



ASOCIAȚIA FACULTĂȚILOR DE ECONOMIE DIN ROMÂNIA

REGULAMENT privind organizarea OLIMPIADEI NAȚIONALE A STUDENȚILOR ECONOMIȘTI

- valabil începând cu anul 2010 -

Motto
„Ai câștigat continuă,
ai pierdut continuă”
- Spiritul olimpic -

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 Stimularea performanțelor de vârf în pregătirea profesional-științifică a studenților reprezintă una dintre preocupările principale ale AFER, având ca țintă aprofundarea competențelor de cercetare științifică în domeniul economic, însoțită de dezvoltarea aptitudinilor de lucru și comunicare în echipă, de evaluare, precum și cultivarea spiritului de competiție. Pentru aceasta, în conformitate cu art. 18 al. 2 din Statut, Asociația Facultăților de Economie din România, prin Departamentul „Olimpiade studențești”, instituie competiția profesional-științifică sub formă de olimpiade.

Art. 2 Urmărind să îmbunătățească această activitate deosebit de utilă în procesul de formare a viitorilor specialiști, Consiliul Academic din 15 decembrie 2009 a aprobat propunerea Comitetului director de reorganizare a acestei competiții studențești ce se desfășoară la nivel național. În acest sens, prezenta versiune a Regulamentului stabilește noile coordonate ale organizării și desfășurării Olimpiadei, modificând și/sau completând, de la caz la caz, Regulamentul valabil până în anul 2009 inclusiv.

Capitolul II ORGANIZAREA OLIMPIADEI

Art. 3 Olimpiada Națională a Studenților Economiști se organizează distinct pentru cele două cicluri de studii universitare: *licență*, respectiv *masterat*.

Art. 4 Desfășurarea Olimpiadei are loc în două faze: locală și națională.

(1) Faza locală constă în selecția lucrărilor la nivelul fiecărei facultăți, potrivit unor proceduri stabilite de către aceasta, dar cu aplicarea criteriilor de evaluare stabilite prin prezentul regulament.

(2) Faza națională a Olimpiadei se desfășoară sub două forme:

- a) *competiție de comunicări și/sau referate*, organizată în luna mai, cu durata de 3 zile;
- b) *școală de vară*, organizată în perioada iulie-septembrie, cu durata de 10 zile.

Capitolul III COMPETIȚIA DE COMUNICĂRI

Art. 5 (1) Competiția de comunicări a fazei naționale se organizează în *luna mai*, pe un număr de opt secțiuni, prin alternanță, câte patru în fiecare an, astfel încât fiecare secțiune își va desfășura lucrările din 2 în 2 ani.

(2) În cadrul secțiunilor, competiția se va organiza separat pe niveluri de pregătire universitară:

- a) *licență* – studenții în curs;
- b) *masterat* – studenții în curs.

(3) Începând cu cea de a V^a ediție, din anul 2010, competiția de comunicări a Olimpiadei se organizează anual, în următoarea alternanță:

- a) în luna mai 2010, secțiunile:
- Administrarea afacerilor

- Administrație publică și dezvoltare regională
- Contabilitate și informatică de gestiune
- Management

b) în luna mai 2011, secțiunile:

- Cibernetică, statistică și informatică economică
- Economie și dezvoltare durabilă
- Finanțe și instituții financiare
- Marketing

c) Pentru anii următori (2012 ș.a.m.d.) se va respecta alternanța stabilită la punctele a) și b) de mai sus.

(4) Locul de desfășurare a secțiunilor Olimpiadei se stabilește în Adunarea generală, având la bază graficul propus de către Comitetul director în funcție de candidaturile primite din partea facultăților membre ale AFER.

(5) În funcție de diversitatea tematicii și a numărului de lucrări înscrise, orice secțiune a Olimpiadei va putea organiza subsecțiuni distincte, cu respectarea nivelului de pregătire a studenților: licență, respectiv masterat, și a unui număr minim de lucrări (cel puțin 15).

