

Universitatea din Oradea

Nr. 13433 / 18.09.2015

**FORMULAR DE CANDIDATURĂ**

**pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea**

**(director de departament, membru în Consiliul facultății)**

**mandatul 2015 - 2019**



**Subsemnatul:**

**Numele și prenumele ABRUDAN MARIA-MADELA**

**Gradul didactic CONFERENȚIAR UNIVERSITAR**

**Titular la Departamentul MANAGEMENT-MARKETING**

**Facultatea DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**Depun candidatura pentru**

**Funcția de DIRECTOR DEPARTAMENT**

**la Departamentul MANAGEMENT-MARKETING**

**Facultatea DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales **nu voi intra** în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității.*

**Data**

**18.09.2015**

**Semnătura candidat**

*Formularul se completează în 2 exemplare și se înregistrează la registratura universității. Pentru funcția de director de departament, membru în Consiliul facultății, el se depune cu cel puțin 15 zile înainte de data ședinței de alegeri.*

INFORMAȚII PERSONALE

**ABRUDAN MARIA- MADELA**



 str. TRANSILVANIEI, nr.18, et.3, ap.14, cod poștal 410412, loc. ORADEA, județ BIHOR, ROMANIA  
 +40259409463  
 +40723958516  
 [mabrudan@uoradea.ro](mailto:mabrudan@uoradea.ro), [madelaabrudan@gmail.com](mailto:madelaabrudan@gmail.com)

Sexul F | Data nașterii 05/03/1973 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- iulie 2012 - prezent

  - **Prodecan Managementul calității și relații externe** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea
  - Responsabil la nivelul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea cu implementarea procedurilor privind asigurarea calității și cu consolidarea și dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, parteneriate cu mediul socio-economic
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
  
- iulie 2006 - prezent

  - **conferențiar universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
  - disciplinele Managementul resurselor umane, Management internațional, Managementul proiectelor și Management comparat
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
  
- 2005 – iulie 2012

  - **Șef catedră/Director Catedra/Departament Management – Marketing**, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
  - *coordonarea* membrilor catedrei/departamentului în vederea atingerii obiectivelor stabilite conform strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice
  - administrarea specializărilor Management și Marketing, învățământ zi, anii I-III
  - administrarea studiilor de Masterat: Managementul organizației, Management în administrația publică, Marketing și comunicare în afaceri, Management în sistemul de învățământ
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
  
- 2002 - iulie 2006

  - **lector universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
  - disciplinele Managementul resurselor umane, Management internațional, Managementul proiectelor și Management comparat
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
  
- 1998 - 2002

  - **asistent universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing



## • 1996 - 1998

**Alte activități și  
responsabilități principale:**

- disciplinele Management general, Managementul resurselor umane și Management comparat – seminar
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
- **preparator universitar**, în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
  - disciplinele Management general și Managementul resurselor umane
  - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
  - educație, cercetare
- activitate didactică
  - activitate de cercetare:
    - publicarea de articole în reviste/lucrări de specialitate, participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale - peste 80 lucrări
    - publicarea de cărți de specialitate/capitole în volume colective (în calitate de autor și co-autor): 20; cursuri/capitole teoretice redactate: 9
    - management/coordonare/participare în proiecte:
  - **manager de proiect partener:** "Establishment of R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdú-Bihar and Bihor Counties", finanțat prin Phare CBC HU 2007-2013, Axa Prioritară : 1. Improve the key conditions of joint, sustainable development of the cooperation area/2.2.2. Delivery of joint research projects, Contract: RO/0901/277/2.2.2., Partener principal: Universitatea din Debrecen, Ungaria, valoarea proiectului: 80 818 Euro, martie 2011- februarie 2012
  - **responsabil practica Master:** Proiect: „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (PRACTeam), ID: 64150, Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oameni!", Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/64150, valoarea proiectului: 19.830.198 lei, octombrie 2010-octombrie 2013.
  - **manager de proiect:** "Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)", Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, , valoarea proiectului: 110 494 Euro, perioada de implementare: 02.12.2008 – 30. 11. 2009.
  - **coordonator teritorial** - "Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei", Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oameni!", Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, valoare: 12 500 104 lei, , ianuarie 2009-ianuarie 2011.
  - **manager de proiect** „Dezvoltarea unui centru de evaluare a performanțelor resurselor umane și orientare în carieră” finanțat de către MEC - CNCISIS, 142/ 2002, MEC - CNCISIS, 87/2003 (continuare).
  - **coordonator de proiect** intitulat „Profil de lider” desfășurat de către organizația studențească AIESEC, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea - Consiliul local Oradea, nr. contract 103700/30.09.2003, 2003 – 2004.
  - **membri - expert tutorat post-doctoranzi** în cadrul proiectului cu titlul "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare", ID de proiect: 132406, proiect finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”: beneficiar: Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, aprilie 2014- octombrie 2015.
  - **membri** în echipa de proiect intitulat „Cercetare comparativă privind managementul cunoașterii în instituțiile românești de educație inginerescă”, program Parteneriate 2008 - Universitatea din Oradea partener principal, PN II 92074 valoare proiect 2000000 lei, perioada de derulare octombrie 2008 - octombrie 2011.
  - **membri-expert** în cadrul proiectului "Flexibilitate și Performanță prin Management", Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 3 "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor", Domeniul major de intervenție 3.2 - "Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității", Contract POSDRU/81/3.2/S/57620, ID proiect 57620, decembrie 2010 – decembrie 2011.
  - **membri - expert** în cadrul proiectului eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM), Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, ianuarie-decembrie 2008.
  - **membri** în echipa de proiect intitulat "Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz – Munții Apuseni", finanțat de către MEC – CNCISIS (AT), 42/ 2005.
  - **trainer** în cadrul proiectului intitulat „Centru de instruire si afaceri Partener”, finanțat în cadrul Programului Phare Coeziune Economico-Socială, desfășurat de către Softpartner (aplicant principal) în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Bihor, martie 2003-martie 2004.
  - **membri** în echipa de proiect intitulat: „Studiul tendinței de afaceri în zona metropolitană”, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea (Universitatea din Oradea și Primăria Municipiului Oradea), februarie-iunie 2002.
  - participare ca și **coordonator** în cadrul proiectului "Think Big" desfășurat de către organizația studențească AIESEC în colaborare cu Fundația Româno-Elvețiană de Entrepreneurship (mai 2000).
  - 2007 – prezent – **Șef adjunct Colectivul de Cercetare pentru Performanță în Management și Marketing** - Centru de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, Universitate din Oradea
  - 2009 – prezent – **Director "Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)", Centru aplicativ în cadrul Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă,**

**Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea**

- **membru comisie susținere publică teză doctorat** – Școala Doctorală de Management, Academia de Studii Economice București, Consiliul Studiilor universitare de doctorat – decizia nr. 73/01.08.2012; Centrul Studiilor Universitare de Doctorat, Universitatea de Vest Timișoara - Hot. 1950/12.01.2015; Universitatea din Oradea– decizia nr. 86/03.05.2015.
- **președinte/membru comisie de avizare rezultate cercetare partener** - proiect de cercetare dezvoltare - Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european – proiect finanțat de CNMP- nr. 92090/01.10.2008.
- **responsabil Masterat** specializarea Managementul organizației – Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Liniile de studiu: Business și Sectorul Public
- **responsabil program de formare și dezvoltare profesională continuă** – *Manager de proiect – curs postuniversitar* – Centrul de formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane din cadrul Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, Universitate din Oradea, Facultatea de Științe Economice.
- **expert – evaluator** - *comisia de experți permanenți Comisia Științe Economice 1 - Registrul național de evaluatori ARACIS* – Domeniul Management, mai 2012- prezent, [http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista\\_c\\_p/6/](http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_p/6/)
- **expert - evaluator** - *Registrul național de evaluatori ARACIS* – Domeniul Management, martie 2011 - prezent. ([http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista\\_c\\_d/6/29/](http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_d/6/29/))
- **expert-evaluator** (Grupul Experților-Evaluatori constituit pentru evaluarea propunerilor de proiecte) – *Centrul Național de Management Programe* – CNMP (contract nr. 346/05.07.2007, 2008), UEFISCU, CNCIS – Programul PN-II-RU-TE-2009-2010, PN-II-RU-PD-2009-2010.
- **membru grup de lucru Resurse umane** - elaborarea *Planului de dezvoltare a județului Bihor, 2007-2013*, Coordonator General – Consiliul Județean Bihor Coordonator Științific – Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
- **expert cheie** – “Școala de vară itinerantă AFER”, ediția a III-a – “Competitivitate și dezvoltare durabilă din perspective integrării europene”, organizată de către Asociația Facultăților de Economie din România, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea și AGER – filiala Bihor, 2-11 septembrie 2010
- **membru în Comitetul de organizare a Conferinței internaționale 8th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning** – ICICKM 2011, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 October 2011 - <http://academic-conferences.org/icickm/icickm2011/icickm11-committee.htm>
- **membru în Comitetul Conferinței internaționale 9th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning** – ICICKM 2012, Universidad del Rosario and the Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogota, Columbia, 18-19 October 2012 - <http://academic-conferences.org/icickm/icickm2012/icickm12-committee.htm>
- **membru în Comitetul Conferinței internaționale 10th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning** – ICICKM 2013, The George Washington University School of Engineering and Applied Science (SEAS) and Engineering Management and Systems Engineering (EMSE) Washington, DC, USA, 24-25 October 2013 - <http://academic-conferences.org/icickm/icickm2013/icickm13-committee.htm>, 2013.
- **membru în Comitetul Conferinței internaționale 11th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning** – ICICKM 2014, The University of Sydney Business School, The University of Sydney, 6-7 November 2014, Sydney, Australia - <http://academic-conferences.org/icickm/icickm2014/icickm14-committee.htm>
- **membru în Colectivul Editorial**, Revista: *International Business Research*, Canadian Center of Science and Education, ISSN 1913-9004 (Print), ISSN 1913-9012 (Online), <http://ccsenet.org/journal/index.php/ibr/about/editorialTeam>, revistă indexată AMICUS, Cabell's, Canadiana, DOAJ, EBSCOhost, EconLit, ERA, Google Scholar, JEL, Library and Archives Canada, Lockss, Open J-Gate, PKP Open Archives, Harvester, ProQuest, Ulrich's, Universe Digital Library, Wanfang Data
- **membru în Comitetul științific al Conferinței Internaționale “Approaches in Organisational Management”** – AOM 2012, organizată de Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management, București, 15-16 noiembrie 2012, <http://conferinta.management.ase.ro/archives/2012/index.html>
- **membru în Comitetul științific al Conferinței Internaționale “New Management for the New Economy”** – 2013, organizată de Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management, București, 7-8 noiembrie 2013, [http://conferinta.management.ase.ro/?page\\_id=11](http://conferinta.management.ase.ro/?page_id=11)
- **membru în Comitetul științific al Conferinței Internaționale “Management Challenges for Sustainable Development”** – 2014, organizată de Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management, București, 6-7 noiembrie 2014, [http://conferinta.management.ase.ro/?page\\_id=28](http://conferinta.management.ase.ro/?page_id=28), 2014.
- **membru în Comitetul științific al Conferinței Internaționale “Challenges and Innovation in Management and Leadership”**, 12th International Symposium in Management - SIM 2013, West University of Timișoara, Politehnica University of Timișoara, 11-12 octombrie 2013.
- **membru în Colectivul Editorial**, Revista: *Business&Leadership*, University of Craiova Publishing House, ISSN 2069-4814.
- **editor adjunct** - revista “Analele Universității din Oradea. Științe Economice”, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), Revistă acreditată CNCIS, B+, 2013, 2014.
- **membru în Comitetul Editorial – Comitetul Științific** - revista “Analele Universității din Oradea. Științe Economice”, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), Revistă acreditată CNCIS, B+, 2009, 2010, 2011, 2012.
- **membru în Colectivul Editorial**, Revista: *Business&Leadership*, University of Craiova Publishing House, ISSN 2069-4814.
- **membru în Comitetul de organizare (responsabil secțiune Management-Marketing)** al Conferințelor Internaționale de “Integrarea europeană – noi provocări”, organizate de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, mai 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014.
- **responsabil organizare Mese rotunde/Workshop** - organizate de Centrul pentru formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, în cadrul Conferințelor internaționale “Integrarea europeană – noi provocări”, Oradea cu temele: “Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane” – Ediția I, 30 mai 2009; “Managerul de resurse umane față în față cu provocările anului 2010” – Ediția a II-a, 29 mai 2010; “Instruirea angajaților – o condiție pentru succesul angajatorilor. Oportunități prin programe de finanțare” – Ediția a III-a, 28 mai 2011.
- **responsabil organizare Masă rotundă**, în cadrul Conferinței internaționale “Integrarea europeană – noi provocări”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea cu tema: “Methodological research framework - Project: Establishment of

