



# FSE

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

An universitar: 2015-2016

Departamentul de Afaceri Internaționale

Aprobat  
Decan,

## LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ

Conf. univ. dr. Leonard Călin ABRUDAN\*

Disciplina 1: TEHNICA PLĂȚII ȘI A FINANȚĂRII INTERNAȚIONALE A TRANZACȚIILOR

Denumirea temei propuse
1. Optimizarea modalităților de stingere a obligațiilor de plată în tranzacțiile internaționale.
2. Analiza ritmurilor de creștere a volumului comerțului internațional și a lichidităților pe piața globală.
3. Mijloace de contracarare a riscului valutar.
4. Finanțarea tranzacțiilor internaționale.
5. Modele de organizare corporatistă. Modelul "perfect"? (temă propusă de SC CELESTICA SRL)
6. Tehnici specifice de finanțare – factoringul și forfetarea.
7. Tehnici speciale de finanțare – leasingul
8. Efectele de comerț ca mijloc de stingere a datoriilor în tranzacțiile internaționale
9. Analiza acreditivului documentar prin prisma versatilității sale
10. Analiză comparativă a cecului și a biletului la ordin în România și în Uniunea Europeană
11. Garantarea creditelor internaționale
12. Finanțarea dezvoltării regionale prin programe europene
13. Piețele financiare internaționale și impactul lor asupra României

Disciplina 2: FINANȚE INTERNAȚIONALE

Denumirea temei propuse

1. Private equity – element al finanțelor internaționale
2. Consorțiile bancare în contextul finanțelor internaționale
3. Investițiile de portofoliu vs. private equity
4. Băncile internaționale și rolul acestora în fluidizarea comerțului internațional
5. Societățile multinaționale – catalizator al dezvoltării globale sau instrument de oprimare economică?
6. Prețurile de transfer și evaziunea fiscală
7. LIBOR și rolul său în comerțul mondial
8. Banca Centrală Europeană – eforturi de gestionare a monedei unice
9. Reverberațiile crizelor în economia globală
10. Analiza cauzelor crizei sistemului financiar american
11. Evoluția cursului leu – euro și factorii determinanți
12. Sistemele financiare internaționale

### Disciplina 3: PIEȚE INTERNAȚIONALE DE CAPITAL BURSE DE MĂRFURI ȘI VALORI

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiză comparativă a piețelor bursiere europene și asiatice
2. Analiză comparativă a piețelor bursiere europene și americane
3. Analiză comparativă a piețelor bursiere asiatice și americane
4. Istoricul bursei în SUA
5. Analiza perioadelor „negre” pe piețele bursiere internaționale
6. Analiza tehnică a produselor financiare derivate. Studii de caz
7. Modelarea opțiunilor
8. Contractele futures și desprinderea economiei financiare de cea reală
9. Produsele financiare derivate – îngeri sau demoni
10. Interacțiunea piețelor bursiere internaționale
11. Sistemul bursier anglo-saxon

### Disciplina 4: BURSE INTERNAȚIONALE DE MĂRFURI

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Bursele de mărfuri și valori ca element globalizator al economiei
2. Analiză comparativă a bursei de mărfuri europene și asiatice
3. Analiză comparativă a bursei de mărfuri europene și americane
4. Analiză comparativă a bursei de mărfuri asiatice și americane
5. Cadrul instituțional al bursei de mărfuri
6. Bursele de mărfuri ca intermediari în procesul economic
7. CME – conglomerat bursier
8. LME – exponent european al bursei de mărfuri
9. Interacțiunea diferitelor piețe bursiere

10. Țițeiul, aurul, cerealele și alte active bursiere și piețele lor reprezentative

**Conf. univ. dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR\***

**Disciplina 1: MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Influența corporațiilor multinaționale asupra mediului internațional
2. Modalități de internaționalizare a firmei - studii de caz
3. Societatea mixtă ca formă de internaționalizare – studiu de caz
4. Strategia de externalizare a activităților – studiu de caz
5. Strategia implantării în străinătate (Studiu de caz).
6. Târguri și expoziții internaționale – studiu de caz
7. Promovarea pe piețele asiatice
8. Cooperarea internațională în domeniul serviciilor
9. Responsabilitatea socială – studiu de caz
10. Cooperarea în activitatea de cercetare și dezvoltare
11. Alianțe de marcă între firme
12. Cartelul pe piața internațională - studiu de caz
13. Strategii de negociere internațională
14. Impactul diferențelor culturale asupra afacerilor internaționale
15. Distribuția internațională a produselor și/sau serviciilor – studiu de caz
16. Tendințe în distribuția internațională

**Disciplina 2: TRANZACȚII INTERNAȚIONALE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Forme moderne de promovare ale exporturilor pe piețe externe
2. Manifestări comerciale internaționale – studiu de caz
3. Mediul internațional de afaceri - studiu de caz
4. Tehnici de prospectare a piețelor externe
5. Formele politicii de produs pe piața externă
6. Strategii și tehnici de negociere pe plan mondial - studiu de caz.
7. Transportul aerian – studii de caz
8. Transportul multimodal
9. Operațiuni buy back - studiu de caz
10. Efectele practicării reexportului
11. Factorii de expansiune ale operațiilor în contrapartidă
12. Operațiunile buy back -studiu de caz
13. Tipologia operațiunilor de reexport

