



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Management-Marketing

Lista temelor propuse pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ

DOMENIUL: MANAGEMENT
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT
ANUL UNIVERSITAR: 2017/2018

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare. Studiu practic
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Aplicații ale managementului inovării la S.C.....
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Dezvoltarea organizației inovative pe exemplul ...
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul ...
9.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ
10.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
11.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei turistice la cerințele pieței pe exemplul ...
12.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Conducerea și organizarea proceselor în comerț. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul excelenței
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Orientări contemporane în managementul calității
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiul influenței neconformității asupra calității – perspectiva consumatorului. Studiu de caz...(servicii de hotelărie/alimentație publică ex. cantina universității/ catering/ calenea etc./ servicii cosmetică/frizerie etc.)
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitate și schimbare- schimbare și calitate!
17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Afaceri – conștientizarea importanței calității proceselor. Studiu de caz la...
18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Planificarea și controlul calității fabricației la
19.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Aspecte privind aplicarea managementului prin procese la
20.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Implementarea managementului calității. Studiu de caz la...
21.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul calității necesitate și realitate în micile afaceri

22.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Importanta relatiilor publice si a comunicarii in activitatea institutiilor publice
23.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Managementul investitiilor ,instrument in dezvoltarea sustenabila a companiilor private
24.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Managementul ONG-urilor implicate in servicii sociale.Studiu de caz
25.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Aspecte privind managementul strategic al Investitiilor publice .Studiu de caz
26.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Managementul investitiilor publice.Finantare si eficacitate.Studiu de caz
27.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Studiu privind Descentralizarea si adaeconcentrarea in Romania
28.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Regionalizarea in Romania .Traditie si oportunitati
29.	Prof.univ.dr.ing.Petru FILIP	Managementul gestionarii veniturilor bugetelor administratiei publice locale
30.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la
31.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
32.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu comparativ: motivatia, comportamentul si satisfactia personalului in cadrul firmelor din Romania. Studiu de caz la
33.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
34.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
35.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
36.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
37.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesionala. Studiu de caz la S.C.....
38.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
39.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
40.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....
41.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Influenta factorilor culturali asupra managementului in diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordari comparative. Cazuri de succes.
42.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.
43.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.
44.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional
45.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional
46.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale
47.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Planul de afaceri-instrument eficient de management
48.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Franciza-modalitate de constituire a IMM
49.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Nevoile informaționale specifice IMM

50.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Procesul decizional în IMM
51.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Metode de management utilizate în IMM
52.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Organizarea managerială a IMM
53.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Stilurile manageriale în IMM
54.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
55.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
56.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
57.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
58.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
59.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
60.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
61.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
62.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
63.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric
64.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
65.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
66.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric
67.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
68.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
69.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
70.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
71.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
72.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
73.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
74.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul
75.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
76.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
77.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
78.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
79.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
80.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
81.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
82.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
83.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
84.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
85.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
86.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice

87.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
88.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
89.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
90.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza strategică a mediului concurențial.
91.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
92.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Influenta factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naționale.
93.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă
94.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică
95.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Inteligența culturală
96.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
97.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
98.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
99.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
100.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
101.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților
102.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
103.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
104.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în practica universităților din România
105.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în stimularea spiritului antreprenorial al studenților
106.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Instrumente folosite în cercetarea științifică
107.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Studiu privind piața HORECA din Bihor
108.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
109.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
110.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
111.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
112.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
113.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație .Studiu de caz la SC.....
114.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....

115.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
116.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și inpactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de ca la SC...
117.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
118.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
119.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
120.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
121.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
122.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
123.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
124.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA
125.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing
126.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Mijloace, forme și instrumente de comunicare în marketingul integrat
127.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elaborarea strategiilor de marketing integrat
128.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding personal
129.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța acțiunilor de relații publice în domeniul
130.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing
131.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
132.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Tehnici de vânzari moderne adaptate domeniulul...