Art. 6 (1) O facultate membră a AFER poate înscrie la faza națională a competiției, într-o secțiune de comunicări, cel mult 3 (trei) lucrări pentru fiecare secțiune prevăzută la art. 7(1) și pentru fiecare nivel al studiilor universitare (licență, respectiv master), care au fost selecționate în faza locală în baza criteriilor de evaluare prevăzute la art. 11 (1).

(2) Facultatea este cea care atestă înscrierea studentului la faza națională, menționând specializarea, nivelul și anul de studii, titlul lucrării.

(3) Cu acordul facultății organizatoare, la faza națională se pot înscrie și alți studenți ai facultăților membre ale AFER, care își exprimă individual dorința de a participa la competiție.

Art. 7 (1) Secțiunile *competiției naționale de comunicări* se pot organiza cu respectarea prevederilor art. 5 al. 3, pe următoarele subsecțiuni:

Secțiuni	Subsecțiuni*
1. Administrarea afacerilor	1.1 Administrare turistică și afaceri în turism 1.2 Administrarea serviciilor de comerț 1.3 Administrarea afacerilor mici și mijlocii 1.4 Antreprenoriat economic
2. Administrație publică și dezvoltare regională	2.1 Economie instituțională și administrație publică 2.2 Economie agroalimentară și a mediului 2.3 Dezvoltare regională 2.4 Administrarea exploatașilor agricole și silvice
3. Cibernetică, statistică și informatică economică	3.1 Cibernetică economică 3.2 Statistică și previziune economică 3.3 Informatică economică
4. Contabilitate și informatică de gestiune	4.1 Contabilitate financiară 4.2 Contabilitate de gestiune 4.3 Informatică de gestiune 4.4 Audit financiar-contabil
5. Economie și dezvoltare durabilă	5.1 Complexitatea sistemelor economice și gestiunea crizelor 5.2 Economie și comunicare în afaceri 5.3 Economie și afaceri internaționale 5.4 Globalizare economică 5.5 Dezvoltare durabilă

6. Finanțe și instituții financiare	6.1 Finanțe cantitative 6.2 Instituții și piețe financiare 6.3 Finanțe publice și private 6.4 Asigurări
7. Management	7.1 Management general și comparat 7.2 Cultură managerială și leadership 7.3 Managementul resurselor umane 7.4 Economia și managementul producției
8. Marketing	8.1 Cercetări de marketing 8.2 Marketing on-line 8.3 Politici și strategii de marketing

* În funcție de conținutul majoritar al lucrărilor înscrise în program și care se încadrează în tematica secțiunii, denumirea subsecțiunilor va putea fi completată sau reformulată la propunerea facultății organizatoare, adresată Comitetului director.

(2) Facultatea gazdă poate organiza desfășurarea lucrărilor pe subsecțiuni, dacă acest lucru se justifică prin conținutul și numărul lucrărilor înscrise în competiție (cel puțin 15 comunicări la o subsecțiune).

Art. 8 Faza națională a competiției de comunicări se desfășoară sub forma concursului de referate/studii/proiecte susținute public în fața juriului, după ce conținutul acestora a fost evaluat în prealabil, conform criteriilor stabilite de prezentul regulament (art. 11).

Art. 9 Pentru a asigura condiții optime de reușită a competiției, se stabilesc următoarele etape premergătoare, în succesiunea lor pe cele două faze: locală și națională.

