

Universitatea din Oradea

Nr. 154721 25092019

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea
(director de departament, membru în Consiliul facultății, decan,
membru în Senatul universitar, președinte al Senatului, rector)

mandatul 2020 - 2024

Subsemnatul:

Numele și prenumele ABRUDAN MARIA-MADELA

Gradul didactic PROFESOR UNIVERSITAR

Titular la Departamentul MANAGEMENT-MARKETING

Facultatea DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Depun candidatura pentru

Funcția de DIRECTOR DEPARTAMENT

la Departamentul (dacă este cazul) MANAGEMENT-MARKETING

Facultatea (dacă este cazul) DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat voi intra/nu voi intra în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității.

Data,

25.09.2019

Semnătura candidat,



INFORMAȚII PERSONALE

ABRUDAN MARIA - MADELA



Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, str. Universității nr. 1, 410087, loc. ORADEA,
județ BIHOR, ROMANIA
+40259408796

mabrudan@uoradea.ro

Funcția pentru care se candidează: Director Departament Management-Marketing

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- **2018-prezent**
 - **conducător de doctorat – asociat, habil.**
 - domeniul de studii universitare de doctorat Management
 - Universitatea de Vest Timișoara, Școala Doctorală de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, domeniu: Management
 - Blvd. V. Parvan 4, Timisoara 300223, Timis, Romania
- **octombrie prezent** 2017- **profesor universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Departament Management – Marketing
 - disciplinele: Management internațional, Managementul resurselor umane, Strategii și politici de resurse umane
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **octombrie 2015 prezent** - **Director Departament Management – Marketing**, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - coordonarea membrilor departamentului în vederea atingerii obiectivelor stabilite conform strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice
 - administrarea specializărilor Management și Marketing, învățământ cu frecvență, anii I-III
 - administrarea studiilor de Masterat: Managementul organizației, Marketing și comunicare în afaceri, învățământ cu frecvență, anii I-II
 - administrarea studiilor postuniversitare: Manager de proiect
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **iulie octombrie 2012 2015** - **Prodecan Managementul calității și relații externe** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - Responsabil la nivelul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea cu implementarea procedurilor privind asigurarea calității și cu consolidarea și dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, parteneriate cu mediul socio-economic
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **iulie septembrie 2006 2018** - **conferențiar universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra/Departament Management – Marketing
 - disciplinele: Management internațional Managementul resurselor umane
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **2005 – iulie 2012** - **Sef catedră/Director Catedra/Departament Management – Marketing**, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - coordonarea membrilor catedrei/departamentului în vederea atingerii obiectivelor stabilite conform strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice
 - administrarea specializărilor Management și Marketing, învățământ zi, anii I-III

- administrarea studiilor de Masterat: Managementul organizației, Management în administrația publică, Marketing și comunicare în afaceri, Management în sistemul de învățământ
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **2002 - iulie 2006**
 - **lector universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplinele: Managementul resurselor umane, Managementul proiectelor, Managementul instituțiilor financiare
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **1998 - 2002**
 - **asistent universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplinele: Management, Managementul resurselor umane – seminar
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **1996 - 1998**
 - **preparator universitar**, în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplina Management
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare

Alte activități și responsabilități principale:

- activitate de cercetare:
 - publicarea de articole în reviste/lucrări de specialitate, participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale - peste 80 lucrări
 - publicarea de cărți de specialitate/capitole în volume colective (în calitate de autor și co-autor): 20; cursuri/capitole teoretice redactate: 9
 - **responsabil Masterat** specializarea Managementul organizației – Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - **responsabil program de formare și dezvoltare profesională continuă – Manager de proiect – curs postuniversitar** – Centrul de formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane, Facultatea de Științe Economice
 - **responsabil "Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)"**, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea – Cursuri CNFPA „Manager resurse umane”, „Analist resurse umane”, „Inspector resurse umane”.
 - **expert – evaluator - comisia de experți permanentă Comisia Științe Economice 1 - Registrul național de evaluatori ARACIS – Domeniul Management**, mai 2012- prezent, http://pfe.aracis.ro/inscriere/registrul/lista_c_p/6/
 - **expert - evaluator - Registrul național de evaluatori ARACIS** – Domeniul Management, martie 2011 - prezent. (http://pfe.aracis.ro/inscriere/registrul/lista_c_d/6/29/)
 - **expert-evaluator** (Grupul Expertilor-Evaluatori constituit pentru evaluarea propunerilor de proiecte) – *Centrul Național de Management Programe – CNMP* (contract nr. 346/05.07.2007, 2008), UEFISCU, CNCSIS — Programul PN-II-RU-TE-2009-2010, PN-II-RU-PD-2009-2010
 - **membru** în Consiliul Academic al Universității din Oradea (UO) (2012-2015), Consiliul Căllățăji al UO (2012-2015), Corpul auditorilor interni al UO (2012-prezent)
 - **membru** în Comitetul de organizare/Recenzor - Conferința internațională - *International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning – ICICKM (2011-2018)* (ISI Proceedings): 8th edition – ICICKM 2011, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 Octombrie 2011; 9th edition– ICICKM 2012, Universidad del Rosario and the Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogota, Columbia, 18-19 Octombrie 2012; 10th edition – ICICKM 2013, The George Washington University School of Engineering and Applied Science (SEAS) and Engineering Management and Systems Engineering (EMSE) Washington, DC, USA, 24-25 Octombrie 2013; 11th edition – ICICKM 2014, The University of Sydney Business School, The University of Sydney, 6-7 Noiembrie 2014, Sydney, Australia; 12th edition – ICICKM 2015, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, 5 - 6 noiembrie 2015, Bangkok, Thailand; 13th edition – ICICKM 2016, Ithaca College, New York, 14 - 15 noiembrie 2016, SUA, ICICKM 2017 – 14th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, 7-8 December 2017, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, ICICKM 2018 – 15th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, 29-30 November 2018, University of the Western Cape, South Africa.
 - **membru (reviewer) în Colectivul Editorial**, Revista: *International Business Research*, Canadian Center of Science and Education, ISSN 1913-9004 (Print), ISSN 1913-9012 (Online) - <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/about/editorialTeam>
 - **membru** în Comitetul științific al Conferinței Internaționale de Management, organizată de Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management, București, 2012-2018 (ISI Proceedings): "Approaches in Organisational Management" – AOM 2012, București, 15-16 noiembrie 2012 (ISI proceedings); "New Management for the New Economy" – 2013, București, 7-8 noiembrie 2013, 2015; "Management Challenges for Sustainable Development" – 2014, București, 6-7 noiembrie 2014 "Management and Innovation for Competitive Advantage" – 2015, București 5-6 noiembrie 2015, "Challenges of Modern Management" – 2016, București 3-4 noiembrie 2016, "The role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century" – 2017, București 2-4 noiembrie 2017, "Management Perspectives in Digital Era" – 2018, București 1-2 noiembrie 2018.
 - **membru** în Comitetul International de Program al 14th International Symposium in Management - SIM 2017, "Challenges and Innovation in Management and Entrepreneurship", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnica din Timișoara, Timișoara, 27-28 octombrie 2017
 - **membru** în Comitetul International de Program al 13th International Symposium in Management - SIM 2015, "Management During and After the Economic Crisis", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnica din Timișoara, Timișoara, 9-10 octombrie 2015

