



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

Anexa nr. 3b

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE

ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Implementarea strategiei în firmele de comerț. Studiu practic
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza mediului concurențial și a strategiilor la ...
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiilor manageriale. Studiu comparativ
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Implementarea strategiei în firmele turistice. Studiu practic
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Serviciile de educație. Studiu practic.
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul serviciilor de îngrijire paleativă.
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Previziuni și tendințe în serviciile turistice. Studiu de caz la S.C.....
8.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciului. Satisfacția consumatorului prin perspectiva bacșișului
9.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind satisfacția clienților în domeniul calității serviciilor. Studiu de caz
10.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciilor. Satisfacția clientului de servicii ale primăriei...
11.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în organizație. Studiu de caz
12.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în școală
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul culturii organizaționale în soluționarea conflictelor
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Conflictele funcționale și echipa
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Ecomanagement- aspecte ale calității
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Siguranță și securitate ocupațională –sistem de management integrat

17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Oraș ecologic- deziderat al secolului XXI
18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul comunității în protejarea calității mediului
19.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
20.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la
21.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
22.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la SC
23.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului. XXI Studiu aplicativ la
24.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la SC
25.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei. Studiu aplicativ la.....
26.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind legătura dintre competențele la nivel de angajat și realizările economice ale societății
27.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)
28.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane
29.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Dimensiunile culturale ale managementului. Studiu de caz la ...
30.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la
31.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Interferențe: cultura organizațională și evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
32.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul structurii organizaționale asupra rezultatelor companiei în domeniile majore ale economiei. Studiu aplicativ
33.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.
34.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul proiectelor la SC Celestica SRL
35.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Evaluarea mediului de marketing al firmei. Studiu de caz.
36.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind micromediul de marketing al firmei.
37.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind macromediul de marketing al firmei. Studiu de caz
38.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza mediului concurențial al firmei. Studiu de caz.

39.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Oportunități privind dezvoltarea pieței firmei. Studiu de caz.
40.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
41.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
42.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
43.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în relațiile publice.
44.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind etica marketingului în industria farmaceutică.
45.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Tendențe în abordarea metodologico-managerială în țările UE
46.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Informatizarea instrumentarului managerial și eficiența procesului decizional
47.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Reproiectarea sistemului metodologico-managerial în contextual schimbării
48.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial
49.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație
50.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Managementul schimbării prin antreprenariat
51.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice
52.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Inovația – instrument specific al antreprenorului
53.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Antreprenorul – gestiunea și evaluarea riscului
54.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Impactul stresului asupra antreprenorilor și intraprenorilor
55.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
56.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
57.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
58.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric
59.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
60.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu empiric
61.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu empiric
62.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei
63.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
64.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
65.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
66.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii

67.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
68.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
69.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
70.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
71.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma...
72.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul activității de marketing a firmei...
73.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de programul Microsoft Excel, în prognozarea vânzărilor la firma...
74.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea de marketing a unei firme.
75.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității de marketing a unei firme
76.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing prin utilizarea tehnologiei informaționale
77.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci
78.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea site-urilor web în eficientizarea activității de marketing a unei firme
79.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Analiză comparativă a site-urilor web
80.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Servicii de Internet banking
81.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internetul – instrument de marketing
82.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Instrumente de comunicare online
83.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma...
84.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
85.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității unei firme
86.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor manageriale prin utilizarea tehnologiei informaționale
87.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar in gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
88.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
89.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz
90.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile electronice. Cazuri de succes
91.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
92.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing.

		Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
93.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
94.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri de îmbunătățire a managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
95.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Email marketing
96.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Affiliate marketing
97.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
98.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Search Engine Marketing
99.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Content marketing
100.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza prezenței online a unei organizații
101.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Cercetarea de marketing online
102.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu privind gradul de utilizare a aplicațiilor de tip CRM în România
103.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Importanța utilizării bazelor de date pentru un management performant al relațiilor cu clienții
104.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client în cadrul companiei
105.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Analiza concurenței pe piața serviciilor de învățământ superior din România și segmentarea acesteia
106.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
107.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața serviciilor de învățământ superior din România
108.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identitati a judetului Bihor ca destinatie turistica
109.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
110.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor
111.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de formare a identității organizaționale
112.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii
113.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în context multicultural
114.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu comparat privind omunicarea managerială într-o organizatie autohtona si una multinationala
115.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Decizia de cumpărare a consumatorului individual, în domeniul produselor/serviciilor privind....Studiu de caz la SC ...
116.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea față de brand și tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piața.....din România. Studiu de caz la SC ...
117.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii, metode și tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul...Studiu de caz la SC

118.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Cercetări motivaționale în domeniul...Studiu de caz la SC ...
119.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Metode de planificare, previziune, predicție și prognoză a cererii, pe piața...din România.Studiu de caz la SC...
120.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	CRM și caracteristicile acestuia pe piața bunurilor/serviciilor...Studiu de caz la SC ...
121.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea noncomercială/de marketing cu piața. Studiu de caz la SC ...
122.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Sistemul comunicațiilor integrate de marketing la... .Studiu de caz La SC ...
123.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Caracteristicile pieței media din România. Studiu de caz la SC
124.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea prin intermediul marketingului direct. Studiu de caz la SC ...
125.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Suporturi comunicaționale media. Studiu de caz la SC ...
126.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...
127.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Imaginea de Brand/marca pe piața..... Studiu de caz la SC ...
128.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii de marcă/brand la... .Studiu de caz La SC ...
129.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea/ fidelitatea față de brand/ marcă. Studiu de caz la SC ...
130.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Construirea unei /unui mărci /brand de succes. Simulare practică
131.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea de marcă/brand pe piața.....Studiu de caz la SC ...
132.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Managementul brandului.pe piața.....Studiu de caz la SC ...

Decan

Director Departament

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**