Etape ale competiției de comunicări	Termen	Răspunde
1. Constituirea, la nivelul facultăților gazdă a colectivului de organizare a fazei naționale	1 noiembrie	Decanul facultății
2. Stabilirea condițiilor de participare și comunicarea acestora către facultăți	20 noiembrie	Colectivul de organizare
3. Organizarea fazei locale	martie	Facultățile
4. Selecția lucrărilor pentru faza națională	25 martie	Facultățile
5. Înscrierea titlului lucrărilor în competiția națională	31 martie	Facultățile
6. Transmiterea electronică a lucrărilor către organizatori	5 aprilie	Facultățile
7. Confirmarea acceptării lucrărilor și întocmirea programului	10 aprilie	Colectivul de organizare
8. Constituirea comisiilor de jurizare la nivelul competiției naționale	12 aprilie	Comitetul director AFER
9. Transmiterea lucrărilor către comisia de jurizare	15 aprilie	Facultatea organizatoare ¹
10. Evaluarea conținutului teoretic și aplicativ al lucrărilor acceptate în program	16-30 aprilie	Membrii comisiilor de jurizare
11. Desfășurarea competiției (3 zile)	în prima decadă a lunii mai (zilele de vineri, sâmbătă, duminică)	Facultatea gazdă

Art. 10 (1) Pe toată perioada premergătoare competiției finale, facultățile organizatoare vor asigura colaborarea cu Directorul executiv al AFER.

(2) Lucrările care nu vor ajunge în termen la organizatori, nu vor putea intra în competiție.

¹ Transmiterea se va face sub semnul anonimului. Orice identificare a studentului, cadrului didactic îndrumător sau centrului universitar duce la eliminarea lucrării din competiție.

(3) În programul fiecărei secțiuni se vor include și acțiuni științifice de documentare pentru omagierea personalității care dă numele „Marelui premiu”, cât și acțiuni de cunoaștere a instituției gazdă și a obiectivelor culturale și artistice ale zonei.

Capitolul IV EVALUAREA LUCRĂRILOR

Art. 11 (1) Procesul de evaluarea a lucrărilor prezentate în competiția de comunicări se va desfășura pe baza următoarelor criterii stabilite de către Comitetul director și publicate pe Internet (la adresa www.af.er.ase.ro):

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr de puncte</i>	
	<i>maxim posibil</i>	<i>evaluate</i>
I. Evaluarea conținutului lucrării (făcută înainte de susținere)	60	
1. Titlul lucrării	4	
1.1. se înscrie în tematica secțiunii	2	
1.2. este formulat clar și concis	2	
2. Structura și stilul lucrării	6	
2.1. structura (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie)	1	
2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)	2	
2.3. rezumatul (max. ½ pagină) în limba română și limba engleză/limba franceză	2	
2.4. cuvinte cheie	1	
3. Conținutul teoretic	8	
3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora	5	
3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.)	3	
4. Cercetarea aplicativă	42	
4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară)	8	
4.2. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea acestora	6	
4.3. profunzimea analizei și relevanța concluziilor	8	
4.4. originalitatea demersului de cercetare; noutatea și aplicabilitatea acestuia	10	
4.5. creativitatea; inovarea	10	
II. Evaluarea susținerii	40	
5. Siguranța și persuasiunea expunerii	15	
5.1. stăpânirea temei (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)	5	
5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză	5	
5.3. folosirea materialelor expositive și expresivitatea acestora	5	
6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări	15	
7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori	10	
TOTAL	100	

(2) Acest set de criterii va fi utilizat atât în faza locală a competiției, cât și în cea națională.

Art. 12 (1) În faza națională, evaluarea va fi făcută de către o comisie de jurizare alcătuită din cadre didactice și studenți, astfel:

- un președinte pentru fiecare secțiune a Olimpiadei;
- câte trei membri pentru fiecare subsecțiune, din care unul va fi un student de la facultatea gazdă, de preferat laureat al Olimpiadei din ediții anterioare;
- câte un secretar la fiecare subsecțiune.

(2) Funcția de secretar va fi îndeplinită de către un cadru didactic de la facultatea organizatoare.

(3) Pentru a se evita conflictul de interese în evaluarea lucrărilor, se va ține seama ca studentul din comisie să nu aibă lucrare în concurs, iar cadrul didactic din comisie să nu evalueze lucrări ale studenților din centrul universitar din care provine.

(4) În procesul de evaluare nu este permis accesul profesorilor coordonatori ai lucrărilor aflate în concurs.

