economic Conception of Michael Porter
38.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Stiglitz/ The Economic Conception of Joseph Stiglitz
39.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul Krugman/ The Economic Conception of Paul Krugman
40.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... (<i>la alegere</i>) The Economic Conception of ... (<i>at choice</i>)
41.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
42.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția dirijistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
43.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Antreprenoriatul și inovația în gândirea economică contemporană
44.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale localizării în gândirea economică
45.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale creșterii în gândirea economică contemporană
46.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele de dezvoltare regională în gândirea economică contemporană
47.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a economiilor: ... (2 State Membre UE, <i>la alegere</i>) și programelor naționale de reformă

48.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului, politica regională a U.E., etc., <i>la alegere</i>). Oportunități și provocări pentru România
49.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Reformele Bugetului UE și Cadrul financiar multi-anual 2014-2020
50.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Guvernanța economică la nivelul Uniunii Europene
51.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE
52.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea inteligentă și Agenda digitală a UE
53.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă a UE
54.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
55.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Ecoturismul în România – studiu de caz
56.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Evoluția gastronomiei contemporane
57.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de alimentație publică – studiu de caz
58.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de cazare – studiu de caz
59.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Tendențe în serviciile de cazare
60.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Piața turistică a unei țări
61.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Potențialul turistic al unei regiuni.
62.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de transport turistic – studiu de caz
63.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile hoteliere la unitatea
64.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Gastronomia unei țări la alegere
65.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul montan. Studiu de caz....
66.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul de litoral. Studiu de caz....
67.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Clasificarea în restaurație.
68.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Titlu la propunerea studentului
69.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
70.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
71.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noi valențe ale evoluției ciclice a economiei
72.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Politici antiinflaționiste pentru România
73.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice în economia românească
74.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Efecte ale economiei subterane asupra crizei economice globale
75.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale șomajului în județul Bihor
76.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Strategia dezvoltării durabile în Romania
77.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Locul si rolul statului in asigurarea dezvoltării durabile
78.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noile valențe ale paradisurilor fiscale
79.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale economiei de piață contemporane
80.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale fenomenului inflaționist în România

81.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la impactul comercializării produselor românești în marile lanțuri de magazine ...
82.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada și perspective de dezvoltare la SC...
83.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC...
84.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul activității de merchandasing în dezvoltarea unei afaceri
85.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Importanța amenajării spațiului unui magazin în evoluția vânzărilor
86.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la evoluția activității on-line la www... comparativ cu www... in perioada...
87.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul comerțului on-line la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz www
88.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului on-line www.....
89.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza comparativă a activității de comercializare on-line a produselor la www... vs www....
90.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza implementării e-Government în județul Bihor
91.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
92.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
93.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza factorilor determinanți ai competitivității destinațiilor turistice în România - regiunea....
94.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza gradului de atractivitate a stațiunii X – factori principali în conturarea imaginii turistice
95.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Conturarea unei strategii de dezvoltare a turismului montan din România / analiza resurselor și destinațiilor turistice ale turismului montan
96.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza turismului balnear din România – resurse, tendințe și posibilități de adaptare la piața turismului balnear european
97.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la identificarea principalelor resurse și activități specifice turismului cultural din România - regiuneaImportanța turismului cultural în dezvoltarea comunității
98.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
99.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
100.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Prognoza populației României. Scenarii posibile
101.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
102.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
103.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Evoluția investițiilor straine directe și impactul acestora asupra creșterii economice
104.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România
105.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor
106.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a șomajului in Romania