14. Cooperarea în cercetare – dezvoltare – forme, modalități de expansiune
15. Programe și instituții comune de dezvoltare – studiu de caz
16. Coproducția – studiu de caz
17. Subproducția – studiu de caz

**Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU\***

#### Disciplina 1: COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Globalizarea - implicații asupra schimburilor comerciale internaționale.
2. Diplomația comercială internațională și rolul acesteia în actualul context economic
3. Externalizarea activităților/offshoring-ul și impactul său asupra balanței comerciale și de plăți (evoluției importurilor și exporturilor).
4. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional.
5. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan.
6. Polarizarea schimburilor comerciale și rolul principalelor puteri comerciale.
7. Impactul apariției și dezvoltării grupărilor regionale asupra comerțului internațional.
8. Criza economică mondială și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global.
9. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional.
10. Globalizare versus regionalizare pe piața serviciilor: analiză de caz (servicii financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere).
11. Diferențele comerciale – o provocare pentru stabilitatea actualului sistem comercial internațional.
12. Avantaje comparative versus avantaje competitive în comerțul internațional.
13. Rolul OMC în reglementarea și evoluția comerțului internațional.
14. Finalizarea Runderi Doha – principala provocare a OMC în perioada actuală
15. Protecționismul – pericolul esențial derivat din actuala criză economică.
16. Dumping și antidumping în comerțul internațional.
17. Protecționismul tarifar/netarifar și impactul său asupra evoluției comerțului internațional.
18. China în competiția cu triada SUA-UE-Japonia.

#### Disciplina 2: ECONOMIE EUROPEANĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Despre integrarea economică europeană. Primii pași spre integrarea economică europeană : Tratatul de la Paris (1951) și crearea CECO
2. Rolul Tratatului de la Lisabona în consolidarea construcției europene
3. Principalele etape ale extinderii Uniunii Europene
4. Beneficiile și costurile aderării la U.E.
5. Uniunea Europeană și globalizarea

6. Evoluția cadrului instituțional al U.E. : de la CECO la Tratatul de la Lisabona
7. Schimbări ale Politicii concurenței în sprijinul depășirii actualei crize economico-financiare globale
8. Armonizarea politicii agricole a României cu Politica Agricolă Comună - efecte pe termen mediu și lung asupra sectorului agricol românesc
9. Reforme ale politicii europene în domeniul concurenței
10. Perspective privind convergența reală a agriculturii românești cu cea a UE, în baza politicii agricole comune
11. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței
12. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală

### Disciplina 3: INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Investiții străine directe în sistemul economiei mondiale.
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe la începutul secolului XXI.
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în reglementările internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți și forme de manifestare a motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare.
10. Motivația investițională în contextul economiei informaționale.
11. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
12. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
13. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.
14. Investițiile străine directe și procesele de tranziție la economia de piață din țările Europei Centrale și de Est.
15. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
16. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
17. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
18. Funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țările în tranziție din Europa Centrală și de Est.
19. Investițiile străine directe și procesele de privatizare din Europa Centrală și de Est.

20. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România.
21. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România.
22. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeană

Disciplina 4: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR / TEHNICI DE COMERȚ EXTERIOR

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Mecanismul derulării exportului direct
2. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional
3. Intermediarii în comerțul exterior
4. Planul de afaceri la export
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne (internet)
7. Participarea la târgurile internaționale: organizare, evaluare
8. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe
9. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor
10. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica)
11. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
12. Plata importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată)
13. Vămuirea mărfurilor: regimul vamal
14. Procedurile vamale (comună și simplificată)
15. Activitățile de promovare internațională a IMM-urilor în cadrul târgurilor comerciale. Studiu de caz asupra ...
16. Tipuri de import (regimuri vamale) <i>(Temă propusă de CELESTICA SA)</i>

**Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEȘTER\***

Disciplina 1: ECONOMIE MONDIALĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Economia țărilor dezvoltate
2. Economia țărilor mediu dezvoltate
3. Economia țărilor slab dezvoltate
4. China – miracol sau miraj?
5. Interdependențele complexe dintre economiile naționale în condițiile globalizării
6. Criza economică la nivel internațional
7. Transnaționalizarea și globalizarea
8. Creșterea și dezvoltarea economiei în condițiile globalizării.
9. Globalizare: avantaje și provocări