Art. 13 (1) Comisia de jurizare va fi stabilită de către Comitetul director al AFER prin consultare cu reprezentanții facultăților, după ce, în prealabil, fiecare membru al comisiei a semnat declarația prin care se obligă să respecte prevederile regulamentului.

(2) După aprobare, componența comisiilor de jurizare, pe secțiuni ale Olimpiadei, se publică pe Internet.

Art. 14 (1) Atribuțiile comisiei de jurizare, stabilite de către Comitetul director, sunt următoarele:

- evaluează, din timp, conținutul lucrărilor puse la dispoziție pe Internet de către facultatea organizatoare, conform etapelor premergătoare competiției prevăzute la art. 9 (etapa cu numărul 10);
- participă la susținerea referatelor și efectuează evaluarea susținerii în plenul secțiunii;
- deliberează asupra clasificării studenților în funcție de rezultatele obținute. Punctajul final, în vederea ierarhizării lucrărilor, se va stabili ca medie aritmetică simplă a punctajului acordat de către fiecare evaluator. Valorile extreme din evaluarea membrilor comisiei vor fi eliminate din calculul mediei, dacă diferența este mai mare de 15 puncte;
- întocmește procesul verbal cu hotărârea de ierarhizare a lucrărilor și acordare a premiilor;

(2) Comisia își asumă răspunderea profesională și morală pentru evaluarea corectă, imparțială a lucrărilor prezentate, asigurând transparența întregului proces competițional.

Capitolul V DISTINCȚII ACORDATE ÎN COMPETIȚIA DE COMUNICĂRI

Art. 15 (1) Cele mai reușite lucrări vor fi distinse cu diplome și premii în lei, astfel:

- Marele premiu – cu o valoare de 2000 RON; se acordă un singur premiu pe secțiune;
- Premiul special – cu o valoare de 1500 RON; se acordă un singur premiu pe secțiune;
- Premii cu destinație: pentru creativitate, pentru cercetare în echipă interdisciplinară, pentru originalitatea abordării, pentru aplicabilitate ș.a. asemănătoare - cu valori cuprinse între 750 - 1300 RON; se acordă pe fiecare subsecțiune;
- Mențiuni – cu valoarea de 500 RON; se acordă pe fiecare subsecțiune.

(2) Premii în obiecte (cărți, echipamente de calcul și birotică, CD-uri etc.); se acordă pe fiecare subsecțiune, în limita disponibilității organizatorilor.

Art. 16 (1) Fiecare categorie de premii se acordă numai dacă lucrările respective au îndeplinit **cerințele de exigență calitativă**.

(2) Aceste cerințe se exprimă prin număr minim de puncte evaluate din maximum punctelor posibile, prin îndeplinirea la cel mai înalt nivel a tuturor criteriilor, astfel:

- Marele premiu se acordă lucrării care a obținut cel puțin 95 de puncte din 100 puncte posibile;
- Premiul special se acordă lucrării care se remarcă printr-o caracteristică calitativă deosebită specifică domeniului secțiunii, obținând în domeniul respectiv punctajul cel mai mare, dar nu mai puțin de 90 de puncte. Ex. cea mai bună lucrare de administrare turistică; cea mai bună lucrare de contabilitate financiară; cea mai bună lucrare de economie și comunicare în afaceri etc.;
- Premiile cu destinație se acordă, dacă este cazul, în ordinea descrescătoare, pentru lucrările care au obținut cel puțin 80 de puncte din 100 puncte posibile;
- Mențiunea se acordă, în ordinea descrescătoare, lucrării care a obținut cel puțin 75 de puncte din 100 puncte posibile.