DOMENIUL: MARKETING
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING
ANUL UNIVERSITAR: 2017/2018

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare. Studiu practic
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei turistice la cerințele pieței pe exemplul ...
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Studiul practicilor comerciale. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind mecanismele și instrumentele de îmbunătățire continuă la SC...
9.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiul influenței neconformității asupra calității – perspectiva consumatorului. Studiu de caz...(servicii de hotelărie/alimentație publică ex. cantina universității/ catering/ calenea etc./ servicii cosmetică/frizerie etc.)
10.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind corelația dintre satisfacția angajaților și nivelul calității la ...
11.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul relației cu clientul în managementul calității.Studiu de caz la ..
12.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piață
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Afaceri – conștientizarea importanței calității proceselor. Studiu de caz la...
14.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind gestiunea vânzărilor. Studiu de caz.
15.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza eficienței forțelor de vânzare. Studiu de caz.
16.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a produselor sau serviciilor utilizate de forța de vânzare în cadrul firmei....
17.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare la firma...
18.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Merchandisingul și marketingul spațiilor de vânzare
19.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Crearea și promovarea imaginii produsului/serviciului/firmei....
20.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
21.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz
22.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind vânzarea on-line a produselor cosmetice/naturiste/etc.....
23.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei. Studiu de caz
24.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul produselor/serviciilor.....
25.	Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG	Elaborarea strategiei de promovare a produsului/serviciului
26.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale

27.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
28.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
29.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
30.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
31.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
32.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
33.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
34.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
35.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric
36.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
37.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
38.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric
39.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
40.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
41.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
42.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
43.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
44.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
45.	Conf.univ.dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
46.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
47.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
48.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
49.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
50.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
51.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
52.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
53.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date
54.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului educațional
56.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul serviciilor de sănătate
57.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul
58.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
59.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
60.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online
61.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
62.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
63.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...

64.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
65.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
66.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
67.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților
68.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Revistele studențești - instrumente de marketing educațional
69.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
70.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
71.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
72.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
73.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
74.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
75.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în practica universităților din România
76.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în stimularea spiritului antreprenorial al studenților
77.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Instrumente folosite în cercetarea științifică
78.	Lect.univ.dr. Remus ROȘCA	Studiu privind piața HORECA din Bihor
79.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
80.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
81.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
82.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
83.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
84.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație .Studiu de caz la SC.....
85.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
86.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
87.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de ca la SC...
88.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...

89.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
90.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
91.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
92.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
93.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
94.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
95.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA
96.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing
97.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Mijloace, forme și instrumente de comunicare în marketingul integrat
98.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elaborarea strategiilor de marketing integrat
99.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Trăsături specifice marketingului produselor pentru copii / produselor agroalimentare /
100.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă
101.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding personal
102.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Creativitate, inovare și evoluție în marketing
103.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Instrumente de social media utilizate în cazul SC ... / pe piața ...
104.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Măsurarea vizibilității online pe piața produselor / serviciilor ...
105.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Particularități și tendințe în fashion marketing
106.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
107.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing
108.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Publicitatea ATL vs. BTL
109.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța acțiunilor de relații publice în domeniul ...
110.	Asist.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA	Tehnici de vânzări moderne adaptate domeniului...

DOMENIUL: Contabilitate, Finanțe, Afaceri internaționale, Economie
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CIG, FB, AI, AIE, ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2017/2018

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional
2.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional
3.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale
4.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study...
5.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Decision Making, Learning and Creativity. Case study...
6.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
7.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
8.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
9.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
10.	Conf.univ.dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
11.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
12.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
13.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company...
14.	Conf.univ.dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using spreadsheet applications for efficient data processing. Case study at.....
15.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
16.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online
17.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
18.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
19.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul
20.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	The importance of creativity in marketing
21.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Online Marketing Tools

22.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Online marketing tools used in research. Case Study: Google Analytics
23.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Business philosophy of Oradea market. Case study in the field of.....
24.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Specifics of marketing in the field of
25.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
26.	Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...

Decan
Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU

Director Departament
conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**