



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

Lista temelor propuse pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ

ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare. Studiu practic
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul inovării la S.C.....
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Dezvoltarea organizației inovative pe exemplul ...
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul ...
9.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ
10.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
11.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei turistice la cerințele pieței pe exemplul ...
12.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Studiul practicilor comerciale. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul excelenței
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Orientări contemporane în managementul calității
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiul influenței neconformității asupra calității – perspectiva consumatorului. Studiu de caz...(servicii de hotelărie/alimentație publică ex. cantina universității/ catering/ calenea etc./ servicii cosmetică/frizerie etc.)
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piață
17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitate și schimbare- schimbare și calitate!
18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Afaceri – conștientizarea importanței calității proceselor. Studiu de caz la...

19.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Managementul relației cu clientul în managementul calității.Studiu de caz la ..
20.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Planificarea și controlul calității fabricației la
21.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind corelația dintre satisfacția angajaților și nivelul calității la ...
22.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Aspecte privind aplicarea managementului prin procese la
23.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Implementarea managementului calității. Studiu de caz la...
24.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Managementul calității necesitate și realitate in micile afaceri firmele mici
25.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind mecanismele si instrumentele de îmbunătățire continuă la SC...
26.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la
27.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
28.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu comparativ: motivatia, comportamentul si satisfactia personalului in cadrul firmelor din Romania. Studiu de caz la
29.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
30.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
31.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
32.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
33.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesionala. Studiu de caz la S.C.....
34.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
35.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
36.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....
37.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Influenta factorilor culturali asupra managementului in diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordari comparative. Cazuri de succes.
38.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.
39.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.
40.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind gestiunea vânzărilor. Studiu de caz.
41.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza eficienței forțelor de vânzare. Studiu de caz.
42.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a produselor sau serviciilor utilizate de forța de vânzare în cadrul firmei....
43.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare la firma...

44.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Marketingul spațiilor de vânzare
45.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Crearea și promovarea imaginii produsului/serviciului/firmei....
46.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
47.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz
48.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind vânzarea on-line a produselor cosmetice/naturiste/etc.....
49.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei. Studiu de caz
50.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul produselor/serviciilor.....
51.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Elaborarea strategiei de promovare a produsului/serviciului
52.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional
53.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional
54.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale
55.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Planul de afaceri-instrument eficient de management
56.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Franciza-modalitate de constituire a IMM
57.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Nevoile informaționale specifice IMM
58.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Procesul decizional în IMM
59.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Metode de management utilizate în IMM
60.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Organizarea managerială a IMM
61.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stilurile manageriale în IMM
62.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study...
63.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Decision Making, Learning and Creativity. Case study...
64.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
65.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
66.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
67.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
68.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
69.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
70.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
71.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
72.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
73.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric
74.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
75.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
76.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric

77.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
78.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
79.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
80.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
81.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
82.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
83.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
84.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul
85.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
86.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
87.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
88.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
89.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
90.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
91.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
92.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
93.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
94.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
95.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
96.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
97.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
98.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
99.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
100.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
101.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
102.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
103.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la...
104.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei

		aplicații de calcul tabelar
105.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea organizării activității firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice
106.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea și gestionarea datelor la firma....
107.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
108.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
109.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
110.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
111.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
112.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții. Studiu de caz la firma...
113.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date
114.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Studiu asupra gradului de răspândire a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
115.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
116.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company...
117.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using a spreadsheet applications for efficient data processing. Case study at company...
118.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza strategică a mediului concurențial.
119.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
120.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naționale.
121.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă
122.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică
123.	Lect.univ.dr. Mirabela MATEI	Inteligența culturală
124.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului educațional
125.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul serviciilor de sănătate
126.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul
127.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
128.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
129.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online
130.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
131.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
132.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...

133.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
134.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
135.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
136.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților
137.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
138.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
139.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
140.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
141.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
142.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
143.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în practica universităților din România
144.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în stimularea spiritului antreprenorial al studenților
145.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Instrumente folosite în cercetarea științifică
146.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
147.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
148.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
149.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
150.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
151.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație .Studiu de caz la SC.....
152.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
153.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
154.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de ca la SC...
155.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
156.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...

157.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
158.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
159.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
160.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
161.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
162.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA

Decan

Director Departament

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**