Art. 17 (1) În semn de suprem omagiu adus înaintașilor școlii economice universitare din țara noastră, „**Marele premiu**” va purta numele unei asemenea personalități din domeniu, și anume:

- **Dionisie Pop Marțian**, pentru secțiunea „*Administrarea afacerilor*”;
- **Mihail Manoilescu**, pentru secțiunea „*Administrație publică și dezvoltare regională*”;
- **Nicholas Georgescu Røegen**, pentru secțiunea „*Cibernetică, statistică și informatică economică*”;
- **Dumitru Rusu**, pentru secțiunea „*Contabilitate și informatică de gestiune*”;
- **Nicolae N. Constantinescu**, pentru secțiunea „*Economie și dezvoltare durabilă*”;
- **Victor Slăvescu**, pentru secțiunea „*Finanțe și instituții financiare*”;
- **Virgil Madgearu**, pentru secțiunea „*Management*”;
- **Constantin Florescu**, pentru secțiunea „*Marketing*”.

(2) În mod asemănător, „**Premiul special**” va purta numele unei personalități din subdomeniile secțiunii respective. Se sugerează câteva dintre acestea:

- **C.G. Demetrescu**, pentru „*Contabilitate și informatică de gestiune*”;
- **Mitiță Constantinescu** sau **Costin Murgescu**, la „*Economie și dezvoltare durabilă*”;
- **Ion Ionescu de la Brad**, **Dimitrie Gusti** sau **Paul Negulescu**, la „*Administrație publică și dezvoltare regională*”;
- **Grigore C. Moisil** sau **Ștefan Odobleja** la „*Cibernetică, statistică și informatică economică*”;
- **Dimitrie Gusti**, **Constantin Rădulescu Motru** sau **Adrian Petelean** (premiu oferit permanent de către Universitatea “Petru Maior” din Tg. Mureș pentru cea mai bună lucrare din domeniul resurselor umane, dacă aceasta a obținut cel puțin 90 de puncte) la „*Management*”;
- **Iulian Văcărel**, la „*Finanțe și instituții financiare*”;
- **M.C. Demetrescu**, **Iosif Constantin Drăgan**, **Ion Smedescu** ș.a. la „*Marketing*”.

Notă: Comisiile de jurizare, ca și facultățile organizatoare, vor putea alege și alte denumiri ale premiului special, eventual și la opțiunea sponsorilor.

Art. 18 (1) Diplomele care însoțesc distincțiile obținute de către studenți, vor fi emise de către conducerea AFER.

(2) Toți studenții care au prezentat lucrări în secțiunile Olimpiadei vor primi **diploma de participare** emisă de către facultatea organizatoare împreună cu AFER.

(3) Lucrările susținute în cadrul Olimpiadei vor fi publicate de către organizatori (cele premiate în întregime, iar celelalte în rezumat).

Capitolul VI ȘCOALA DE VARĂ

Art. 19 Școala de vară se organizează anual, în perioada iulie-septembrie, cu durata de 10 zile, cu participarea, de regulă, a studenților care au obținut distincții în ediția anterioară a fazei naționale.

Art. 20 Conținutul tematic al școlii de vară, locul de desfășurare și condițiile de înscriere vor fi stabilite în fiecare an, în luna ianuarie și vor fi publicate pe Internet.

Art. 21 Înscrierea studenților la școala de vară se face prin grija facultăților, cu respectarea termenelor stabilite de către facultatea organizatoare.

Art. 22 Programul școlii de vară va conține:

- a) prelegeri susținute de personalități marcante ale mediului academic din țară și străinătate;
- b) studii de caz prezentate de către experți și oameni de succes din mediul economic și social;
- c) organizarea studenților participanți în ateliere de lucru pentru elaborarea de proiecte multi și interdisciplinare;

d) vizite de documentare în companii de renume pentru a lua contact cu bune practici din mediul de afaceri din România.

Art. 23 (1) Proiectele elaborate de către studenții participanți la cursurile „școlii de vară” vor fi recompensate prin:

- Diplomă de excelență; se acordă în urma clasificării potrivit sistemului de evaluare stabilit ca modalitate de finalizare a programului parcurs;
- Diplomă de participare; se acordă tuturor studenților care au urmat programul cursului respectiv.

(2) Facultatea organizatoare va publica cele mai reușite proiecte/studii elaborate de către studenții participanți la școala de vară.

