



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Economie

Lista temelor propuse pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ

ANUL UNIVERSITAR 2017 2018

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Conceperea strategiei promoționale. Studiu de caz
2.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Alcătuirea mix-ului promoțional. Studiu de caz
3.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Analiza comparativă a campaniilor promoționale pentru două întreprinderi concurente. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Analiza activității promoționale de la înființare până în prezent. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Istoria unui brand. Studiu de caz
6.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Particularitățile promovării unei categorii distincte de produse (ciocolată, parfumuri, bere etc.)
7.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reglementare și abateri în organizarea de campanii de reduceri de prețuri. Studiu de caz (Oradea, Lotus)
8.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Creație publicitară- între artă și eficiență economică.
9.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reclama outdoor în Oradea
10.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Facebook-ul și promovarea comercială
11.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Protecția consumatorului în calitate de turist
12.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Piața agențiilor de turism din Oradea
13.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Organizarea activității în cadrul unei agenții de turism
14.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediarii virtuali
15.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
16.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
17.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC
18.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cultura organizationala Studiu de caz SC

19.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz SC
20.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cresterea internationala a intreprinderii. Studiu de caz SC
21.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Banca și Internetul
22.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și guvernarea corporativă
23.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Evoluții structurale ale sistemului bancar din România după 1989
24.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Piața creditului în România
25.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Intermedierea financiară în România după 1989
26.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și concurența instituțiilor financiare nebankare (IFN)
27.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Retail banking în România
28.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Corporate banking în România
29.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
30.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
31.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
32.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Mici afaceri si afaceri de familie. Studii de caz
33.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Adam Smith
34.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui David Ricardo
35.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Karl Marx
36.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Maynard Keynes
37.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Schumpeter
38.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Kenneth Galbraith
39.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul Anthony Samuelson
40.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Gary Becker
41.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Friederich von Hayek
42.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Walter Eucken
43.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Milton Friedman
44.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui James Buchanan și Gordon Tulllok
45.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Michael Porter
46.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Stiglitz

47.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul Krugman
48.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... (<i>la alegere</i>)
49.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
50.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția dirijistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
51.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Antreprenoriatul și inovația în gândirea economică contemporană
52.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale localizării în gândirea economică
53.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale creșterii în gândirea economică contemporană
54.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele de dezvoltare regională în gândirea economică contemporană
55.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a economiilor: ... (2 State Membre UE, <i>la alegere</i>) și programelor naționale de reformă
56.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului, politica regională a U.E., etc.,
57.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Reformele Bugetului UE și Cadrul financiar multi-anual 2014-2020
58.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Governanța economică la nivelul Uniunii Europene
59.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE
60.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea inteligentă și Agenda digitală a UE
61.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă a UE
62.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
63.	Prof. univ. dr. Anca Otilia DODESCU	The Impact of the Economic Conception of Adam Smith on Contemporary Economic Thought
64.	Prof. univ. dr. Anca Otilia DODESCU	The Impact of the Economic Conception of Karl Marx on Contemporary Economic Thought
65.	Prof. univ. dr. Anca Otilia DODESCU	The Impact of the Economic Conception of John Maynard Keynes on Contemporary Economic Thought
66.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Amenajări turistice balneare – studiu de caz
67.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Amenajări turistice montane – studiu de caz
68.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Amenajări turistice de litoral – studiu de caz
69.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Amenajări turistice în arii protejate – studiu de caz
70.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Modele de amenajare ale turismului durabil
71.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Ecoturismul în România – studiu de caz
72.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Gastronomia și mass-media
73.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Evoluția gastronomiei contemporane
74.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de alimentație publică – studiu de caz

75.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de cazare – studiu de caz
76.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Tendențe în serviciile de cazare
77.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Piața turistică a unei țări
78.	Conf. univ. dr. Dorin Bâc	Potențialul turistic al unei regiuni.
79.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
80.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
81.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noi valențe ale evoluției ciclice a economiei
82.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Politici antiinflaționiste pentru România
83.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice in economia românească
84.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Efecte ale economiei subterane asupra crizei economice globale
85.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale șomajului în județul Bihor
86.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Strategia dezvoltării durabile în Romania
87.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Locul si rolul statului in asigurarea dezvoltării durabile
88.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noile valențe ale paradisurilor fiscale
89.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale economiei de piață contemporane
90.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale fenomenului inflaționist în România
91.	Conf. Univ. dr. Adrian FLOREA	The evolution of private consumption in Romania
92.	Conf. Univ. dr. Adrian FLOREA	Features of unemployment in Bihor
93.	Conf. Univ. dr. Adrian FLOREA	Planning and programming in XXI century economy
94.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Previziuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
95.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
96.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Prognoza populației României. Scenarii posibile
97.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
98.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
99.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Evoluția investițiilor straine directe și impactul acestora asupra creșterii economice
100.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România
101.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor
102.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a șomajului în Romania