- R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdu-Bihar and Bihor Counties - HURO/0901/277/2.2.2 - Faculty of Economics and Business Administration, University of Debrecen and Faculty of Economics, University of Oradea", 28 mai 2011.
- *responsabil organizare Masă rotundă* "Challenges and solutions of local public administration institutions in Romania and Hungary - researching public administrations in Bihor and Hajdu-Bihar counties" - Faculty of Economics and Business Administration, University of Debrecen and Faculty of Economics, University of Oradea, Oradea, 28 iunie 2012.
  - *responsabil Colectiv "Olimpiade studentești"* din cadrul Comisiei Științifice și de relații interuniversitare, *Asociația Facultăților de Economie din România* (2006 - mai 2008)
  - *membru departament "Relații cu mediul de afaceri"* - *Asociația Facultăților de Economie din România* (mai 2008-iulie 2012)
  - *director adjunct Departament 6: "Evaluarea activității personalului didactic și de cercetare", Grup 6.1 "Evaluare distincții"* - *Asociația Facultăților de Economie din România* (iulie 2012 - prezent)
  - *responsabil* cu organizarea Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea.
  - *membru în comisia de jurizare - Olimpiada Națională a Studenților Economiști. Domeniul Management:*
  - ediția a VI-a, mai 2012, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Bogdan Vodă", Cluj-Napoca.
  - ediția a V-a, mai 2010, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Dunărea de Jos", Galați.
  - a III-a ediție, noiembrie 2008, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Ovidius", Constanța.
  - a II-a ediție, noiembrie 2007, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Juridică și Administrative, Universitatea "Petru-Maior", Târgu Mureș.
  - *comisar Comisia cercetare-consultanță-implementare*, Colegiul Director al Societății Științifice de Management din România, noiembrie 2007- prezent.
  - *expert colaborator/lector* - Programul de perfecționare „Elaborarea și managementul proiectelor” organizat de către *Institutul Național de Administrație, Ministerul Administrației și Internelor, Centrul regional de formare continuă pentru administrația publică locală Timișoara*, iulie 2005.
  - *responsabil* cu organizarea Sesiunii de Comunicări Științifice "Economia românească – prezent și perspective" organizată de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, mai 2003.
  - *membru în Colegiul de Redacție* ale Analelor Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom XII, ISSN 1582-5450, 2003.
  - *membru* în colectivul de culegere date și redactare a Regulamentului privind aplicarea creditelor transferabile, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 2000.
  - *președinte, membru în comisii concurs* pentru ocuparea posurilor: conferențiar, lector, asistent, preparator în învățământul universitar, 2002-prezent.
  - *membru în comisii concurs* pentru acordare gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II (2004 - prezent)
  - *coordonarea studenților* în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele Managementul resurselor umane, Management comparat, Management internațional și Managementul proiectelor; a *masteranzilor* vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele Managementul resurselor umane, Managementul resurselor umane în administrația publică și Managementul proiectelor; *lucrări de grad I, II* în învățământul preuniversitar.
  - desfășurare activitate de consultanță în domeniul Managementului resurselor umane

