



**FSE**

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

**An universitar: 2015-2016**

**Departamentul de Economie**

**Aprobat  
Decan,**

## **LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

**Prof. univ. dr. Alina Bădulescu**

### **Disciplina 1: Microeconomie**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Productivitatea muncii in Romania - evolutii dupa 1989
2. Productia industrială in Romania - evolutii dupa 1989
3. Transformari sectoriale in Romania dupa 1989
4. Consumul populatiei din Romania dupa 1989 – modificari structurale, evolutii

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

### **Disciplina 2: Economia turismului**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Lanțurile hoteliere. Studii de caz
2. Serviciile de alimentație publică – restaurante. Studiu de caz
3. Serviciile hoteliere la Hotel....*
4. Structura organizatorică la Hotel. ....*
5. Potențialul turistic al județului/regiunii/orașului....

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

**Prof. univ. dr. Daniel Bădulescu \***

### **Disciplina 1: Economia Intreprinderii**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Functii si activitati ale unei intreprinderi din domeniul ..... Studiu de caz SC .....

2. Structura organizatorica a intreprinderii ..... Studiu de caz SC .....
3. Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC .....
4. Cultura organizationala Studiu de caz SC .....
5. Diagnosticul concurential Studiu de caz SC .....
6. Diagnosticul organizational Studiu de caz SC .....
7. Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz SC .....
8. Cresterea internationala a intreprinderii. Studiu de caz SC .....

## **Disciplina 2: Banking**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Banca și Internetul
2. Băncile și guvernarea corporativă
3. Evoluții structurale ale sistemului bancar din România după 1989
4. Modernizarea sistemului de plăți și decontări în România
5. Piața creditului în România
6. Intermedierea financiară în România după 1989
7. Perspectivele sistemului bancar românesc după aderarea la Uniunea Europeană
8. Băncile și concurența instituțiilor financiare nebancare (IFN)
9. Retail banking în România
10. Corporate banking în România

## **Disciplina 3: Antreprenoriat in comert, turism, servicii**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
2. Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
3. Profilul intreprinzatorului din comert. Studii de caz
4. Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
5. Mici afaceri si afaceri de familie in comert. Studii de caz
6. Mici afaceri si afaceri de familie in turism. Studii de caz
7. Mici afaceri si afaceri de familie in serviciile.... Studii de caz

**Prof. univ. dr. Anca Dodescu**

## **Disciplina 1: DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Concepția economică a lui ... ( <i>la alegere</i> : A. Smith, K. Marx, J. M. Keynes, A. Marshall, J. Schumpeter, J.K. Galbraith, G. Becker) și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane

## **Disciplina 2: ECONOMIE EUROPEANĂ**

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

1. Teoriile integrării europene versus procesul de integrare economică europeană
2. Bugetul UE. Evoluție și perspective
3. Politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului
4. Politica de coeziune a U.E.
5. Guvernanța economică la nivelul Uniunii Europene. Evoluție și perspective

**Conf. univ. dr. Olimpia Ban**

**Disciplina1: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM**

<b>Denumirea temei propuse</b>
9. Circuite turistice tematice în România. Studiu de caz.
10. Conceperea și distribuția de produse turistice. Studiu de caz
11. Contractul de leasing hotelier. Studiu de caz
12. Contractul de management hotelier. Studiu de caz
13. Rolului ghidului de turism la nivel de agenție de turism
14. Distribuția online a produselor turistice
15. Sistemele Globale de Distribuție- prezent și perspective
16. Contractul de timeshare. Studiu de caz
17. Distribuția produselor turistice la agenția...
18. Temă propusă de student
19. Temă propusă de student

**Disciplina2: TEHNICI PROMOȚIONALE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Tehnici de promovare. Studiu de caz
2. Conceperea mix-ului promoțional la...
3. Analiza micromediului de marketing la...
4. Îmbunătățirea materialelor promoționale la...
5. Reclama outdoor în Oradea
6. Tehnici de promovarea vânzărilor pentru o categorie de produse
7. Promovarea online (pe rețelele de socializare)
8. Analiza mixului promotional extins la...
9. Aspecte privind etica promovării serviciilor hoteliere în Oradea
10. Temă propusă de student
11. Temă propusă de student

**Conf. univ. dr. Adrian Florea**

**Disciplina 1: MACROECONOMIE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dinamica structurii economiei naționale
2. Evoluția consumului privat în România
3. Noi valențe ale evoluției ciclice ale activităților economice
4. Criza ecologica a dezvoltării economice
5. Politici antiinflaționiste pentru România
6. Dinamica mediului de afaceri romanesc in condițiile crizei economice globale
7. Disparități socio-economice in economia romanescă

8. Efecte ale economiei subterane asupra crizei economice globale
9. Implicațiile creșterii economice intensive asupra pieței muncii
10. Particularități ale șomajului în județul Bihor
11. Strategia dezvoltării durabile în România
12. Locul și rolul statului în asigurarea dezvoltării durabile
13. Noile valențe ale paradisurilor fiscale
14. Particularități ale economiei de piață contemporane
15. Particularități ale fenomenului inflaționist în România