- membru în Comitetul științific al 12th International Symposium in Management - SIM 2013, "Challenges and Innovation in Management and Leadership", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnica din Timișoara, Timișoara, 11-12 octombrie 2013
- membru Comitetul Științific Internațional – International Conference "Science and Technology" 2015, Technological Educational Institute of Athens Atena, 5-6 noiembrie 2015.
- membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale "Risk in the Contemporary Economy", organizate de Facultatea de Economie și Administrarea afacerilor, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, <http://www.rce.feeaa.ugal.ro/index.php/committee/scientific-committee>.
- membru în Comitetul Editorial – Comitetul Științific - revista "Analele Universității din Oradea. Științe Economice", ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), Revistă acreditată CNCSIS, B+, 2009 -2015, <http://anale.steconomiceoradea.ro/en/editorial-board/>
- membru în Comitetul de organizare (responsabil secțiune Management-Marketing) al Conferințelor Internaționale "Integrarea europeană – noi provocări", organizate de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, mai 2006 -2015
- responsabil organizare Mese rotunde/Workshop - organizate de Centrul pentru formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, în cadrul Conferințelor internaționale "Integrarea europeană – noi provocări", Oradea cu temele: "Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane" – Ediția I, 30 mai 2009; "Managerul de resurse umane față în față cu provocările anului 2010" – Ediția a II-a, 29 mai 2010; "Instruirea angajaților – o condiție pentru succesul angajatorilor. Oportunități prin programe de finanțare" – Ediția a III-a, 28 mai 2011
- responsabil organizare Mese rotunde/Workshop, cu temele: "Methodological research framework - Project: Establishment of R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdu-Bihar and Bihor Counties - HURO/0901/277/2.2.2 - Faculty of Economics and Business Administration, University of Debrecen and Faculty of Economics, University of Oradea", 28 mai 2011; "Challenges and solutions of local public administration institutions in Romania and Hungary - researching public administrations in Bihor and Hajdu-Bihar counties" - 28 iunie 2012
- membru grup de lucru Resurse umane - elaborarea Planului de dezvoltare a județului Bihor, 2007-2013, Coordonator General – Consiliul Județean Bihor Coordonator Științific – Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
- responsabil Colectiv "Olimpiade studențești" din cadrul Comisiei Științifice și de relații interuniversitare, (2006 - mai 2008); membru departament "Relații cu mediul de afaceri" (mai 2008-iulie 2012); director adjuncț Directoare 6: "Evaluarea activității personalului didactic și de cercetare", Grup 6.1 "Evaluarea distincții" (iulie 2012 - 2016) - Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)
- expert cheie – "Școala de vară itinerantă AFER", ediția a III-a – "Competitivitate și dezvoltare durabilă din perspective integrării europene", organizată de către Asociația Facultăților de Economie din România, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea și AGER – filiala Bihor, 2-11 septembrie 2010
- responsabil cu organizarea Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
- membru în comisiile de jurizare - Olimpiada Națională a Studenților Economiști. Domeniul Management, organizate sub egida Asociației Facultăților de Economie din România (AFER): ediția a VI-a, mai 2012, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Bogdan Vodă", Cluj-Napoca; ediția a V-a, mai 2010, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Dunărea de Jos", Galați; a III-a ediție, noiembrie 2008, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Ovidius", Constanța; a II-a ediție, noiembrie 2007, de către Facultatea de Științe Economice, Juridica și Administrative, Universitatea "Petru Maior", Târgu Mureș
- membru comisii sustinere publică teză doctorat – Școala Doctorală de Management, Academia de Studii Economice București, Consiliul Studiilor universitare de doctorat – decizia nr. 73/01.08.2012; Centrul Studiilor Universitare de Doctorat, Universitatea de Vest Timișoara - Hot. 1950/12.01.2015; Universitatea din Oradea – decizia nr. 86/03.05.2015
- președinte, membru în comisii concurs pentru ocuparea posurilor: conferențiar, lector, asistent, preparator în învățământul universitar, 2002-prezent
- membru în comisii concurs pentru acordare gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II (2004 - prezent)
- membru în Colegiul de Redacție ale Analelor Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom XII, ISSN 1582-5450, 2003.
- membru în colectivul de culegere date și redactare a Regulamentului privind aplicarea creditelor transferabile, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 2000.
- coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele Managementul resurselor umane, Management comparat, Management internațional și Managementul proiectelor; a masteranzilor vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele Strategii și politici de resurse umane, Elaborarea și implementarea proiectelor și Managementul resurselor umane în administrația publică; lucrări de grad I, II în învățământul preuniversitar
- activitate de consultanță în domeniul Managementului resurselor umane

EDUCATIE ȘI FORMARE

Educație și formare

Septembrie 2017	Atestat de Abilitare Domeniul de studii universitare de doctorat Management Universitatea de Vest Timișoara, IOSUD/IOD
2005-2007	Master Master în Management educațional Departamentul pentru pregătirea și perfectionarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
1997-2001	Doctor Domeniul Management Titlul tezei de doctorat: „Management comparat al resurselor umane” Universitatea din Craiova, Facultatea de Științe Economice
1996-1997	Studii aprofundate Master în Management strategic al organizațiilor Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara
1991-1996	Economist, licențiat Licențiată în Relații Economice Internaționale

	1987-1991	Facultatea de Științe Economice și Drept, Universitatea de Vest Timișoara Absolventă profil Informatică
		Diplomă bacalaureat
		Analist-programator II
		Liceul de Matematică - Fizică "Emanuil Gojdu", Oradea
Cursuri de perfecționare		
	Martie 2013	Certificat de competență lingvistică – limba engleză
		Nivel B2 din Cadrul european comun de referință – Consiliul Europei
	Iulie 2012	Universitatea din Oradea, Facultatea de Litere Certificat de absolvire
		Curs de specializare Formator cod COR 242401
		Universitatea din Oradea/Ministerul Muncii, Familiei și Protecție Socială, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
	2008-2009	Certificat de absolvire
		Modul de pregătire psihopedagogică
	2008-2009	Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
		Certificat de absolvire. Curs formare continuă
	Iulie 2007	Management universitar Academia de Studii Economice din București, Școala de pregătire postuniversitară Atestat trainer "Simulații manageriale complexe Preleme XXI" industriale
		absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesională "Simulații manageriale complexe Preleme XXI" destinate trainerilor în acest domeniu
	Noiembrie 2006	Institutul de Management și Marketing - International Manager Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor de cercetare”
		Managementul proiectelor de cercetare Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, aplicație PC7, Programul CEEX – M II, contract 6064 – beneficiar Universitate din Oradea
	Noiembrie 2004	Atestat tutoriat în sistemul de învățământ la distanță
		absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea
	Iunie – Iulie 2000	Certificat de absolvire
		absolventă a cursurilor "Gender, nation and identity – cross-cultural and multidisciplinary perspectives" în cadrul CEU (Central European University) Summer University, Budapest CEU (Central European University) Summer University, Budapest, Ungaria
	1992-1993	Certificat de absolvire
		absolventă a cursurilor "International Relations Theory" și "International Organisation" din cadrul CEP (Civic Education Project) organizate de către Universitatea de Vest din Timisoara CEP (Civic Education Project), Universitatea de Vest din Timisoara

