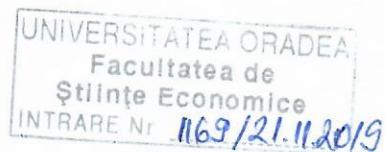


Universitatea din Oradea

Nr. 20682 / 21.11.2019



## FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea  
(director de departament, membru în Consiliul facultății, decan,  
membru în Senatul universitar, președinte al Senatului, rector)

mandatul 2020 - 2024

**Subsemnatul:**

**Numele și prenumele** Roșca Remus Dorel

**Gradul didactic** lect. Univ. Dr.

**Titular la Departamentul de Management-Marketing**

**Facultatea de Științe Economice**

**Depun candidatura pentru**

**Funcția de membru în Consiliul Facultății** \_\_\_\_\_

**la Departamentul (dacă este cazul)** \_\_\_\_\_

**Facultatea (dacă este cazul) de Științe Economice**

*Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat voi intra/nu voi intra în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității.*

**Data,**

21.11.2019

**Semnătura candidat,**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "DR" followed by a stylized surname.

# CURRICULUM VITAE



## INFORMATII PERSONALE

Nume: Roșca Remus Dorel  
Adresă: Str. Mihail Kogălniceanu , nr. 37, ap. 1, 3700, Oradea, Bihor, România  
Telefon: Personal: 0753 / 497844 Serviciu: 0259/ 408 796 Mobil: 0753 / 497844  
Fax:  
E-mail: [rosclaremus10@gmail.com](mailto:rosclaremus10@gmail.com)

Naționalitate: Română

Data nașterii: 13.11.1978

## EXPERIENȚĂ PROFESSIONALĂ

Angajat al Administrației Patrimoniului Imobiliar din cadrul Primăriei Municipiului Oradea pe o perioadă de 7 luni ca referent marketing 2000 - 2001.

Director de Marketing la societatea comercială cu capital ceh NOVET-RO timp de 4 ani, 2002 - 2006.

Director general la aceeași societate timp de alți 4 ani 2006 – 2010.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2003 – 2007.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 5 ani 2007 – 2012.

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 6 ani 2012 – 2018.

Desfășurarea activității de consultanță privind implementarea standardului de calitate SR EN ISO 9001/2001 pe o perioadă de 2 ani.

Membru în echipe de proiect care au elaborat cinci proiecte cu finanțare europeană.

Responsabil cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pe o perioadă de 5 ani.

Membru fondator al Asociației de marketing Marketex și președintele executiv al acesteia din anul 2015.

Membru fondator al Asociației pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana (ACPPA Crișana) și vicepreședintele acesteia din anul 2016.

Organizator ai evenimentului Sărbătoarea recoltei în cadrul ACPPA Crișana

Dezvoltarea și livrarea trainingului Out of the box marketing

Consultant de marketing cea mai reprezentativă companie avută în portofoliu fiind Sapient Group din Oradea.

### • Carieră universitară

Susținerea seminarilor de Bazele Merceologiei și Managementul Calității timp de un semestru în calitate de asociat.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 4 ani: Bazele Merceologiei, Managementul Calității și Management.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 6 ani – Știința Mărfurilor, Managementul Calității, Management, Managementul instituțiilor publice, Marketing și management.

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 7 ani – titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Practică și Simulări și proiecte de management.

Etichetarea produselor – condiție a respectării drepturilor consumatorilor

Organizația românească în contextul integrării României în UE

Noțiuni și concepte specifice managementului calității

Activele intangibile ale organizației economice

Calitatea - principalul factor de competitivitate

Competitivitate prin calitate în organizația economică din România

Ten key concepts and the success of Romanian organizations – coautor

Monitoring and measuring performances within the organization previse for continuos quality improvement – coautor

Protecting data from unauthorized acces protecting data. Are we aware of the risks involved? – coautor

### • Lucrări științifice

	<p>Programul Național PROCALITATE – principala cale de îmbunătățire a competitivității pe piața globală, de reducere a decalajelor și de asigurare a unei dezvoltări durabile</p> <p>Model generic de TBE pentru pilotarea unei organizații orientate spre client</p> <p>Cultura calității – softul unei organizații capabile să creeze valoare pentru client</p> <p>Tendințe de evoluție specifice domeniului calității în contextul economiei bazată pe cunoaștere</p> <p>Oportunități de exercitare a rolului de student activ ca premisă a învățământului centrat pe student în Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea</p> <p>Survey regarding the interest of companies from Bihor county in taking the social responsibility in the high educational system</p> <p>The organizational culture specific to the student-centred education</p> <p>The role of student-centered education in stimulating the entrepreneurial spirit of university graduates</p> <p>Implementation model of student centred education in a university in Romania</p> <p>System of performance indicators for the student centred education</p> <p>The university as a generator of entrepreneurial education</p> <p>Membru în proiectul „Utilizarea distribuțiilor Levy în modelarea indicatorilor economici și financieri ai companiilor, cu impact asupra dezvoltării regionale” – contractul de finanțare HURO LEDIRE 1001/293/2.2.3”, valoarea totală a proiectului fiind de <b>45.300 Euro</b>.</p> <p>-</p>
• Proiecte europene	
• Funcții de conducere în învățământul superior	<p>Responsabil timp de 5 ani cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea.</p> <p>Lansarea primului număr al revistei studențești Excesior.</p> <p>Implicarea în organizarea Olimpiadei naționale de management a studenților economiști care a avut loc în 2006 la Oradea.</p> <p>Pregătirea studenților care au participat la Olimpiadele naționale de management precum și a celor care au participat la sesiuni de comunicări științifice destinate studenților.</p> <p>Coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrării de licență din 2012 și până în prezent.</p> <p>Organizarea unor simulări privind prezentarea lucrărilor de licență de către absolvenți. Îndrumător de an.</p> <p>Organizarea unor excursii cu studenții.</p> <p>Implicarea în activitățile legate de organizarea sesiunilor de comunicări științifice de la Oradea.</p> <p>Secretar de licență.</p> <p>Operator date admitere.</p> <p>Implicarea în activitățile legate de vizita ARACIS pentru specializările management și marketing.</p> <p>Membru în Comisia Socială de la nivelul FSE.</p> <p>Şeful colectivului de cercetare care studiază Managementul și marketingul hranei din cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM).</p> <p>Inițierea și organizarea la nivelul DMM a evenimentului – Absolvenți în fața angajatorilor, în cadrul căruia cei mai buni studenți se prezintă în fața angajatorilor.</p> <p>Inițierea și organizarea evenimentului – FSE Business CUP, un concurs de planuri de afaceri pentru studenți organizat la nivelul FSE.</p> <p>Inițierea și organizarea evenimentului – Liderii de maine își cauta mentorii, prin care oferim mentorii din mediul de business studenților nostri.</p> <p>Inițierea și gestionarea a numeroase parteneriate între FSE și mediul de business din Bihor.</p> <p>Gestionarea parteneriatului cu Junior Achievement România prin care urmărim dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților FSE.</p> <p>Universitatea din Oradea, Oradea, Str. Armatei Române, nr. 5</p>
• Denumirea și adresa angajatorului	<p>Învățământ superior</p>
• Tipul domeniului sau sectorului	<p>Lector universitar dr.</p>
• Ocupația sau poziția deținută	<p>Susținerea orelor de curs și seminar / laborator la disciplinele Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Simulări și proiecte de management. Practică. Îndrumător de an.</p> <p>Elaborarea de lucrări științifice publicate la diferite sesiuni de comunicări.</p> <p>Elaborarea unor suporturi de curs și seminar necesare susținerii și îmbunătățirii procesului de învățământ.</p> <p>Participarea la activitățile cu caracter administrativ care revin departamentului, dintre care cele mai importante au fost: Olimpiada Națională a studenților economiști – domeniul Management organizată de Facultatea de Științe economice din Oradea; secretar de licență, participare la întocmirea raportelor ARACIS, pregătirea studenților pentru olimpiada națională de management și pentru sesiuni de comunicări științifice; coordonarea studenților pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență; operator date admitere 2012.</p> <p>Derularea de parteneriate cu organizații din mediul de business și cel nonprofit.</p> <p>Administrarea paginii de facebook a Departamentului de management – marketing <a href="https://www.facebook.com/UODepMnMk">https://www.facebook.com/UODepMnMk</a>.</p> <p>Membru al comisiei sociale în cadrul Facultății de Științe Economice.</p>
• Principalele activități și responsabilități	

## **STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ**

Membru al comisiei de promovare a Facultății de Științe Economice.  
Implicarea în activitățile de promovare a Facultății de Științe Economice.

Absolvirea Liceului economic „Partenie Cosma” din Oradea în 1997 – profilul Finanțe-Contabilitate  
Absolvirea Facultății de Științe Economice din Oradea, specializarea Marketing 2001  
Master „Gestiunea Întreprinderilor Patrimoniale” în cadrul aceleiași Facultăți 2003  
Modulul pedagogic necesar cadrelor didactice 2003  
Obținerea titlului de Doctor în management în cadrul Universității de Vest Timișoara în anul 2011  
Bursă postdoctorală în cadrul Universității “Ştefan cel Mare” din Suceava în 2014

### • Educație

#### • Cursuri de perfecționare

Curs de auditor intern de calitate TUV Rheiland  
Specializare profesională „Simulări manageriale complexe PRELEM XXI” destinat trainerilor

Curs – Managementul proiectelor de cercetare

Curs – Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur

Curs – Online Marketing Academy

Curs de formator

Curs de fotografie

TUV Rheiland

International Manager

SNSPA - Școala Națională de Studii Politice și Administrative

The Leadership Institute

Google România

Corporactiv Oradea

Standardul SR EN ISO 9001/2001 și 11001

Simulări manageriale

Managementul proiectelor de cercetare

Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur

Marketing on-line

Auditor intern de calitate

Trainer privind simulările manageriale

Certificat Managementul proiectelor de cercetare

Certificate of Graduation

Diplomă de participare

Formator

#### • Denumirea și tipul instituției care asigură studiile și stagile de practică

#### • Materiile principale

#### • Titlul calificării obținute

## **APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE**

Limba maternă

Română

Limbi străine

Engleză

• citit

bine

• scris

mediu

• vorbit

bine

Aptitudini și competențe artistice

Aptitudini și competențe sociale

Aptitudini de comunicare bine dezvoltate. Capacitatea de a dezvolta și gestiona relații.

Aptitudini și competențe organizatorice

Viziune strategică.

Bun organizator, aptitudine dobândită prin organizarea de team-buildinguri și ca urmare a unui curs de management pe proiect.

Stabilirea de obiective și sarcini exacte și perseverență pentru atingerea acestora.

Capacitatea de mobilizare a resurselor.

Motivarea oamenilor.

Aptitudini și competențe tehnice

Utilizarea calculatorului pentru programele Word, Excel

Permis de conducere	nu
Alte aptitudini și competențe	Aptitudini de leader
<b>INFORMAȚII SUPLIMENTARE</b>	Prof. univ. dr. Maria Madela Abrudan – Directorul Departamentului de Management - Marketing al Facultății de Științe Economice din Universitatea din Oradea. Prof. univ. dr. Emil Cazan – Universitatea de Vest Timișoara

**ANEXE**

