

COMPETENȚELE PROFESIONALE SPECIFICE

fiecărui program postuniversitar din OFERTA EDUCAȚIONALĂ a Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea pentru Admiterea 2016 la programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă:

Nr. crt.	Denumirea programului	Forma de învățământ	Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii	Competențele asigurate de program	Avizul ministerului de resort	Planul de învățământ al programului
1.	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIA TURISMULUI	IF	Administrarea afacerilor	C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii; C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare; C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare; CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabil; CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
2.	PLANUL DE AFACERI	IF	Administrarea afacerilor	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.; C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor; C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora; C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor; C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
3.	COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ PENTRU MEDIUL DE AFACERI – A1 ¹	IF	Economie și Afaceri Internaționale	C2.3 – Asistarea pregătirii și derulării negocierilor în afacerile internaționale, C5.1 – Descrierea modului de creare și funcționare a organizațiilor economice internaționale, CT2 – Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei la nivel de inițiere, CT3 – Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare la nivel de inițiere.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
4.	COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ PENTRU MEDIUL DE AFACERI – A2 ²	IF	Economie și Afaceri Internaționale	C2.3 – Asistarea pregătirii și derulării negocierilor în afacerile internaționale, C5.1 – Descrierea modului de creare și funcționare a organizațiilor economice internaționale, C5.2 – Explicarea activităților desfășurate de către organizațiile economice internaționale, CT2 – Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei, CT3 – Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
5.	INIȚIERE ÎN NEGOCIAREA ȘI CONTRACTAREA OPERAȚIUNILOR DE EXPORT-IMPORT	IF	Economie și Afaceri Internaționale	C2.1 Descrierea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale, C2.2 Explicarea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale, C2.3 Aplicarea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ

¹ conform Pașaportului Lingvistic European.

² conform Pașaportului Lingvistic European.

Nr. crt.	Denumirea programului	Forma de învățământ	Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii	Competențele asigurate de program	Avizul ministerului de resort	Planul de învățământ al programului
6.	NEGOCIAREA, CONTRACTAREA ȘI DERULAREA OPERAȚIUNILOR DE EXPORT-IMPORT	IF	Economie și Afaceri Internaționale	C2.1 Descrierea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale, C2.2 Explicarea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale, C2.3 Aplicarea metodelor și tehnicilor de negociere și derulare a tranzacțiilor internaționale, C2.4 Evaluarea situațiilor de negociere privată (conflictual-egoistă) comparativ cu dimensiunea social-publică a afacerilor internaționale, C2.5 Proiectarea de măsuri de intervenție pentru rezolvarea de conflicte în afaceri.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
7.	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN MEDIUL CONCURENȚIAL	IF	Management	C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației, C2.2 Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale, C3.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale, C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare, C5.1 Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă), C6.1 Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial, C6.3 Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
8.	MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL EVENIMENTELOR	IF	Marketing	C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, C4.1 Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing, C4.5 Proiectarea programelor de marketing, C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare, C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări, CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ
9.	METODE CALITATIVE ȘI CANTITATIVE DE CERCETARE A PIEȚEI	IF	Marketing	C.3.1. Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, C.3.5. Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței. CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	Avizat prin adresa MENCȘ nr. 40312/05.09.2016	Planul de învățământ