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă	Limba română				SCRIERE
	INTELEGERE		VORBIRE		
Alte limbi străine cunoscute	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	SCRIERE
	B2	B2	B2	B2	B2
<i>Certificat de competență lingvistică – limba engleză - Nivel B2 din Cadrul european comun de referință – Consiliul Europei</i>					
Engleză	B1	B1	B1	B1	B1
Franceză	Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe de comunicare

Dobândite în activitățile de coordonare departament, echipe proiect:

- aptitudini pentru munca în echipă

- flexibilitate

- capacitate de comunicare

- abilități de negociere și organizare

- perseverență, responsabilitate, dinamism și spirit intuitiv

- coordonarea activităților colectivului FSE în domeniul asigurării calității în managementul academic și al relațiilor

Curriculum Vitae

ABRUDAN Maria-Madela

organizaționale/manageriale

- externe.
- coordonarea activității membrilor departamentului în calitate de șef Catedră/director Departament Management-Marketing – domenii: Management și Marketing – ciclul I și II Bologna
- coordonarea activităților de proiect: elaborare, implementare, gestionare buget în calitate de manager de proiect
- coordonarea echipei de organizare a Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști. Domeniu Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România.
- coordonarea echipe de organizare evenimente științifice: conferințe, mese rotunde, work shop
- o bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office/+, (Word, Excel, PPT)
- implicare în vederea atingerii obiectivelor
- dinamism
- atingerea obiectivelor stabilite cu supervizare minimă
- permis conducere cat. B

Competențe informaticе

Alte competențe

Permis de conducere

INFORMATII SUPLIMENTARE

Proiecte europene - participare

Management:

- manager de proiect partener: "Establishment of R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdú-Bihar and Bihor Counties", finanțat prin Phare CBC HU 2007-2013, Axa Prioritară : 1. Improve the key conditions of joint, sustainable development of the cooperation area/2.2.2. Delivery of joint research projects, Contract: RO/0901/277/2.2.2., Partener principal: Universitatea din Debrecen, Ungaria, Partener: Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 80 818 Euro, martie 2011- februarie 2012

- manager de proiect: "Centru pentru Formare și Perfectionare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)", Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 110 494 Euro, perioada de implementare: 02.12. 2008 – 30. 11. 2009.

- manager de proiect „Desvoltarea unui centru de evaluare a performanțelor resurselor umane și orientare în carieră” finanțat de către MEC, Universitatea din Oradea, - CNCSIS, 142/ 2002 – contract nr. 33473/2002 - valoarea proiectului: 51.508 mii lei, MEC - CNCSIS, 87/2003 (continuare) – contract nr. 33528/2003, valoarea proiectului: 36.000 mii lei.

Coordonare:

- coordonator teritorial - "Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei", Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oamenii!", Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, Universitatea din Oradea, valoare: 12 500 104 lei, ianuarie 2009-ianuarie 2011

- coordonator de proiect intitulat „Profil de lider” desfășurat de către organizația studențească AIESEC, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea - Consiliul local Oradea, nr. contract 103700/30.09.2003, 2003 – 2004, valoare proiect: 28.416.200 lei.

Participare în proiecte:

- membru – expert formator (Atelier dezvoltare competențe transversale) în cadrul proiectului cu titlu „Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea”, Proiect privind Învățământul Secundar (ROSE), Schema de Granturi Pentru Universități – SGNU, Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Acord de grant nr. 58/SGU/NC/I/24.11.2017, perioada 2018-2020.

- membru – expert evaluator program în cadrul proiectului cu titlu „Desvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc - QUALITAS”, Contract POSDRU/155/1.2/S/141894, Investește în oamenii!, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritara 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”, beneficiar: Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior- ARACIS, martie-mai 2015.

