

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

1. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof. univ. dr. Elena-Aurelia BOTEZAT

Disciplina 1: Comunicare și negociere în afaceri

Denumirea temei propuse
1. Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2. Procese și forme de comunicare la SC.....
3. Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare. Studiu practic
4. Studiu comparativ: comunicarea, negocierea și performanța în firmele bihorene
5. Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
6. Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
7. Impactul culturii asupra comunicării și negociere în afaceri. Studiu de caz la S.C.....

Disciplina 2: Managementul inovării

Denumirea temei propuse
1. Susținerea și promovarea inovării. Studiu practic la SC.....
2. Studiu comparativ: creativitatea, inovarea și performanța în firmele bihorene
3. Managementul inovării la S.C.....
4. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....
5. Dezvoltarea organizației inovative: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
6. Impactul inovării asupra serviciilor educaționale. Studiu de caz
7. Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz la S.C.....

Disciplina 3: Management strategic

Denumirea temei propuse
1. Strategia de dezvoltare a întreprinderii SC ...
2. Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu de caz la ...
3. Implementarea managementului strategic. Studiu de caz
4. Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ -
5. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de comerț –
6. Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic -
7. Controlul și evaluarea strategiei. Studiu practic

Disciplina 4: Managementul serviciilor

Denumirea temei propuse
1. Managementul serviciilor de educație. Studiu de caz
2. Serviciile turistice din Bihor. Realități și tendințe

3. Serviciile de îngrijire medicală paleativă. Studiu de caz Fundația Hospice
4. Serviciile de transport auto (de mărfuri, de călători) . Studiu practic
5. Activitățile manageriale în cadrul structurilor comerciale. Studiu practic
6. Strategii de adaptare a ofertei turistice la cerințele pieței pe exemplul ...
7. Stres și virtualitate pe exemplul ...

2. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU

Discipline: Știința mărfurilor, Managementul calității

Denumirea temei propuse
1.Motivații și obstacole pentru asigurarea calității activităților de retail
2. Proiect de îmbunătățire a calității pentru activitatea de...
3.Identificarea atributelor de calitate pentru serviciile oferite de... (pot fi bănci, restaurante, hotelri, agenții de turism, servicii publice: de transport, unități din rețeaua medicală, unitați de învățământ,etc.)
4.Perspectivă managerială asupra calității unui sistem de management
5.Examinarea legăturilor între cultura organizațională și calitatea oferită de
6.Sistemul de Management al calității calea spre o cultură organizațională îmbunătățită
7.Impactul culturii organizaționale asupra succesului implementării Managementului Total al Calității
8.Caracteristici de calitate ale ambalajelor produselor alimentare
9.Analiza calității serviciilor de ...(coafură/ fizerie/ cosmetică/kintoterapie/ băcănie/ asigurări etc.
10.Analiza calității serviciilor din cluburi și discoteci
11.Elemente ale calității și protecția consumatorilor

3. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN

Disciplina 1: Managementul resurselor umane

Denumirea temei propuse
1. Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la SC.....
2. Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
3. Studiu comparativ: motivatia, comportamentul si satisfactia personalului in cadrul firmelor din Romania. Studiu de caz la
4. Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....

6. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
7. Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
8. Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
9. Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
10. Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
11. Particularități ale activității de recrutare și selecție. Studiu de caz la.....

Disciplina 2: Management internațional

Denumirea temei propuse

1. Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....

Disciplina 3: Management comparat

Denumirea temei propuse

1. Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordări comparative. Cazuri de succes.
2. Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.

Disciplina 4: Managementul proiectelor

Denumirea temei propuse

1. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.

4. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG

Disciplina 1: GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE

Denumirea temei propuse

1. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
2. Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz
3. Studiu privind vânzarea on-line a produselor cosmetice/naturiste/etc.....
4. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei. Studiu de caz
5. Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul produselor/serviciilor.....
6. Elaborarea strategiei de promovare a produsului/serviciului

Disciplina 2: TEHNICI DE VÂNZARE

Denumirea temei propuse

1. Propuneri privind gestiunea vânzărilor. Studiu de caz.
2. Analiza eficienței forțelor de vânzare. Studiu de caz.

3. Tehnici de promovare a produselor sau serviciilor utilizate de forța de vânzare în cadrul firmei....
4. Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare la firma...
5. Marketingul spațiilor de vânzare
6. Crearea și promovarea imaginii produsului/serviciului/firmei....

5. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN

Disciplina 1: Management

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea metodelor de management în procesul decizional
2. Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional
3. Managementul resurselor întreprinderii
4. Decizia și procesul decizional
5. Analiza stilurilor manageriale
6. Analiza eficienței muncii managerului și echipei manageriale
7. Strategia de dezvoltare a firmei

Disciplina 2: Managementul micilor afaceri

Denumirea temei propuse
1. Planul de afaceri-instrument eficient de management
2. Franciza-modalitate de constituire a IMM
3. Gestiunea resurselor umane în IMM
4. Nevoile informaționale specifice IMM
5. Procesul decizional în IMM
6. Metode de management utilizate în IMM
7. Organizarea managerială a IMM
8. Stilurile manageriale în IMM

6. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Dorin Cristian COITA

Disciplina 1: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

Disciplina 2: Cercetări de marketing

Denumirea temei propuse
1. Cercetare de marketing în domeniul educației
2. Cercetarea pieței ... în (Oradea, județul Bihor, România, UE)
3. Propuneri privind îmbunătățirea cercetărilor de marketing. Studiu de caz ...
4. Cercetare privind nivelul de interes al liceenilor și studenților pentru programele de orientare în cariera și programele de dezvoltare personală
5. Legătura dintre competențele la nivel de angajat și realizările economice ale societății
6. Cercetarea eficienței folosirii sistemelor ERP – Enterprise Resource Planning
7. Cercetarea utilizării Social Media pentru afaceri

Disciplina 3: Marketingul serviciilor

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului serviciilor. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing al serviciilor. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț în servicii. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
6. Propuneri privind îmbunătățirea procesului de prestare a serviciilor. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
7. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului intern. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)

Disciplina 4: Marketingul organizațiilor nonprofit

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului organizațiilor nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu categoriile de public nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea activităților de strângere de fonduri. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de lucru cu voluntari. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
7. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului relațional. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

7. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Alexandru COSTĂNGIOARA

Disciplina 1: Logistică

Denumirea temei propuse
1. Logistica firmei. Studiu de caz
2. Posibilități de îmbunătățire a performanțelor logistice. Studiu de caz
3. Managementul cererii
4. Servirea clienților din perspectiva logisticii
5. Logistica transporturilor
6. Analiza determinanților performanțelor logistice la nivel de firmă. Studiu empiric
7. Analiza determinanților performanțelor logistice la nivel macroeconomic. Studiu empiric
8. Relația între logistică, dezvoltare și creștere economică. Studiu empiric

Disciplina 2: Management operațional

Denumirea temei propuse
1. Managementul operațiilor. Studiu de caz

2.Scocardurile echilibrate. Studiu de caz
3. Strategia operațiilor. Studiu de caz
4. Sisteme integrate de planificare a resurselor întreprinderii
5. Abordări moderne ale managementului operațiilor
6. Determinanții performanțelor organizaționale. Studiu empiric
7. Determinanții performanțelor operațiilor. Studiu de caz

8. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Horia DEMIAN

Disciplina 1: Sisteme si Aplicatii Informatice in economie

	Denumirea temei propuse
1	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul
2	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
3	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
4	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
5	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
6	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
7	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
8	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
9	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
10	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
11	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.

Disciplina 2: Sisteme Informatice de Asistare a Deciziilor

Denumirea temei propuse
1. Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
2. Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
3. Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
4. Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
5. Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
6. Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice

9. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Naiana ȚARCĂ

Disciplina 1: Informatică economică

Denumirea temei propuse
1. Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
2. Utilizarea aplicației Excel în activitatea unei firme. Studiu de caz la...
3. Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
4. Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la...
5. Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei aplicații de calcul tabelar
6. Eficientizarea organizării activității firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice
7. Analiză comparativă a unor site-uri web
8. Utilizarea instrumentelor oferite de Internet în promovarea produselor firmei....
9. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea și gestionarea datelor la firma....