Capitolul VII FINANȚAREA

Art. 24 Premiile în bani oferite celor mai reușite lucrări prezentate în competiția de comunicări vor fi asigurate din următoarele surse:

- Marele premiu – din fondurile AFER
- Premiul special – din fonduri atrase de la cei care îl oferă și care au dreptul să dea și o eventuală denumire a personalității din domeniu
- Celelalte premii în bani – din fonduri comune: AFER în proporție de 30% și facultatea organizatoare în proporție de 70%.

Art. 25 Premiile în obiecte se vor finanța din sponsorizări obținute prin grija organizatorilor.

Art. 26 Cheltuielile ocazionate de organizarea și desfășurarea fazei naționale a Olimpiadei, în ambele sale componente (competiție de comunicări și școala de vară) vor fi acoperite astfel:

a) facultatea care trimite va suporta:

- cheltuielile de transport pentru studenții înscriși în competiția de comunicări, respectiv la școala de vară, pentru cadrele didactice care însoțesc studenții și pentru personalul didactic desemnat în comisiile de jurizare, respectiv în programul școlii de vară;
- cheltuielile de cazare și masă pentru cadrele didactice însoțitoare, cât și pentru cele implicate cu activități în programul școlii de vară;

b) facultatea organizatoare va asigura:

- cheltuielile pentru masa și cazarea studenților participanți, inclusiv a celor care plătesc taxa de participare;
- cheltuielile pentru publicitate, tipărituri (inclusiv tipărirea comunicărilor prezentate în competiție și a proiectelor elaborate la școala de vară) și consumabile;
- cheltuieli pentru masa și cazarea personalului didactic participant în comisiile de jurizare;
- cheltuieli pentru evenimente sociale (vizite, excursii etc.).

c) AFER va suporta:

- o parte din contravaloarea premiilor acordate la competiția de comunicări, așa cum este prevăzut la art. 24 din prezentul regulament;
- cheltuielile de transport, cazare și masă ale personalului din structurile AFER, implicat în activități specifice Olimpiadei.

Art. 27 Studenții și personalul didactic participanți la eveniment, dar care nu sunt incluși în acțiunile programate, își vor suporta singuri cheltuielile de cazare, masă, vizite etc., dacă organizatorul nu stabilește altfel.

Capitolul VIII DISPOZIȚII FINALE

Art. 28 (1) La faza națională a competiției de comunicări pot participa și:

a) studenți ai facultăților similare din străinătate;

b) studenți ai facultăților din alte domenii fundamentale ale științei și care prezintă lucrări elaborate individual sau în echipă cu studenți economiști, și care se încadrează în profilul secțiunilor Olimpiadei;

c) studenți de la facultățile economice care nu sunt membre ale AFER.

(2) Participarea la Olimpiadă a studenților menționați la lit. a) și b) presupune plata unei taxe de participare stabilită de către organizatori.

(3) Studenții menționați la lit. c) vor putea participa la Olimpiadă numai dacă facultatea acestora își manifestă în scris, anticipat competiției, dorința de a deveni membră a AFER. **Facultatea organizatoare are obligația de a urmări respectarea întocmai a acestei condiții.**

Art. 29 (1) Întreaga activitate de desfășurare a Olimpiadei, în cele două faze ale sale (locală și națională) cade în sarcina facultății organizatoare.

(2) Pentru antrenarea studenților să participe la atingerea obiectivelor Olimpiadei, **facultățile vor colabora și cu asociațiile studențești.**

Art. 30 Directorul executiv al Comitetului director va asigura consultanța necesară și va monitoriza desfășurarea evenimentului, colaborând nemijlocit cu facultățile implicate.

Anexe:

1. Graficul privind organizarea Olimpiadei pentru perioada 2010-2013
2. Atestat pentru înscrierea lucrărilor în competiția națională
3. Declarația membrilor Comisiei de jurizare
4. Condiții unitare de tehnoredactare a lucrărilor.

Redactat
Constantin Roșca