- membru - expert tutorat post-doctoranzi în cadrul proiectului cu titlu "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare", ID de proiect: 132406, proiect finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritara nr. 1 „Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”: beneficiar: Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, partener: Universitatea din Oradea, aprilie 2014 - octombrie 2015

- responsabil practica Master: Proiect: „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (PRACTeam), ID: 64150, Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oamenii!", Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/64150, Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 19.830.198 lei, octombrie 2010-octombrie 2013

- membru în echipa de proiect intitulat „Cercetare comparativă privind managementul cunoașterii în instituțiile românești de educație inginerescă”, program Parteneriat 2008 - Universitatea din Oradea partener principal, PN II 92074 valoare proiect 2000000 lei, perioada de derulare octombrie 2008 - octombrie 2011

- membru-expert în cadrul proiectului „Flexibilitate și Performanță prin Management”, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritara 3 "Crescerea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor", Domeniul major de intervenție 3.2 - "Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității", Contract POSDRU/81/3.2/S/57620, decembrie 2010 – decembrie 2011

- membru - expert în cadrul proiectului eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM) , Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, ianuarie-decembrie 2008

- membru în echipa de proiect intitulat "Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz – Munții Apuseni", finanțat de către MEC – CNCSIS (AT), 42/ 2005

- trainer în cadrul proiectului intitulat „Centru de instruire și afaceri Partener”, finanțat în cadrul Programului Phare Coeziune Economico-Socială, desfășurat de către Softpartner (aplicant principal) în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Bihor, martie 2003-martie 2004

- membru în echipa de proiect intitulat: „Studiul tendinței de afaceri în zona metropolitană”, finanțat de către Primăria Municipiului

Curriculum Vitae

ABRUDAN Maria-Madela

Oradea (Universitatea din Oradea și Primăria Municipiului Oradea), februarie-iunie 2002

- participare ca și coordonator în cadrul proiectului "Think Big" desfășurat de către organizația studențească AIESEC în colaborare cu Fundația Româno-Elvețiană de Entrepreneurship, mai 2000)
- președinte/membru comisie de avizare rezultate cercetare partener - proiect de cercetare dezvoltare - Cercetări privind demersurile comunicării de marketing ale IMM-urilor în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european – proiect finanțat de CNMP- nr. 92090/01.10.2008
- **Beneficiar** în cadrul Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility /Staff mobility (2006-2019):
 - PA College, Larnaca, Cipru - 2018
 - University of Debrecen, Debrecen, Ungaria – 2019, 2017
 - Università degli Studi d'Insubria, Varese, Italia, 2016
 - Technological Educational Institute of Athens (T.E.I. of Athens), Atena, Grecia, 2015
 - International School of Management Slovakia,Vysoka Skola Medzinárodného Podnikania ISM, Presov, Slovacia, 2014, 2015, 2017
 - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: "Human Resources Management and Organisational Behaviour", 2013
 - International School of Management Slovakia,Vysoka Skola Medzinárodného Podnikania ISM, Presov, Slovacia cu tema: "Aspects regarding Human Resources Management", 2010
 - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: " Human Resources Management - Romanian practices vs. Hungarian practices", 2009
 - Universitesi Adnan Menderes, Aydin - Turcia, cu tema: " Human Resources Management", 2009
 - Universidad Politecnica de Valencia din Alcoy - Spania, cu tema: " Human Resources Management)", 2008
 - Università degli Studi „G. Annunzio ”Pescara – Italia, cu tema: " Human Resources Management in romanian and italian firms - a comparative approach)", 2007
 - Universita degli Studi di Brescia – Italia, cu tema: " Human Resources Management (general aspects, particularities of human resources management in Romanian subsidiaries of multinational corporations)", 2006.

Distincții, premii

Premirea rezultatelor cercetării-articole - MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII, Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015-2010, P1 – Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare, Subprogramul 1.1 – Resurse umane (PRECIS/2017) - PN-II-III-P1-1.1.PRECIS/2017/17293 - *The young generation of employees and their attitude towards work – a comparison of three countries*, Current Science, 2016.

Diploma pentru rezultate deosebite în cercetarea științifică în domeniul Management, acordată de către Universitatea din Oradea, nr. 8362/24.05.2016

Distincția Profesorul anului 2007 de către Asociația Facultăților de Economie din România

Diplomă de excelență acordată de către Asociația Facultăților de Economie din România pentru sprijinirea cercetării științifice studențești prin organizarea cu succes a Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști. Domeniu Management, Prima ediție, octombrie 2006

Afilieri

- membru în Asociația Consultantilor în Management din România (AMCOR) (2000)
- membru Asociația Generală a Economiștilor din România (2006- 2012)
- membru în Asociația Human Resources Club - HR Club (ianuarie 2007)
- membru fondator Societatea Științifică de Management din România (octombrie 2007)
- membru în Societatea Academică de Management din România (mai 2012)
- membru în International Economics Development Research Center (IEDRC) (iulie 2012)

24.09.2019



**Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management-Marketing**

**PROGRAM MANAGERIAL
pentru candidatura la funcția de Director departament
la Departamentul de Management-Marketing
din cadrul Facultății de Științe Economice,
Universitatea din Oradea**

propus de **prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**,
candidat la funcția de Director de departament

Oradea, septembrie 2019

Fundamentare:

Departamentul de Management- Marketing (DMM) face parte din cadrul Facultății de Științe Economice (FSE), Universitatea din Oradea (UO).

