

		<b>FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE</b> UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409 Web: <a href="http://steconomice.uoradea.ro">http://steconomice.uoradea.ro</a> ; E-mail: <a href="mailto:steconomice@uoradea.ro">steconomice@uoradea.ro</a>		

Departamentul de Management-Marketing

## LISTA TITLURILOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE

**DOMENIUL: MANAGEMENT**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI**

**ANUL UNIVERSITAR: 2019/2020**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Implementarea strategiei în firmele de comerț. Studiu practic
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza mediului concurențial și a strategiilor la ...
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiilor manageriale. Studiu comparativ
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Tradiție și modernitate în serviciile educaționale
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Atragerea, reținerea și recâștigarea clienților pe exemplul ....
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul serviciilor sanitare. Studiu practic
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii și tranzacții în transport. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Previziuni și tendințe în serviciile turistice balneare. Studiu de caz la S.C.....
9.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciului. Satisfacția consumatorului prin perspectiva bacșișului
10.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind satisfacția clienților în domeniul calității serviciilor. Studiu de caz
11.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciilor. Satisfacția clientului de servicii ale primăriei...
12.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în organizație. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în școală, de la teorie la practică
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul culturii organizaționale în soluționarea conflictelor. Studiu de caz
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Conflictele funcționale și echipa
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Ecomanagement - aspecte ale calității.
17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Siguranță și securitate ocupațională –sistem de management integrat

18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Oraș ecologic - deziderat al secolului XXI
19.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul comunității în protejarea calității mediului. Comparații concrete
20.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Managementul resurselor financiare in activitatea ONG-urilor
21.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Managementul resurselor umane in activitatea ONG-urilor
22.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Conceptul de responsabilitate sociala corporatista in Romania.Studiu de caz
23.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Conduita in relatiilr oficiale cu publicul intr-o institutie publica.Studiu de caz
24.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Managementul activitatilor de lobby si advocacy in Romania si UE
25.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Eficienta unei investitii de interes public.Studiu de caz
26.	Prof.univ.dr.ing.Petru Filip	Rolul si importanta voluntariatului in Romania.Studiu comparativ privind realitatea romaneasca in context european
27.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
28.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la .....
29.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
30.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementului resurselor umane. Studiu aplicativ la SC .....
31.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului. XXI Studiu aplicativ la .....
32.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la SC .....
33.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei. Studiu aplicativ la.....
34.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind legătura dintre competențele la nivel de angajat și realizările economice ale societății
35.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)
36.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane
37.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Dimensiunile culturale ale managementului. Studiu de caz la ...
38.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la .....
39.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Interferențe: cultura organizațională și evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
40.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul structurii organizaționale asupra rezultatelor companiei în domeniile majore ale economiei. Studiu aplicativ
41.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu

		aplicativ.
42.	Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul proiectelor la SC Celestica SRL
43.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Tendințe în abordarea metodologico-managerială în țările UE. Studiu aplicativ.
44.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Informatizarea instrumentarului managerial și eficiența procesului decizional. Studiu de caz.....
45.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Reproiectarea sistemului metodologico-managerial în contextual schimbării. Studiu de caz.....
46.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial. Studiu de caz.....
47.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație. Studiu aplicativ.
48.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Managementul schimbării prin antreprenariat. Studiu aplicativ.
49.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice. Studiu de caz.....
50.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Impactul stresului asupra antreprenorilor și intraprenorilor. Studiu aplicativ.
51.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
52.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
53.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
54.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu aplicativ
55.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
56.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
57.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu aplicativ
58.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
59.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
60.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
61.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
62.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
63.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
64.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
65.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
66.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
67.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
68.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz .....
69.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile electronice. Cazuri de succes
70.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile online: evoluție, perspective

71.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Dropshipping. Studiu de caz.....
72.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu privind gradul de utilizare a aplicațiilor de tip CRM în România
73.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Rolul bazelor de date în managementul performant al relațiilor cu clienții
74.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client in cadrul companiei
75.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Analiza concurenței pe piața serviciilor de învățământ superior din România și segmentarea acesteia
76.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
77.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiul oportunități de diferențiere pe piața imobiliară din Oradea
78.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identități a județului Bihor ca destinație turistică
79.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
80.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
81.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și fidelizarea clienților
82.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
83.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor
84.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de formare a identității organizaționale
85.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii
86.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială in context multicultural
87.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu comparat privind omunicarea managerială intr-o organizatie autohtona si una multinațională

**Decan**

**Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU**

**Director Departament**

**Prof. univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: MARKETING**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**ANUL UNIVERSITAR: 2019/2020**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza mediului de marketing al firmei. Studiu de caz.
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind micromediul de marketing al firmei.
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind macromediul de marketing al firmei. Studiu de caz