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2006-2007

Master

Master în Management educațional

Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea

1998-2001

Doctor

Domeniul Management

 Titlul tezei de doctorat: „*Management comparat al resurselor umane*”

Universitatea din Craiova, Facultatea de Științe Economice

1996-1997

Master

Master în Managementul strategic al organizațiilor

Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara

1991-1996

Economist, licențiat

Licențiată în Relații Economice Internaționale

Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara

1987-1991

Absolventă profil Informatică



Diplomă bacalaureat  
Analist- programator II  
Liceul de Matematică - Fizică "Emanuil Gojdu", Oradea

**CURSURI DE PERFECTIONARE**

- Marie 2013** Certificat de competență lingvistică – limba engleză  
Nivel B2 din Cadrul european comun de referință – Consiliul Europei  
Universitatea din Oradea, Facultatea de Litere
- Iulie 2012** Certificat de absolvire  
Curs de specializare Formator cod COR 242401  
Universitatea din Oradea/Ministerul Muncii, Familiei și Protecție Sociale, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
- 2008-2009** Certificat de absolvire  
Modul de pregătire psiho-pedagogică  
Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
- 2008-2009** Certificat de absolvire. Curs formare continuă  
Management universitar  
Academia de Studii Economice din București, Școala de pregătire postuniversitară
- Iulie 2007** Atestat trainer "Simulări manageriale complexe Prelem XXI" industriale  
absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesională "Simulari manageriale complexe Prelem XXI" destinate trainerilor în acest domeniu  
Institutul de Management și Marketing - International Manager
- Noiembrie 2006** Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor de cercetare”  
Managementul proiectelor de cercetare  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, aplicație PC7, Programul CEEEX – M II, contract 6064 – beneficiar Universitate din Oradea
- Noiembrie 2004** Atestat tutoriat în sistemul de învățământ la distanță  
absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire  
Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea
- Iunie – Iulie 2000** Certificat de absolvire  
absolventă a cursurilor “Gender, nation and identity – cross-cultural and multidisciplinary perspectives” în cadrul CEU (Central European University) Summer University, Budapesta  
CEU (Central European University) Summer University, Budapesta, Ungaria
- 1992-1993** Certificat de absolvire  
absolventă a cursurilor “International Relations Theory” și “International Organisation” din cadrul CEP (Civic Education Project) organizate de către Universitatea de Vest din Timisoara  
CEP (Civic Education Project), Universitatea de Vest din Timisoara

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba maternă  
Alte limbi străine cunoscute

Limba română

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat de competență lingvistică – limba engleză - Nivel B2 din Cadrul european comun de referință – Consiliul Europei					
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Dobândite în activitățile de coordonare departament, echipe proiect:

- aptitudini pentru munca în echipă
- flexibilitate
- capacitate de comunicare excelentă
- abilități de negociere și organizare
- perseverență, responsabilitate, dinamism și spirit intuitiv

Competențe organizaționale/managieriale

- coordonarea activităților colectivului FSE în domeniul asigurării calității în managementul academic și al relațiilor externe.
- coordonarea activității membrilor departamentului în calitate de șef Catedră/director Departament Management-Marketing – domenii: Management și Marketing – ciclul I și II Bologna
- coordonarea activităților de proiect: elaborare, implementare, gestionare buget în calitate de manager de proiect
- coordonarea echipei de organizare a Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti. Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România.
- coordonarea echipe de organizare evenimente științifice: conferințe, mese rotunde, work shop.

Competențe informatice

- o bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office/+, (Word, Excel, PPT)

Alte competențe

- implicare în vederea atingerii obiectivelor
- dinamism
- atingerea obiectivelor stabilite cu supervizare minimă

Permis de conducere

- permis conducere cat. B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații reprezentative:

- co-autor al lucrării – *Human resources management facing international environment* Medienhaus ROTABENE Rothenburg, ISBN 978-3-944109-14-5, 164 pg., 2015.
- co-autor al lucrării *Contribuții la conturarea unui model românesc de management* - Ion Petrescu (coordonator), ISBN general 978-973-618-401-7 (2290 pg.), Vol. I (1114 pg.) - *Capitolul 14, Managementul resurselor umane în organizațiile din România, 14.8 Echitate și discriminări în managementul resurselor umane din România*, pg. 724-728, ISBN 978-973-618-402-4, Ed. Expert, București, 2014.
- coordonator al lucrării "*Studiu aplicativ privind noul management public în instituțiile administrației publice din județul Bihor - raport de cercetare*", Editura Universității din Oradea, 2012.
- co-autor al lucrării "*Decision Making in Service Industries: A Practical Approach*", - coordonatori Javier Faulin; Angel A. Juan; Scott E. Grasman, Rochester Institute of Technology, New York, USA; Michael J. Fry, University of Cincinnati, Ohio, USA, CRC Press, Taylor & Francis, Library of Congress Cataloging-in-Publication-Data, 2012
- coordonator al lucrării "*Echitate și discriminarea în managementul resurselor umane*", Editura ASE, București, 2010.
- coordonator al lucrării "*Manualul Departamentului de resurse umane*", Editura Universității din Oradea, 2009
- coordonator al lucrării AFER, Universitatea din Oradea - "*Olimpiada națională a studenților economiști, Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006*" Editura Universității din Oradea, 2006.
- autor al lucrării "*Managementul resurselor umane*", Editura Universității din Oradea, 2005
- autor al lucrării "*Managementul resurselor umane. Culegere studii de caz, teste și aplicații*", Editura Dacia, Cluj Napoca, 2005.
- autor al lucrării "*Managementul resurselor umane în contextul globalizării*", Editura Universitaria Craiova, 2004.
- autor al lucrării "*Management internațional*", Editura Universității din Oradea, 2003.
- coordonator al suporturilor de curs "*Manager resurse umane*", "*Analist resurse umane*", "*Inspector resurse umane*", Programul Phare Coeziune Economică și Socială „Dezvoltarea resurselor umane” Linia de buget Phare/2006/018-147.04.02 Referința 03 Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă - „CENTRU PENTRU FORMARE ȘI PERFECȚIONARE ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE”, Oradea, 2009.
- co-autor la lucrarea „*Consiliere în găsirea unui loc de muncă - ghid*”, Editura Universității din Oradea, 2008.
- co-autor la lucrarea „*Culegere de teste grilă. Management, Managementul resurselor umane, Managementul micilor afaceri, Management comparat*”, Editura Universității din Oradea, 2008.
- co-autor la lucrarea „*Primii pași în carieră. Ghid*” - coordonator Ada Mirela Tomescu (coordonator) - Editura Universității din Oradea, 2007.
- co-autor la lucrarea „*Sisteme și aplicații informatice în economie*” - coordonator Horia Demian, Editura Universității din Oradea, 2006
- autor al lucrărilor "Management comparat" și "Managementul proiectelor", Oradea, 2002.

## Proiecte europene - participare

- co-autor la lucrarea "Femeia in contextul schimbării – statusuri, roluri, identități" – coordonator Chipea Floare, Ed. Universității Oradea, 2000.
- A se vedea Experiența profesională – alte activități și responsabilități principale
- **beneficiar** în cadrul **Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility** – ca *visiting professor/Staff mobility* la:
  - International School of Management Slovakia, Vysoka Skola Medzinarodneho Podnikania ISM, Presov, Slovacia, februarie, 2014.
  - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: "Human Resources Management and Organizational Behaviour", aprilie, 2013.
  - Universitatea degli Studi di Pavia, Pavia, Italia, cu tema: "Romanian practices in Human Resources Management", iunie, 2011.
  - International School of Management Slovakia, Vysoka Skola Medzinarodneho Podnikania ISM, Presov, Slovacia cu tema: "Aspects regarding Human Resources Management", aprilie, 2010.
  - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: " Human Resources Management - Romanian practices vs. Hungarian practices", septembrie, 2009.
  - Universitesi Adnan Menderes, Aydin - Turcia, cu tema: " Human Resources Management", aprilie, 2009.
  - Universidad Politecnica de Valencia din Alcoy - Spania, cu tema: " Human Resources Management)", aprilie, 2008.
  - Universita degli Studi „G. Annunzio” Pescara – Italia, cu tema: " Human Resources Management in romanian and italian firms - a comparative approach)", aprilie, 2007.
  - Universita degli Studi di Brescia – Italia, cu tema: " Human Resources Management (general aspects, particularities of human resources management in Romanian subsidiaries of multinational corporations)", martie, 2006.

## Distincții

*Distincția Profesorul anului 2007 de către Asociația Facultăților de Economie din România,*  
*Diplomă de excelență* acordată de către Asociația Facultăților de Economie din România pentru sprijinirea cercetării științifice studențești prin organizarea cu succes a Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști. Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006

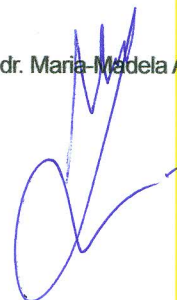
## Afilieri

- membru în Asociația Consultanților în Management din România (AMCOR) (2000)
- membru Asociația Generală a Economiștilor din România (2006)
- membru în Asociația Human Resources Club - HR Club (ianuarie 2007)
- membru fondator Societatea Științifică de Management din România (octombrie 2007)
- membru în Societatea Academică de Management din România (mai 2012)
- membru în International Economics Development Research Center (IEDRC) (iulie 2012)