DMM gestionează în prezent două domenii din aria de cuprindere a Științelor Economice și anume: Management și Marketing - având două programe de studii de licență: Management și Marketing, trei programe de studii de master active: unul în domeniul Marketing: Marketing și comunicare în afaceri și două în domeniul Management: Managementul organizației și Management aprofundat (în limba engleză). Menționăm aici și cursurile postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă: Manager de proiect, Management informatizat al proceselor organizaționale, Managementul afacerilor în mediul concurențial, Managementul și marketingul evenimentelor, Metode calitative și cantitative de cercetare a pieței, Responsabilitatea socială a companiei.

Programul managerial propus se fundamentează pe prevederile și prioritățile Legii Educației Naționale în vigoare, ale Cartei Universității din Oradea și își propune să asigure continuitatea și consolidarea realizărilor obținute până în prezent de către întreg colectivul de cadre didactice al Departamentului de Management-Marketing al Facultății de Științe Economice, crearea premiselor pentru consolidarea unui Departament performant, care să atingă standarde ridicate de calitate în activitatea didactică și în cercetarea științifică.

Misiunea DMM este formarea unei noi generații de manageri și lideri de piață care să creeze noi valori și un viitor mai bun oamenilor, organizațiilor, comunităților, instituțiilor.

Obiective generale asumate ale DMM: organizarea de programe de studii performante, centrate pe student, în domeniile Management și Marketing - la nivel de licență, master,

postuniversitară, și bineînțeles, promovarea competitivității în cercetarea științifică și parteneriatul activ cu mediul intern și internațional.

Obiective specifice:

În conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale, obiectivele specifice asumate sunt:

- A. Gestionarea planurilor de învățământ;
- B. Întocmirea și gestionarea statelor de funcții;
- C. Managementul cercetării;
- D. Managementul calității;
- E. Managementul finanțier al Departamentului.

Direcții de acțiune:

Continuând eforturile depuse până în prezent de întreg colectivul departamentului ne propunem structurarea activității la DMM axându-ne pe următoarele direcții strategice fundamentale:

1. Continua implementare a managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici ale învățământului centrat pe student
2. Îmbunătățirea calității managementului cercetării
3. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM
4. Managementul performant al marketingului DMM
5. Îmbunătățirea managementului economico-finanțier al DMM
6. Consolidarea managementului strategic și operațional al DMM

Direcții de acțiune	Căi / Mijloace de realizare/Măsuri
1. Continua implementare a managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici ale	1. Adecurarea procesului de învățământ la cerințele mediului socio-economic <ul style="list-style-type: none">• Cercetarea pieței muncii și a nevoilor angajatorilor• Continuarea acțiunilor de îmbunătățire a

Învățământului centrat pe student	<p>conținuturilor cursurilor/seminariilor/laboratoarelor pentru programele de studii coordonate de Departament având în vedere stadiul actual al cunoașterii în domeniu, evoluțiile înregistrate pe plan național și internațional în învățământul superior economic și a exigențelor pieței muncii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuarea compatibilizării curriculare a programelor de studii coordonate de Departament cu programele de studii similare din mediul academic internațional • Colaborarea activă pentru îmbunătățirea procesului de învățământ cu profesioniști din domeniul Management și Marketing • Creșterea importanței practicii studenților și a stagiarilor de internship • Colaborarea strânsă cu partenerii instituționali ai DMM • Organizarea de activități didactice (cursuri facultative) în cooperare cu partenerii instituționali ai DMM <p>2. Asigurarea calității activității didactice prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuarea și consolidarea procesului de evaluare a activității cadrelor didactice • Consolidarea standardelor impuse pentru lucrările de licență/disertație • Continuarea și consolidarea discuțiilor pe Colective de specialitate la nivelul departamentului • Monitorizarea modului de elaborare și expunere a cursurilor și a modului de desfășurare a seminarilor • Discutarea la nivelul departamentului și a colectivelor
--	--