107.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a inflației în România
108.	conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Rolul teoriei jocurilor în strategia negocierilor internaționale
109.	conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Analiza piețelor imperfecte prin intermediul teoriei jocurilor
110.	conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Strategii de piață și teoria jocurilor
111.	conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Competiția internațională și modele ale teoriei jocurilor
112.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Degradarea mediului natural și efectele sale asupra calității vieții
113.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Instrumente economice pentru protecția mediului.
114.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Taxele de mediu din România
115.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Politica de mediu a României
116.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dezvoltarea durabilă a sectorului energetic din România
117.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza structurilor economice din perspectiva ecologică
118.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Caracteristicile și particularitățile pieței serviciilor din Ro
119.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Serviciile industriale din Ro vs....
120.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Eficiența economică și socială a serviciilor. Studiu de caz..
121.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul degradării mediului asupra.....
122.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul aderării la UE asupra economiei mediului
123.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Interdependențele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei
124.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dinamica sectorului serviciilor din România. Perspective.
125.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Rolul serviciilor în economia contemporană. Cazul serviciilor de.....
126.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza pieței serviciilor de
127.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Politici și strategii investiționale ale firmei...
128.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Metode de evaluare a proiectelor de investiții
129.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
130.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Eficiența economică a investițiilor. Studiu de caz S.C. ...
131.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
132.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
133.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...
134.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Leasingul – sursă de finanțare a investițiilor
135.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Finanțarea investițiilor pe baza fondurilor nerambursabile. Studiu de caz la S.C.
136.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Opțiuni strategice de preț. Studiu de caz ...
137.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
138.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
139.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
140.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de comerț. Studiu de caz: SC...
141.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de turism. Studiu de caz...
142.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de servicii. Studiu de caz: SC...

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: AAE
ANUL UNIVERSITAR: 2020/2021

Nr. crt	Coordonator științific**	Tema propusă
1	Prof.univ.dr. Daniel Badulescu	Corporate Governance. Case-study(company name) –
2	Prof.univ.dr. Daniel Badulescu	International growth of the enterprise. Case Study ... (company name) -
3	Prof.univ.dr. Daniel Badulescu	Entrepreneurial motivations. Case studies -
4	Prof.univ.dr. habil. Alina Bădulescu	Price & income elasticity of demand. Theory, cases and applications
5	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Cartels and collusions. Theory and cases
6	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Promotion through social media
7	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of ... (<i>at choice</i>)
8	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Adam Smith
9	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of David Ricardo
10	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Karl Marx
11	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of John Maynard Keynes
12	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Joseph Schumpeter
13	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
14	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Paul A. Samuelson Samuelson
15	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Gary Becker
16	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Friederich von Hayek
17	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Walter Eucken
18	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Milton Friedman
19	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Michael Porter
20	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Joseph Stiglitz
21	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Paul Krugman
22	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	The hotel business – study case
23	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	The restaurant business – study case
24	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Student's choice
25	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The labour market in Romania
26	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The economic fluctuation in Romania
27	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularities of inflation in Romania
28	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analysis of commercial activity through online store
29	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	The role of social media in developing an online business
30	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Discrimination and preferential treatment in labor relations - implications, costs
31	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Professional conduct and its role in creating an ethical work environment at SC ...

32	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	A statistical analysis of the seasonality of the touristical activity in Băile Felix
33	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MESTER	The analysis of the quality of the touristic offer. Survey study case.
34	Conf. univ. dr. Ioana Teodora	The statistical anaysis of the inflation rate in Romania
35	Conf. univ. dr. Ramona Simuț	CRM experiences of Business-to-Business marketing firms. A qualitative
36	Conf. univ. dr. Ramona Simuț	Social networking and CRM for a NGO
37	Conf. univ. dr. Ramona Simuț	Implementation of CRM systems in small and medium enterprises
38	Conf. univ. dr. Ramona Simuț	Education as a business - leading with vision, private schools, changes in
39	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Investment policies and strategies of the company.... (pentru AAE)
40	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Investment and financing decision making. Case study... (pentru AAE)
41	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Types and sources of investness financing for Start-up businesses. Case study (pentru AAE)

Decan

Prof.univ.dr.Alina BĂDULESCU

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic**

Director Departament

conf. univ. dr. Dorin BĂC