4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza mediului concurențial al firmei. Studiu de caz.
5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de vânzare utilizate în mediul online.
6.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Particularități și aplicații ale neuromarketingului.
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Mobile Marketing
8.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumenete de marketing online utilizate în promovare.
9.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Metode, tehnici și instrumente de promovare utilizate în marketingul educațional.
10.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
11.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
12.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
13.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în relațiile publice.
14.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Posibilități de îmbunătățire a cercetărilor de marketing la...(firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
15.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Posibilități de îmbunătățire a metodologiei de cercetare de marketing în domeniul... ( educație, hrană, performanță în management.)
16.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Perfecționarea metodologiei de cercetare de marketing prin utilizarea ...
17.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Cercetări aprofundate de marketing în domeniul... / a pieței ...
18.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propunere de îmbunătățire a activităților de marketing la
19.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Managementul relațiilor cu clienții la SC...
20.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Utilizarea unor noi tehnologii pentru îmbunătățirea marketingului...
21.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
22.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
23.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
24.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric
25.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
26.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu empiric
27.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu empiric
28.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei
29.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unei aplicații de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma...
30.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de aplicația Microsoft Excel, în cadrul activității de marketing a firmei...
31.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de aplicația Microsoft Excel în prognozarea vânzărilor la firma...

32.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea de marketing a unei firme.
33.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității de marketing a unei firme
34.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing prin utilizarea tehnologiei informaționale
35.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci
36.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea site-urilor web în eficientizarea activității de marketing a unei firme
37.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Analiză comparativă a site-urilor web
38.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Servicii de Internet banking
39.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internetul – instrument de marketing
40.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Instrumente de comunicare online
41.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma...
42.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
43.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității unei firme
44.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor manageriale prin utilizarea tehnologiei informaționale
45.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
46.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
47.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
48.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
49.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri de îmbunătățire a managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
50.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Email marketing
51.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Affiliate marketing
52.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
53.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Search Engine Marketing
54.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Content marketing
55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza prezenței online a unei organizații
56.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Cercetarea de marketing online
57.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Auditul de marketing
58.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
59.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendențe privind utilizarea tehnologiei în activitatea de marketing
60.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu privind gradul de utilizare a aplicațiilor de tip CRM în România

61.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Importanța utilizării bazelor de date pentru un management performant al relațiilor cu clienții
62.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client in cadrul companiei
63.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Analiza concurenței pe piața serviciilor de învățământ superior din România și segmentarea acesteia
64.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
65.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața serviciilor de învățământ superior din România
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identitati a judetului Bihor ca destinatie turistica
67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor
69.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de formare a identității organizaționale
70.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii
71.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială in context multicultural
72.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu comparat privind omunicarea managerială intr-o organizatie autohtona si una multinationala
73.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Decizia de cumpărare a consumatorului individual, în domeniul produselor/serviciilor privind.....Studiu de caz la SC ...
74.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea față de brand și tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piața.....din România. Studiu de caz la SC ...
75.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii, metode și tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul...Studiu de caz la SC
76.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Cercetări motivaționale în domeniul....Studiu de caz la SC ...
77.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Metode de planificare, previziune, predicție și prognoză a cererii, pe piața....din România.Studiu de caz la SC...
78.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	CRM și caracteristicile acestuia pe piața bunurilor/serviciilor...Studiu de caz la SC ...
79.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea noncomercială/de marketing cu piața. Studiu de caz la SC ...
80.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Sistemul comunicațiilor integrate de marketing la... .Studiu de caz La SC ...
81.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Caracteristicile pieței media din România. Studiu de caz la SC
82.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea prin intermediul marketingului direct. Studiu de caz la SC ...
83.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Suporturi comunicaționale media. Studiu de caz la SC ...
84.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...
85.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Imaginea de Brand/marca pe piața..... Studiu de caz la SC ...
86.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii de marcă/brand la... .Studiu de caz La SC ...
87.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea/ fidelitatea față de brand/ marcă. Studiu de caz la SC ...
88.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Construirea unei /unui mărci /brand de succes. Simulare

		practică ...
89.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea de marcă/brand pe piața.....Studiu de caz la SC ...
90.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Managementul brandului.pe piața.....Studiu de caz la SC ...
91.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii competitive de marketing internațional .Studiu de caz
92.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii de produs pe piața internă. Studiu de caz
93.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz
94.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz
95.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
96.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Structura activității promotionale. Studiu de caz
97.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Tehnici de promovare a vânzărilor
98.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
99.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
100.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Merchandising-ul ca tehnică de promovare

**Decan**  
**Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU**

**Director Departament**  
**Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: Contabilitate**  
**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CAGA**  
**ANUL UNIVERSITAR: 2019/2020**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
2.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
3.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
4.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
5.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor



**Decan**  
**Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU**

**Director Departament**  
**Prof.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**