## Referințe

prof. univ.dr. Ion Popa – Academia de Studii Economice, Facultatea de Management – Decan, email: ion.popa@man.ase.ro

Conf.univ. dr. Maria-Madela Abrudan





**Universitatea din Oradea**  
**Facultatea de Științe Economice**  
**Departamentul de Management-Marketing**

**PLAN MANAGERIAL**  
**pentru candidatura la funcția de Director departament**  
**la Departamentul de Management-Marketing**  
**din cadrul Facultății de Științe Economice,**  
**Universitatea din Oradea**

propus de **conf. univ. dr. ec. Maria-Madela ABRUDAN,**  
candidat la funcția de Director de departament

Oradea, 18 septembrie 2015

## **Fundamentare:**

Departamentul de Management- Marketing (DMM) face parte din cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea.

DMM gestionează în prezent două domenii din aria de cuprindere a Științelor Economice și anume: Management și Marketing - având două programe de studii de licență: Management și Marketing, două programe de studii de master active: Marketing și comunicare în afaceri și Managementul organizației și un curs postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: Manager de proiect.

Programul managerial propus se fundamentează pe prevederile și prioritățile Legii Educației Naționale în vigoare, ale Cartei Universității din Oradea și își propune să asigure continuitatea și consolidarea realizărilor obținute până în prezent de către întreg colectivul de cadre didactice al Departamentului de Management-Marketing al Facultății de Științe Economice, crearea premiselor pentru consolidarea unui Departament performant, care să atingă standarde înalte de calitate în activitatea didactică și de cercetare științifică.

*Misiunea DMM* este formarea unei noi generații de manageri și lideri de piață care să creeze noi valori și un viitor mai bun oamenilor, organizațiilor, comunităților, instituțiilor.

*Obiective generale asumate ale DMM:* organizarea de programe de studii performante, centrate pe student, în domeniile Management și Marketing la nivel de licență și masterat, promovarea competitivității în cercetarea științifică și parteneriatul activ cu mediul intern și internațional.

*Obiective specifice:*

În conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale, obiectivele specifice asumate sunt:

- A. Gestionarea planurilor de învățământ;
- B. Întocmirea și gestionarea statelor de funcții;
- C. Managementul cercetării;
- D. Managementul calității;
- E. Managementul financiar al Departamentului.

**Direcții de acțiune:**

Continuând eforturile depuse până în prezent de întreg colectivul departamentului ne propunem structurarea activității la DMM axându-ne pe următoarele direcții strategice fundamentale:

- 1. Continua implementare a managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici a învățământului centrat pe student
- 2. Îmbunătățirea calității managementului cercetării
- 3. Îmbunătățirea managementului economico-financiar al DMM
- 4. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM
- 5. Managementul performant al marketingului și promovării DMM
- 6. Consolidarea managementului strategic și operațional al DMM

<b>Direcții de acțiune</b>	<b>Căi / mijloace de realizare/Măsur</b>
<b>1.Continua implementare a managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici a învățământului centrat pe student</b>	<b>1. Adecvarea procesului de învățământ la cerințele mediului socio-economic</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cercetarea pieței muncii și a nevoilor angajatorilor</li><li>• Continuarea acțiunilor de îmbunătățire a conținuturilor curusurilor/seminariilor/laboratoarelor pentru programele de studii coordonate de Departament având în vedere stadiul actual al</li></ul>

cunoașterii în domeniu, evoluțiile înregistrate pe plan național și internațional în învățământul superior economic și a exigențelor pieței muncii

- Continuarea compatibilizării curriculare a programelor de studii coordonate de Departament cu programele de studii similare din mediul academic internațional;
- Implicarea în desfășurarea procesului de învățământ a unor profesioniști din domeniul Management și Marketing
- Creșterea importanței practicii studenților și a stagiilor de internship
- Colaborarea strânsă cu partenerii instituționali ai DMM
- Organizarea de activități didactice (cursuri facultative) în cooperare cu partenerii instituționali ai DMM

#### **2. Asigurarea calității activității didactice prin:**

- Continuarea și consolidarea procesului de evaluare a activității cadrelor didactice
- Consolidarea standardelor impuse pentru lucrările de licență/disertație
- Continuarea și consolidarea discuțiilor pe Colective de specialitate la nivelul Departamentului
- Monitorizarea modului de elaborare și expunere a cursurilor și a modului de desfășurare a seminarilor
- Discutarea la nivelul Departamentului/colectivelor de specialitate a Fișelor de disciplină
- Monitorizarea practicii studenților și asigurarea desfășurării acestora în mai bune condiții prin

dialogul permanent cu mediul de afaceri

**2. Continua monitorizare a standardelor de calitate instituțională și a procesului de învățământ**

- Continua analiză a actualizărilor și noutăților apărute în standardele din regulamentele și procedurile de asigurare a calității la nivelul ARACIS, a UO și FSE.
- Elaborarea statelor de funcții pe baza principiului celei mai bune alocări posibile a disciplinelor în conformitate cu domeniul de doctorat, competențele cadrelor didactice, activitatea de cercetare științifică (articole și cărți publicate) și evaluarea din partea studenților;
- Diseminarea și discutarea cerințelor de asigurare a calității academice cu cadrele didactice, studenții și partenerii DMM