103.	Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Descrierea statistică și modelarea econometrică a inflației în România
104.	Conf. Univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Statistical measuring of the economic fluctuations. Study case: Romania
105.	Conf. Univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Forecasts regarding the population of Romania. Possible scenarios.
106.	Conf. Univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER	Statistical analysis of the natural movement of the population
107.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la impactul comercializării produselor românești în marile lanțuri de magazine...
108.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada și perspective de dezvoltare la SC...
109.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza modului de formare și gestionare a stocurilor la depozitul SC. ...
110.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Importanța și influența forței de vânzare a comerțului cu amănuntul în evoluția volumului de vânzările la SC....
111.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC...
112.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la evoluția activității comerciale cu ridicata la ...
113.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul comerțului cu ridicata la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz SC...
114.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza amenajării depozitului la SC și influența asupra fluxului de mărfuri
115.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului virtual www.....
116.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza comparativă a activității de comercializare a gamei de produse X la www... vs www....
117.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la posibilitățile de extindere a activității comerciale prin e-commerce la S.C.....
118.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza implementării e-Government în județul Bihor
119.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza implementării e-Government în județul în România
120.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
121.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
122.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza site-ului magazinului virtual www...
123.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza factorilor determinanți ai competitivității destinațiilor turistice în România - regiunea....
124.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Dezvoltarea destinației turistice X – realizarea unei planificări strategice a destinației turistice
125.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza gradului de atractivitate a destinației X – factori principali în conturarea imaginii destinației
126.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la evidențierea principalelor resurse și destinații turistice ale turismului de litoral – stațiunea....
127.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Conturarea unei strategii de dezvoltare a turismului montan din România / analiza resurselor și destinațiilor turistice ale
128.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza turismului balnear din România – resurse, tendințe și posibilități de adaptare la piața turismului balnear european
129.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la identificarea principalelor resurse și activități specifice turismului cultural din România - regiunea
130.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Degradarea mediului natural și efectele sale asupra calității vieții

131.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Instrumente economice pentru protecția mediului.
132.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Taxele de mediu din România
133.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Politica de mediu a României
134.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dezvoltarea durabila a sectorului energetic din Romania
135.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza structurilor economice din perspectiva ecologica
136.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Caracteristicile și particularitățile pieței serviciilor din Ro
137.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Serviciile industriale din Ro vs....
138.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Eficiența economică și socială a serviciilor. Studiu de caz..
139.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul degradării mediului asupra.....
140.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul aderării la UE asupra economiei mediului
141.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Interdependentele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei
142.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dinamica sectorului serviciilor din România. Perspective.
143.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Rolul serviciilor în economia contemporană. Cazul serviciilor de
144.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza pieței serviciilor de
145.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Politici și strategii investiționale ale firmei...
146.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Metode de evaluare a proiectelor de investiții
147.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
148.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Eficiența economică a investițiilor. Studiu de caz S.C. ...
149.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
150.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
151.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...
152.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Leasingul – sursă de finanțare a investițiilor
153.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Finanțarea investițiilor pe baza fondurilor nerambursabile. Studiu de caz la S.C. ...
154.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Opțiuni strategice de preț. Studiu de caz ...
155.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
156.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
157.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
158.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de comerț. Studiu de caz: SC...

159.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de turism. Studiu de caz...
160.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Administrarea întreprinderii de servicii. Studiu de caz: SC...
161.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	Labour productivity in Romania - evolution since 1989
162.	Lect.univ.dr. Mariana Sehleanu	The evolution of consumption in Romania over the last 10 years: trends in consumer behaviour.

Decan
Prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU

Director Departament
Conf. univ. dr. Dorin Paul BĂC

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**