Disciplina 2: Baze de date în marketing

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
2. Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
3. Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
4. Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
5. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
6. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții. Studiu de caz la firma...
7. Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date
8. Piața de ERP în România
9. Studiu asupra gradului de răspândire a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
10. Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....

10. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Adela-Laura POPA

Disciplina 1: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Particularități ale marketingului educațional

2. Particularități ale marketingului în domeniul serviciilor de sănătate
3. Particularități ale marketingului în domeniul
4. Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
5. Importanța creativității în activitatea de marketing
6. Instrumente de marketing online
7. Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
8. Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
9. Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
10. Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
11. Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
12. Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
13. Analiza gradului de satisfacție a clienților
14. Revistele studențești- instrumente de marketing educațional

Disciplina 2: Cercetări de marketing

Denumirea temei propuse
1. Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
2. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
3. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
4. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
5. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
6. Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții

11. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Remus ROȘCA

Disciplina 1: Simulări și proiecte de management

Denumirea temei propuse
1. Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în practica universităților din România

- | |
|---|
| 2. Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în stimularea spiritului antreprenorial al studenților |
|---|

12. COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU

Disciplina 1: Comportamentul consumatorului

Denumirea temei propuse
1. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
2. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
3. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
4. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
5. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
6. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație .Studiu de caz la SC.....
7. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
8. Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
9. Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de ca la SC...
10. Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...

Disciplina 2: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
2. Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
3. Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
4. Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
5. Mediul de marketing la ...SC...
6. Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...

13.COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Oana-Maria SECARĂ

Disciplina 1: Marketing internațional

Denumirea temei propuse
1.Analiza eficienței canalelor de distribuție internaționale. Studiu de caz
2.Politica de promovare interna si internationala. Studiu de caz
3. Strategii competitive de marketing internațional .Studiu de caz
4. Strategii de produs pe piața internațională. Studiu de caz
5. Strategii de preț pe piața internațională. Studiu de caz
6. Strategii de distribuție pe piața internațională. Studiu de caz
7. Strategii de promovare pe piața internațională. Studiu de caz
8. Politica de produs pe piața internațională. Studiu de caz
9. Politica de preț pe piața internațională. Studiu de caz
10. Politica de distribuție pe piața internațională. Studiu de caz
11. Politica de promovare pe piața internațională. Studiu de caz

Disciplina 2: Marketingul micilor afaceri

Denumirea temei propuse
1.Strategii competitive de marketing pe piața internă. Studiu de caz
2.Strategia de produs pe piața internă. Studiu de caz
3. Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz
4. Strategia de distribuție pe piața internă. Studiu de caz
5. Strategia de promovare a vanzarilor. Studiu de caz
6. Propuneri privind imbunatatirea politicii de distributie. Studiu de caz
7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz
8. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz
9. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
10. Aspecte privind marketingul sportiv. Studiu de caz
11. Structura activitatii promotionale. Studiu de caz

Disciplina 3: Tehnici promoționale

Denumirea temei propuse
1. Structura activității promoționale. Studiu de caz
2. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz

3. Strategia de promovare a vanzarilor. Studiu de caz
4. Promovarea – comunicarea valorii pentru client
5. Campanii de relații publice
6. Tehnici de promovare a vânzărilor
7. Organizarea evenimentelor ca instrument de PR
8. Metode, instrumente și tehnici moderne de promovare (ex. T – mobile, rețele de socializare, comerț electronic, promovarea on –line, advertgame, MGC – media generată de consumatori)
9. Piața produselor/ serviciilor de promovare din România
10. Merchandising-ul ca tehnică de promovare
11. Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare

Director Departament,

conf. univ. dr. Dorin Coita

Data:

25.05.2015