10. Impactul terorismului asupra economiei mondiale
11. Impactul conflictelor militare asupra economiei mondiale. Economia de război.
12. Economia subterană. Influențe asupra economie mondiale
13. Locul (țara).....în economia mondială
14. Asistența economică nerambursabilă
15. Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studiu comparativ
16. Corporațiile transnaționale în economia mondială
17. Rolul operatiunilor de finanțare în economia mondiala
18. Paradisurile fiscale
19. Euro vs. Dolar sau Euro – înlocuire sau competiție?
20. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China)
21. Cooperare sau conflict la nivelul relațiilor comerciale internaționale

#### Disciplina 2: NEGOCIERE INTERNAȚIONALĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Diferențe culturale în negociere: analize comparative
2. Conflicte în negociere. Moduri de soluționare
3. Strategii de negociere. Studii de caz

#### Disciplina 3: ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII INTERANȚIOANLE

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Organizațiile internaționale și libertatea comercială (GATT,OMC,UNCTAD)
2. Gestionarea ordinii monetare internaționale (FMI)
3. Organizații de cooperare regionale
4. Finanțarea mondială a dezvoltării (Banca Mondială)
5. Băncile regionale
6. Susținerea mondială a dezvoltării: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajutorul direct al ONU</li> <li>- Ajutorul indirect al ONU prin instituțiile sale specializate</li> </ul>
7. Relația României cu FMI și/sau Banca Mondiala
8. Fluxurile financiare internaționale către țările slab dezvoltate
9. Criza din sistemul financiar internațional
10. Aspecte specifice ale sistemului OMC de soluționare a diferendelor

#### Disciplina 3: PRACTICĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu privind producătorii și distribuitorii de piese auto în România și concurența străină

2. Posibilități de pătrundere pe piața externă a firmelor care produc și comercializează produse de mobilier din lemn masiv în România
3. Concurența dintre firmele de poștă și curierat rapid în prestarea de servicii de calitate pe piața externă

**Lect. univ. dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ\***

#### Disciplina 1: DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ ȘI GEOPOLITICĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Geopolitica zonei Mării Negre
2. Geopolitica resurselor strategice
3. Rolul strâmtorilor maritime în geopolitica mondială. O perspectivă istorică și de viitor
4. Resursele energetice folosite ca arme geopolitice
5. Apa și hrana ca arme geopolitice pe agenda viitorului
6. Elemente cu caracter stabil și instabil în propagara puterii Chinei pe arena globală
7. Elemente cu caracter stabil și instabil în menținerea puterii SUA pe arena globală
8. Diplomația economică ca element ce asigură promovarea intereselor unui popor
9. Diplomația și diplomația culturală. Elemente ce susțin promovarea intereselor unui stat de dimensiuni geografice relativ reduse
10. Rusia și geopolitica conductelor
11. Evoluția tehnologică și schimbarea vectorilor de proiecție a puterii unei națiuni
12. Populația ca vector geopolitic. Țări puternice și țări slabe datorită mărimii populației
13. Infrastructura și puterea națională
14. Europa ca actor geopolitic
15. Pacificul – oceanul secolului al XIX-lea

#### Disciplina 2: TRANSPORTURI, EXPEDIȚII ȘI ASIGURĂRI INTERNAȚIONALE

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Rolul economic și social al transportului rutier
2. Regimuri și convenții în domeniul transportului rutier internațional
3. Rolul economi social și politic al transporturilor feroviare
4. Regimuri și convenții în domeniul transportului feroviar internațional
5. Comerțul și transportul maritim și rolul lor în generarea de venituri
6. Legătura între paradisurile fiscale și navele maritime comerciale înregistrate sub pavilion de complezență
7. Documentele utilizabile în transporturile navale, în funcție de tipul de contract de navigație
8. Transporturile fluviale și rolul lor economic și în contextul schimbărilor climatice
9. Rolul expeditorilor internaționali



10. Documentele și procedurile specifice activităților de asigurări cu sferă de aplicabilitate în transporturi internaționale de marfă
11. Transporturile aeriene și companii de top în transportul aerian
12. Mari aeroporturi internaționale ale lumii și rolul lor de „buturi” în rețeaua socială și economică globală
13. Containerizarea și paletizarea în contextul intensificării comerțului internațional și a schimbărilor climatice

**Lect.univ.dr. Adrian NEGREA\***

Disciplina 1: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR / TEHNICI DE COMERȚ EXTERIOR

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Investiții. Export. Dezvoltare
2. Rolul geografic în stabilirea producției pentru export
3. Exportul Global versus Exportul Regional
4. Investițiile străine directe și impactul asupra exportului
5. Lanțul valorii al unei firme exportatoare
6. Canale de distribuție în cadrul operațiunilor de export
7. Internetul și exportul direct
8. Exportul. Prelucrarea. Reexportul
9. Zonele Economice Speciale și dezvoltarea exportului
10. Politici naționale privind încurajarea exportului
11. Importul și modalități de import
12. Documentația și procedurile vamale
13. Tipuri de import (regimuri vamale) ( <i>Temă propusă de CELESTICA SA</i> )

**\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică.**

**Director departament,  
Conf.univ.dr. Liana-Eugenia MEȘTER**

**Data  
19.05.2015**