## Disciplina 2: PRACTICĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Turismul urban și perspectivele acestuia în zona metropolitană Oradea
2. Reabilitarea sustenabilă a stațiunii Băile 1 mai
3. Turismul de wellness în euroregiunea bihor-hajdu-bihar studiu de caz: Hotel Perla, Băile 1 mai
4. Încadrarea ofertei hotelului elite în ansamblul serviciilor hoteliere din județul Bihor
5. Aspecte privind turismul de afaceri din perspectiva unei agenții de turism din România
6. Capacitatea de cazare hotelieră din Oradea
7. Turismul în stațiunile balneoclimaterice din euroregiunea Bihor- Hajdu- Bihar. Studiu de caz Băile Felix și Hajduszoboszlo
8. Cercetarea pieței turistice în vederea identificării gradului de satisfacție al clienților Hotelului Elite
9. Politica de produs și de direcții de dezvoltare a hotelier perla Băile Felix

## Disciplina 3: ECOLOGIE

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Creșterea populației – cauză majoră a crizei ecologice
2. Dinamica nevoii de hrană și presiunea asupra mediului economic
3. Evoluția pieței resurselor energetice și consecințele asupra economiilor naționale
4. „Strategia creșterii zero” – soluție pentru depășirea crizei ecologice
5. Implementarea ”producțiilor curate ” - șansă reală de ocrotire a mediului înconjurător
6. Strategii de protejare și dezvoltare a mediului înconjurător
7. Sistemul național de supraveghere a factorilor de mediu

**Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER**

## Disciplina 1: Statistică economică

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Previzuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
2. Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
3. Prognoza populației României. Scenarii posibile
4. Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz

## Disciplina 2: Econometrie

Denumirea temei propuse
1. Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
2. Impactul crizei asupra evoluției șomajului
3. Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România
4. Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor

**Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțu\***

## Disciplina 1: Economie comercială

Denumirea temei propuse
1. Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada ..... și perspective de dezvoltare la SC...
2. Analiza modului de formare și gestionare a stocurilor la depozitul SC. ...
3. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul la SC ..
4. Importanța și influența forței de vânzare a comerțului cu amănuntul în evoluția volumului vânzărilor la SC....
5. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC..
6. Studiu cu privire la evoluția activității comerciale cu ridicata la ...
7. Rolul comerțului cu ridicata la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz SC...
8. Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la SC...
9. Analiza amenajării depozitului la SC ..... și influența asupra fluxului de mărfuri

## Disciplina 2: Comerț electronic

Denumirea temei propuse
1. Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului virtual www.....
2. Analiza comparativă a activității de comercializare a gamei de produse X la www... vs www....
3. Studiu cu privire la posibilitățile de extindere a activității comerciale prin e-commerce la S.C.....
4. Analiza implementării e-Government în județul Bihor
5. Analiza implementării e-Government în județul în România
6. Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
7. Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
8. Analiza site-ului magazinului virtual www...

**lect. univ. dr. Dorin Paul BĂC**

## Disciplina 1: Tehnica amenajărilor turistice

Denumirea temei propuse
1. Amenajări turistice balneare – studiu de caz
2. Amenajări turistice montane – studiu de caz
3. Amenajări turistice de litoral – studiu de caz

4. Amenajări turistice în arii protejate – studiu de caz
5. Modele de amenajare ale turismului durabil
6. Domenii schiabile în România

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

## Disciplina 2: Ecoturism și turism rural

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Provocările moderne ale industriei turistice
2. Ecoturismul în România – studiu de caz
3. Turismul rural în România – provocări și tendințe

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

## Disciplina 3: Tehnologie hotelieră și de restaurant

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Gastronomia și mass-media
2. Evoluția gastronomiei contemporane
3. Tendințe în gastronomia contemporană
4. Serviciile de alimentație publică – studiu de caz
5. Serviciile de cazare – studiu de caz
6. Tendințe în serviciile de cazare

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

**Lect. univ. dr. Mariana Sehleanu**

## Disciplina 1: Concurență și prețuri

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz...(abordarea unui sector la alegere din România)
2. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz...
3. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
4. Poziții de monopol în economia românească. Studiu de caz...
5. Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
6. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
7. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz...

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

## Disciplina 2: Strategii investiționale în afaceri

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Politici și strategii investiționale la nivelul firmei...
2. Metode de evaluare a proiectelor de investiții
3. Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
4. Eficiența economică a investițiilor firmei...
5. Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
6. Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
7. Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

### **Disciplina 3: Introducere în economia generală – Facultatea de IMT**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice
2. Concurența în economia de piață
3. Piața muncii și șomajului în România
4. Piața forței de muncă în județul Bihor
5. Inflația în România – dimensiuni și consecințe
6. Criza economică – cauze și efecte
7. Investițiile străine în România

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

**Lect. univ. drd. Simona SILAGHI**

### **Disciplina 1: ECONOMIA SERVICIILOR**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dezvoltarea serviciilor de protecție a mediului, în perspectiva dezvoltării durabile.
2. Servicii de telefonie mobilă oferite de .....
3. Servicii de telecomunicații oferite populației de .....
4. Servicii de divertisment oferite de.....
5. Servicii publice oferite populației de primărie.....
6. Calitatea serviciilor bancare oferite de banca.....
7. Servicii de asigurări oferite de .....
8. Servicii de alimentație publică oferite de .....
9. Calitatea serviciilor de transport feroviar.
10. Calitatea serviciilor de transport local.
11. Serviciile de poștă și curierat.
12. Prezent și viitor în serviciile de sănătate
13. Serviciile și timpul liber.
14. Serviciile de leasing
15. Selecția personalului în cadrul societăților de servicii

**\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,  
Lect. univ. dr. Dorin Paul Bâc**

**Data**

.....