**3. Diversificarea ofertei educaționale prin înființarea unor cursuri de pregătire postuniversitară de formare și dezvoltare profesională continuă pe baza analizei cerințelor pieței muncii și a nevoilor angajatorilor**

**4. Implicarea membrilor DMM în furnizarea calității și a excelenței academice**

- Prin continuarea implicării lor în comisii de evaluare și asigurare a calității la nivelul programelor de studii
- Prin continuarea implicării lor în comisii de implementare a managementului academic la nivelul FSE și a UO
- Comunicarea regulamentelor și standardelor de calitate către studenții și partenerii DMM

**5. Pregătirea pentru evaluarea periodică a programelor de studii de licență Management și Marketing și a domeniilor/programelor universitare de master MO și**

	<p><b>MCA.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicarea membrilor din comisiile CEAQ pe programe de studiu</li> <li>• Implicarea colectivelor de specialitate</li> </ul> <p><b>6. Identificarea unor noi direcții în vederea înființării de programe de studii în domeniile Management și Marketing – inclusiv în limba străină – la nivel de licență și master.</b></p>
<p><b>2.Îmbunătățirea calității managementului cercetării</b></p>	<p>Considerăm că cercetarea științifică reprezintă o sarcină majoră a departamentului și a membrilor DMM.</p> <p>Pentru a crește valoarea cercetării trebuie să avem în vedere:</p> <p><b>1.Consolidarea temelor și domeniilor de cercetare la nivelul DMM</b></p> <p>Până în prezent, cercetarea științifică la nivelul DMM s-a concentrat cu preponderență pe trei teme de cercetare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Performanța în Management și Marketing</li> <li>2. Managementul și Marketingul hranei</li> <li>3. Managementul și Marketingul educației</li> </ol> <p>În legătură cu aceste teme, pe baza analizei stadiului în care se află activitatea de cercetare în fiecare dintre aceste teme, vom realiza un <i>Plan de cercetare științifică pentru 2016-20120</i> în cadrul căruia va avea loc întărirea cercetării științifice în domeniile declarate prioritare la nivelul DMM.</p> <p><b>2.Realizarea de parteneriate pentru cercetarea științifică</b></p> <p>Avem în vedere parteneriate cu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității;</li> <li>• cercetători și cadre didactice universitare în activități de cercetare;</li> <li>• universități din străinătate prin participarea la organizarea unor acțiuni comune în plan științific.</li> </ul>

	<p><b>3.Creșterea numărului de rezultate ale cadrelor didactice implicate în activități de cercetare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea oportunităților pentru a obține finanțări pentru cercetare</li> <li>• Analiza posibilităților de dezvoltare a activității de cercetare pe baza continuării activităților, proiectelor și rezultatelor anterioare ale cercetătorilor evidențiate în listele de lucrări ale cercetătorilor din department</li> <li>• Organizarea de mese rotunde pe teme de cercetare</li> <li>• Participarea la conferințe și manifestări științifice</li> <li>• Participarea membrilor departamentului în colective editoriale ale unor publicații științifice</li> </ul> <p><b>4.Dezvoltarea bazei de resurse pentru cercetare</b> Analiza necesităților privind fondul de carte și reviste de specialitate la bibliotecă</p> <p><b>5.Implicarea studenților în cercetare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea cercurilor de cercetare studentești</li> <li>• Atragerea studenților în procesul de cercetare științifică pe bază de contract</li> <li>• Participare la organizarea de Sesiuni Științifice Studentești (inclusiv pentru studenții doctoranzi); participare la organizarea de concursuri profesionale și sprijinirea participării la manifestări similare din alte centre universitare;</li> <li>• Încurajarea parteneriatului profesor-student în dezvoltarea de produse ale cercetării</li> </ul>
<p><b>3.Îmbunătățirea managementului economico-financiar al DMM</b></p>	<p><b>1.Constituirea bugetului DMM și a bugetelor pe programe de studiu – cu efect pozitiv în condițiile atragerii unui număr crescut de candidați la programele de studii gestionate.</b></p>

