

Universitatea din Oradea

Nr. 712 / 18.01.2016



FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea

(decan, membru în Senatul universitar, rector)

mandatul 2016 - 2020

Subsemnatul:

Numele și prenumele Roșca Remus Dorel

Gradul didactic lect. univ. dr.

Titular la Departamentul de Management - Marketing

Facultatea de Științe Economice

Depun candidatura pentru

Funcția de membru în Senatul universitar

Facultatea (dacă este cazul) _____

Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat nu voi intra în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității.

Data

18.01.2016

Semnătura candidat

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "RDR".

Formularul se completează în 2 exemplare și se înregistrează la registratura universității. Pentru funcția rector el se depune cu cel puțin 15 zile înainte de data ședinței de alegeri.

Pentru funcția de decan, termenul limită de depunere a candidaturii se va stabili printr-o hotărâre a rectorului nou-ales.

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume: Roșca Remus Dorel
Adresă: Sovata, nr. 56, parter, ap. 2, bl. C4, 3700, Oradea, Bihor, România
Telefon: Personal: 0753 / 497844 Serviciu: 0259/ 408 796 Mobil: 0753 / 497844
Fax:
E-mail: remus_rosca@yahoo.com, roscaremus10@gmail.com

Naționalitate: Română

Data nașterii: 13.11.1978

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Angajat al Administrației Patrimoniului Imobiliar din cadrul Primăriei Municipiului Oradea pe o perioadă de 7 luni ca referent marketing 2000 - 2001.

Director de Marketing la societatea comercială cu capital ceh NOVET-RO timp de 4 ani, 2002 - 2006.

Director general la aceeași societate timp de alți 4 ani 2006 – 2010.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2003 – 2007.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 5 ani 2007 – 2012.

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2012 – 2016.

Desfășurarea activității de consultanță privind implementarea standardului de calitate SR EN ISO 9001/2001 pe o perioadă de 2 ani.

Membru în echipe de proiect care au elaborat cinci proiecte cu finanțare europeană.

Responsabil cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pe o perioadă de 5 ani.

Membru fondator al asociației de marketing Marketex și președintele executiv al acesteia din anul 2015.

• Carieră universitară

Sustinerea seminariilor de Bazele Merceologiei și Managementul Calității timp de un semestru în calitate de asociat.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 4 ani: Bazele Merceologiei, Managementul Calității și Management.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 6 ani – Știință Mărfurilor, Managementul Calității, Management, Managementul instituțiilor publice, Marketing și management.

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani – titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing (licență și master), Comunicare managerială și Simulări și proiecte de management.

Etichetarea produselor – condiție a respectării drepturilor consumatorilor

Organizația românească în contextul integrării României în UE

Noțiuni și concepte specifice managementului calității

Activele intangibile ale organizației economice

Calitatea - principalul factor de competitivitate

Competitivitate prin calitate în organizația economică din România

Ten key concepts and the success of Romanian organizations – coautor

Monitoring and measuring performances within the organization previse for continuous quality improvement – coautor

Protecting data from unauthorized access protecting data. Are we aware of the risks involved? – coautor

Programul Național PROCALITATE – principala cale de îmbunătățire a competitivității pe piața globală, de reducere a decalajelor și de asigurare a unei dezvoltări durabile

Model generic de TBE pentru pilotarea unei organizații orientate spre client

Cultura calității – softul unei organizații capabile să creeze valoare pentru client

Tendințe de evoluție specifice domeniului calității în contextul economiei bazată pe cunoaștere

Oportunități de exercitare a rolului de student activ ca premisă a învățământului centrat

- Proiecte europene
- Funcții de conducere în învățământul superior
 - Alte activități
- Denumirea și adresa angajatorului
 - Tipul domeniului sau sectorului
 - Ocupația sau poziția deținută
 - Principalele activități și responsabilități

pe student în Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea Survey regarding the interest of companies from Bihor county in taking the social responsibility in the high educational system

The organizational culture specific to the student-centred education

The role of student-centered education in stimulating the entrepreneurial spirit of university graduates

Implementation model of student centred education in a university in Romania

System of performance indicators for the student centred education

The university as a generator of entrepreneurial education

Membru în proiectul „Utilizarea distribuțiilor Levy în modelarea indicatorilor economici și financiari ai companiilor, cu impact asupra dezvoltării regionale” – contractul de finanțare HURO LEDIRE 1001/293/2.2.3”, valoarea totală a proiectului fiind de **45.300 Euro**.

-

Responsabil timp de 5 ani cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea.

Lansarea primului număr al revistei studențești Excelsior.

Implicarea în organizarea Olimpiadei naționale de management a studenților economiști care a avut loc în 2006 la Oradea.

Pregătirea studenților care au participat la Olimpiadele naționale de management precum și a celor care au participat la sesiuni de comunicări științifice destinate studenților.

Coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrării de licență din 2012 și până în prezent.

Organizarea unor simulări privind prezentarea lucrărilor de licență de către absolvenți. Îndrumător de an.

Organizarea unor excursii cu studenții.

Implicarea în activitățile legate de organizarea sesiunilor de comunicări științifice de la Oradea.

Secretar de licență.

Operator date admitere.

Implicarea în activitățile legate de vizita ARACIS pentru specializările management și marketing.

Membru în Comisia Socială de la nivelul FSE.

Şeful colectivului de cercetare care studiază Managementul și marketingul hranei din cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM).

Inițierea și organizarea la nivelul DMM a evenimentului – Absolvenți în fața angajatorilor, în cadrul căruia cei mai buni studenți se prezintă în fața angajatorilor.

Inițierea și organizarea evenimentului – FSE Business CUP, un concurs de planuri de afaceri pentru studenți organizat la nivelul FSE.

Inițierea și organizarea evenimentului – Liderii de maine își cauta mentorii, prin care oferim mentorii din mediul de business studenților nostri.

Inițierea și gestionarea a numeroase parteneriate între FSE și mediul de business din Bihor.

Gestionarea parteneriatului cu Junior Achievement România prin care urmărим dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților FSE.

Universitatea din Oradea, Oradea, Str. Armatei Române, nr. 5

Învățământ superior

Lector universitar dr.

Susținerea orelor de curs și seminar / laborator la disciplinele Managementul activității de marketing (licență și master), Comunicare managerială, Simulări și proiecte de management. Practică.

Îndrumător de an.

Elaborarea de lucrări științifice publicate la diferite sesiuni de comunicări.

Elaborarea unor suporturi de curs și seminar necesare susținerii și îmbunătățirii procesului de învățământ.

Participarea la activitățile cu caracter administrativ care revin departamentului, dintre care cele mai importante au fost: Olimpiada Națională a studenților economiști – domeniul Management organizată de Facultatea de Științe economice din Oradea; secretar de licență, participare la întocmirea raportelor ARACIS, pregătirea studenților pentru olimpiada națională de management și pentru sesiuni de comunicări științifice; coordonarea studenților pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență; operator date admitere 2012.

Derularea de parteneriate cu organizații din mediul de business și cel nonprofit.

Administrarea paginii de facebook a Departamentului de management – marketing <https://www.facebook.com/UODepMnMk>.

Membru al comisiei sociale în cadrul Facultății de Științe Economice.

Membru al comisiei de promovare a Facultății de Științe Economice.

Implicarea în activitățile de promovare a Facultății de Științe Economice.

STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ

Absolvirea Liceului economic „Partenie Cosma” din Oradea în 1997 – profilul Finanțe-Contabilitate

Absolvirea Facultății de Științe Economice din Oradea, specializarea Marketing 2001



Master „Gestiunea Întreprinderilor Patrimoniale” în cadrul aceleiași Facultăți 2003
 Modulul pedagogic necesar cadrelor didactice 2003
 Obținerea titlului de Doctor în management în cadrul Universității de Vest Timișoara în anul 2011
 Bursă postdoctorală în cadrul Universității “Ştefan cel Mare” din Suceava în 2014

<ul style="list-style-type: none"> • Educație • Cursuri de perfecționare <p>• Denumirea și tipul instituției care asigură studiile și stagiiile de practică</p>	<p>Curs de auditor intern de calitate TUV Rheiland Specializare profesională „Simulări manageriale complexe PRELEM XXI” destinat trainerilor Curs – Managementul proiectelor de cercetare Curs – Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur Curs – Online Marketing Academy TUV Rheiland International Manager SNSPA - Școala Națională de Studii Politice și Administrative The Leadership Institute Google România Standardul SR EN ISO 9001/2001 și 11001 Simulări manageriale Managementul proiectelor de cercetare Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur Marketing on-line Auditor intern de calitate Trainer privind simulările manageriale Certificat Managementul proiectelor de cercetare Certificate of Graduation Diplomă de participare</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Materiile principale 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titlul calificării obținute 	

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă	Română
Limbi străine	Engleză
• citit	bine
• scris	mediu
• vorbit	bine
Aptitudini și competențe artistice	
Aptitudini și competențe sociale	Aptitudini de comunicare bine dezvoltate. Capacitatea de a dezvolta și gestiona relații.
Aptitudini și competențe organizatorice	Viziune strategică. Bun organizator, aptitudine dobândită prin organizarea de team-buildinguri și ca urmare a unui curs de management pe proiect. Stabilirea de obiective și sarcini exakte și perseverență pentru atingerea acestora. Capacitatea de mobilizare a resurselor. Motivarea oamenilor.
Aptitudini și competențe tehnice	Utilizarea calculatorului pentru programele Word, Excel
Permis de conducere	nu
Alte aptitudini și competențe	Aptitudini de leader

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan – Directorul Departamentului de Management -

ANEXE

18. 01. 2016.