	<p>de specialitate a Fișelor de disciplină</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitorizarea practicii studenților și asigurarea desfășurării acesteia în mai bune condiții prin dialogul permanent cu mediul de afaceri <p>3. Continua monitorizare a standardelor de calitate instituțională și a procesului de învățământ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza continuă a actualizărilor și noutăților apărute în standardele, regulamentele și procedurile de asigurare a calității la nivelul ARACIS, al UO și FSE • Elaborarea statelor de funcții pe baza principiului celei mai bune alocări posibile a disciplinelor în conformitate cu domeniul de doctorat, competențele cadrelor didactice, activitatea de cercetare științifică (articole și cărți publicate) și evaluarea din partea studenților • Urmărirea continuă a aplicării procedurii de evaluare a prestației cadrelor didactice și a disciplinelor de studiu (evaluarea de către studenți, autoevaluare, evaluare în departament - colegială și de către directorul de departament) și implementarea unor măsuri acolo unde este necesar • Diseminarea și discutarea cerințelor de asigurare a calității academice cu cadrele didactice, studenții și partenerii DMM <p>4. Continuarea diversificării ofertei educaționale prin înființarea unor cursuri de pregătire postuniversitară de formare și dezvoltare profesională continuă pe baza analizei cerințelor pieței muncii și a nevoilor angajatorilor</p> <p>5. Implicarea membrilor DMM în furnizarea calității și a excelenței academice</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea continuă a membrilor DMM în: <ul style="list-style-type: none"> - comisii de evaluare și asigurare a calității la nivelul programelor de studii - comisii de implementare a managementului academic la nivelul FSE și a UO • Comunicarea permanentă a conținutului regulamentelor, procedurilor și standardelor de calitate • Implicarea colectivelor de specialitate în evaluarea periodică a programelor de studii de licență și a domeniilor/programelor universitare de master gestionate de către DMM <p>6. Identificarea unor noi direcții în vederea înființării de programe de studii în domeniul Management și Marketing – inclusiv în limba străină – la nivel de licență și master.</p>
2. Îmbunătățirea calității managementului cercetării	<p>Considerăm că cercetarea științifică reprezintă o sarcină majoră a departamentului și a membrilor DMM.</p> <p>Pentru a crește valoarea cercetării trebuie să avem în vedere:</p> <p>1. Consolidarea temelor și domeniilor de cercetare la nivelul DMM</p> <p>Până în prezent, cercetarea științifică la nivelul DMM s-a concentrat cu preponderență pe trei teme de cercetare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Performanță în Managementul și Marketingul organizațiilor 2. Managementul și Marketingul hranei 3. Management și Marketing educațional <p>Pe baza analizei stadiului în care se află activitatea de cercetare pentru temele propuse, vom realiza un <i>Plan de cercetare științifică pentru o perioadă de patru ani</i> în cadrul căruia vom propune măsuri pentru creșterea și</p>

îmbunătățirea rezultatelor cercetării științifice în domeniile declarate prioritare la nivelul DMM.

2. Realizarea de parteneriate pentru cercetarea științifică

Avem în vedere parteneriate cu:

- autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității
- cercetători și cadre didactice universitare din UO și din alte universități din țară
- universități din străinătate prin participarea la organizarea unor acțiuni comune în plan științific.

3. Creșterea numărului de rezultate ale cadrelor didactice implicate în activități de cercetare

- Identificarea oportunităților pentru a obține finanțări pentru cercetare
- Elaborarea și implementarea de proiecte CDI
- Analiza posibilităților de dezvoltare a activității de cercetare pe baza continuării activităților, proiectelor și rezultatelor anterioare ale cercetătorilor evidențiate în listele de lucrări ale cadrelor didactice din departamente
- Organizarea de mese rotunde pe teme de cercetare de interes
- Organizarea și participarea la conferințe și manifestări științifice
- Participarea în calitate de membrii în comitete de organizare/științifice, recenzori la organizarea unor evenimente științifice îb acrul UO, pe plan național și internațional
- Participarea membrilor departamentului în colective

	<p>editoriale/recenzori ale unor publicații științifice la nivel național și internațional</p> <p>4. Dezvoltarea bazei de resurse pentru cercetare</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza necesităților privind fondul de carte și reviste de specialitate la bibliotecă <p>5. Implicarea studenților în cercetare</p> <ul style="list-style-type: none"> Continuarea organizării activităților Clubului studențesc Excelsior al DMM și promovarea cercurilor de cercetare studențești Participare la organizarea de Sesiuni Științifice Studențești (inclusiv pentru studenții doctoranzi); participare la organizarea de concursuri profesionale și sprijinirea participării la manifestări similare din alte centre universitare; Încurajarea parteneriatului profesor-student în dezvoltarea de produse ale cercetării
<p>3. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM</p>	<p>1. Creșterea importanței legăturilor cu partenerii DMM:</p> <ul style="list-style-type: none"> Membrii Consiliului Consultativ ai DMM Partenerii de practică ai DMM Companii ca Celestica, Plastor Trading, Google România, Romarketing, Corporactive Consulting etc. Partenerii din programul de mentorat Excelsior Asociațiile profesionale ca Asociația de Marketing, Asociația Crișana, Asociația de Resurse Umane, Asociația pentru Promovarea Afacerilor din România, Junior Achievement Romania, SAMRO, AGER, etc. <p>2. Organizarea de evenimente cu implicarea partenerilor:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Practica la Superlativ: studenții economiști în fața firmelor • 5 Minutes PublicSpeaking • Marketing Days • Mese rotunde/dezbateri pentru îmbunătățirea curriculei academice • Studenții antreprenori • Clubul Excelsior etc. <p>3. Încurajarea implicării membrilor DMM și a studenților în programe de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voluntariat • Internship • Mentorat • Antreprenoriat <p>4. Strângerea legăturilor cu absolvenții și cu organizațiile în care aceștia activează</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urmărirea evoluției absolvenților și înscrierea lor în bazele de date • Implicarea absolvenților în programele DMM • Încurajarea absolvenților să găzduiască studenți în practică în organizațiile în care își desfășoară activitatea sau să fie tutori de practică • Organizarea întâlnirilor de zece - douăzeci de ani, etc. de la absolvirea facultății • Invitarea absolvenților la evenimentele FSE - deschiderea anului universitar, festivitățile de absolvire
4. Managementul performant al marketingului DMM	<p>1. Promovarea la licee în direcția viitorilor candidați prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de activități, proiecte și programe

	<p style="text-align: right;">comune cu profesorii și elevii din licee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continua comunicare cu profesorii și elevii din licee • Utilizarea unor instrumente de comunicare și promovare bazate pe Internet (Social Media) • Implicarea studenților ca purtători de mesaj promoțional • Implicarea studenților în diferite proiecte (de cercetare, de lucru cu elevii etc.) care să se desfășoare în licee. <p>2. Promovarea programelor de studii de master și postuniversitare</p> <ul style="list-style-type: none"> - În direcția actualilor studenți la licență - În direcția absolvenților de licență din serii mai vechi - În direcția angajaților din mediul de afaceri local, regional <p>3. Promovarea DMM și a membrilor acestuia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingul personal al profesorilor și studenților • Promovarea domeniilor Management și Marketing • Promovarea activităților și proceselor desfășurate la DMM • Încurajarea studenților, absolvenților și partenerilor să promoveze, la rândul lor, domeniile și Departamentul de Management-Marketing prin: proiecte, producții foto – video, postări în Social Media și implicare directă în activitățile de promovare (vizite la licee, comunicare cu elevii de liceu- în regim de voluntariat)
5. Îmbunătățirea managementului economico-financial al DMM	<p>1. Analiza situației execuției bugetare pe departament, în cadrul ședințelor consiliului FSE și ale consiliului DMM, DMM.</p>

	<p>2. Atragerea de surse de finanțare externe prin exploatarea oportunităților oferite de programele de finanțare – perioada 2020-2024</p> <p>3. Exploatarea unor noi surse de venit prin înființarea de cursuri de pregătire postuniversitară de formare și dezvoltare profesională continuă pe baza analizei cerințelor pieței muncii și a nevoilor angajatorilor</p> <p>4. Promovarea unei bune colaborări cu serviciul administrativ al FSE și UO</p>
6. Consolidarea managementului strategic și operațional al DMM	<p>1. Obiectivele managementului DMM vor fi implementate prin intermediul documentele formale instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planurile Operaționale al DMM pentru fiecare an calendaristic • Fișele posturilor cadrelor didactice • Planul de cercetare al DMM • Planurile de măsuri • Documentele realizate la nivelul FSE • Alte documente (Registrul de riscuri etc.) <p>2. Implicarea membrilor DMM în realizarea obiectivelor propuse, în continua îmbunătățire a managementului strategic și operațional al DMM prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultivarea spiritului de echipă • Menținerea unei atmosfere bazată pe colegialitate și încredere în cadrul departamentului • Consolidarea colectivelor de disciplină • Promovarea acordării de sprijin între membrii departamentului în situații speciale

- Realizarea unor întâlniri în afara programului de lucru, cu diferite ocazii (aniversări, sărbători) care să contribuie la consolidarea echipei departamentului;
- Monitorizarea și sprijinirea dezvoltării carierei fiecărui membru al colectivului (angrenarea în proiecte de cercetare, participarea la schimburi de experiență, programe Erasmus etc.).

3. Organizarea ședințelor la nivelul DMM

La nivelul DMM se vor organiza:

- Ședințele Consiliului Departamentului de Management-Marketing
- Ședințele de colectiv DMM în vederea îmbunătățirii activităților de învățământ și de cercetare ale membrilor departamentului precum și transmiterii deciziilor și informațiilor privind activitatea DMM/FSE/UO
- Ședințele pe colective de specialitate: Management și Marketing
- Ședințe CEAQ pe programe de studii

4. Evidențierea progresului în realizarea Planului Strategic și Operațional al DMM

Prezentul plan managerial va fi supus debaterii în cadrul Departamentului de Management-Marketing, urmând ca sugestiile și observațiile membrilor colectivului să contribuie la îmbunătățirea acestuia.

Oradea, 24 septembrie 2019

prof.univ.dr.habil. Maria-Madela Abrudan