	<p><b>2. Atragerea de surse de finanțare externe prin exploatarea oportunităților oferite de programele de finanțare – perioada 2016-2020</b></p> <p><b>3. Exploatarea unor noi surse de venit prin înființarea de cursuri de pregătire postuniversitară de formare și dezvoltare profesională continuă pe baza analizei cerințelor pieței muncii și a nevoilor angajatorilor</b></p> <p><b>4. Promovarea unei bune colaborări cu serviciul administrativ al FSE și UO</b></p>
<p><b>4. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM</b></p>	<p><b>1. Creșterea importanței legăturilor cu partenerii instituționali ai DMM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membrii Consiliului Consultativ ai DMM</li> <li>• Partenerii de practică ai DMM</li> <li>• Companii ca Celestica, Plexus, Google România, Romarketing</li> <li>• Partenerii din programul de mentorat Excelsior</li> <li>• Asociațiile profesionale ca Asociația de Marketing, Asociația de Resurse Umane, Asociația pentru Promovarea Afacerilor din România, Junior Achievement Romania, SAMRO, AGER etc.</li> </ul> <p><b>2. Organizarea de evenimente cu implicarea partenerilor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absolvenți în fața angajatorilor</li> <li>• Antreprenorii se cunosc din studenție</li> <li>• Cercul Excelsior</li> <li>• Evenimente de genul Coworking etc.</li> </ul> <p><b>3. Încurajarea implicării membrilor DMM și a studenților în programe de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntariat</li> <li>• Internship</li> <li>• Mentorat</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antreprenoriat</li> </ul> <p><b>4.Strângerea legăturilor cu absolvenții și cu organizațiile în care aceștia activează</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urmărirea evoluției absolvenților și înscrierea lor în bazele de date</li> <li>• Implicarea absolvenților în programele DMM</li> <li>• Încurajarea absolvenților să găzduiască studenți în practică sau fie tutori de practică</li> <li>• Organizarea întâlnirilor de zece - douăzeci de ani, etc. de la absolvirea facultății</li> <li>• Invitarea absolvenților la evenimentele FSE - deschiderea anului universitar, festivitățile de absolvire</li> </ul>
<p><b>5.Managementul performant al marketingului și promovării DMM</b></p>	<p>Avem în vedere o judicioasă gestiune a resurselor financiare, materiale, informaționale prin:</p> <p><b>1.Promovarea la licee în direcția viitorilor candidați prin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea de activități, proiecte și programe comune cu profesorii și elevii din licee</li> <li>• Continua comunicare cu aceștia</li> <li>• Utilizarea unor instrumente de comunicare și promovare bazate pe Internet (Social Media)</li> <li>• Implicarea studenților ca purtători de mesaj promoțional</li> <li>• Implicarea studenților în diferite proiecte (de cercetare, de lucru cu elevii etc.) care să se desfășoare în licee.</li> </ul> <p><b>2.Promovarea programelor de studii de master și postuniversitare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- În direcția actualilor studenți la licență</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- În direcția absolvenților de licență din serii mai vechi</li> <li>- În direcția angajaților din mediul de afaceri local, regional</li> </ul> <p><b>3. Marketingul și promovarea DMM și a membrilor acestuia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingul personal al profesorilor și studenților</li> <li>• Promovarea domeniilor Management și Marketing</li> <li>• Promovarea activităților și proceselor desfășurate la DMM</li> <li>• Încurajarea studenților, absolvenților și partenerilor să promoveze, la rândul lor, domeniile și Departamentul de Management-Marketing prin: proiecte, producții foto – video, postări în Social Media și implicare directă în activitățile de promovare (vizite la licee, comunicare cu elevii de liceu- în regim de voluntariat)</li> </ul>
<p><b>6. Consolidarea managementului strategic și operațional al DMM</b></p>	<p><b>1. Obiectivele managementului DMM vor fi implementate prin intermediul documentele formale instituționale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planurile Operațional al DMM pentru fiecare an calendaristic</li> <li>• Fișele posturilor cadrelor didactice</li> <li>• Planul de cercetare al DMM</li> <li>• Planurile de măsuri</li> <li>• Documentele realizate la nivelul FSE</li> <li>• Alte documente (Registrul de riscuri etc.)</li> </ul> <p><b>2. Implicarea membrilor DMM în realizarea obiectivelor propuse, în continua îmbunătățire a managementului strategic și operațional al DMM prin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivarea spiritului de echipă</li> <li>• Menținerea unei atmosfere bazată pe colegialitate și</li> </ul>

încredere în cadrul Departamentului

- Consolidarea colectivelor de disciplină
- Promovarea acordării de sprijin între membrii Departamentului în situații speciale
- Realizarea unor întâlniri în afara programului de lucru, cu diferite ocazii (aniversări, sărbători) care să contribuie la consolidarea echipei Departamentului;
- Monitorizarea și sprijinirea dezvoltării carierei fiecărui membru al colectivului (angrenarea în proiecte de cercetare, participarea la schimburi de experiență, programe Erasmus etc.).

### **3.Organizarea ședințelor la nivelul DMM**

La nivelul DMM se vor organiza:

- Ședințele Consiliului Departamentului de Management-Marketing
- Ședințele de colectiv DMM în vederea îmbunătățirii activităților de învățământ și de cercetare ale membrilor departamentului precum și transmiterii deciziilor și informațiilor privind activitatea DMM/FSE/UO
- Ședințele pe colective de domenii Management și Marketing
- Ședințe CEAQ pe programe de studii

### **4.Evidențierea progresului în realizarea Planului Strategic și al Planului Operațional al DMM**

Prezentul plan managerial va fi supus dezbaterii în cadrul Departamentului de Management-Marketing, urmând ca sugestiile și observațiile membrilor colectivului să contribuie la îmbunătățirea acestuia.

Oradea, 18 septembrie 2015

Conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan