



**FSE**

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

**An universitar: 2015-2016**

**Departamentul de Economie**

**Aprobat  
Decan,**

## **LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE**

**Prof. univ. dr. Alina Bădulescu**

### **Disciplina 1: Forme noi de turism (EAATIO)**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Turismul urban și perspectivele acestuia în zona metropolitană Oradea
2. Turismul viticol. Studii de caz
3. Turismul și obiceiurile de timp liber ale tinerilor. Studii de caz
4. Antreprenariat în turismul... (se va specifica o anumită formă de turism)
5. Antreprenoriatul în turism. Motivații specifice
6. Turismul sustenabil în opțiunile tinerilor
7. Profilul antreprenorului în turism. Studii de caz
8. Învățământul superior de turism – context și realități
9. Turismul în parcuri naturale și arii protejate
10. Atitudini față de sustenabilitate ale tinerilor români
11. Turismul în parcuri tematice și de agrement
12. Turismul negru. Studii de caz
13. Turismul de aventură
14. Turismul medical și de wellness
15. Turismul cultural
16. Turismul speologic
17. Valorificarea prin turism a patrimoniului cultural-istoric al județului Bihor
18. Valorificarea prin turism a patrimoniului cultural-istoric al României. Studii de caz
19. Evaluarea ofertei hoteliere din municipiul Oradea
20. Preferințele tinerilor pentru diferite forme de turism

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

## Disciplina 2: Economia muncii (AAR)

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Șomajul în județul Bihor/România
2. Aspecte structurale ale ocupării în România/județul Bihor
3. Emigrația forței de muncă din România

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

**Prof. univ. dr. Daniel Badulescu \***

## Disciplina 1: Economia si finantarea afacerilor in turism/Finantarea afacerilor

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Identificarea nevoilor financiare si a surselor de finantare in cadrul firmei
2. Relatia banca –IMM din sectorul ..... Studiu de caz.....
3. Finantarea afacerii in activitatea de alimentatie publica. Studiu de caz....
4. Finantarea afacerii in activitatea de cazare. Studiu de caz...
5. Finantarea afacerii in activitatea de agrement. Studiu de caz...
6. Forme si dificultati specifice finantarii afacerilor in sectorul .....
7. COFINANȚAREA BANCARĂ ȘI ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE

## Disciplina 2: Prețuri și structuri concurențiale în turism

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Structura, comportamentul și performanțele firmelor din turism. Studiu de caz la ....
2. Strategii de concentrare în industria hotelieră. Studiu de caz...
3. Posibilități de dezvoltare a lanțurilor hoteliere în România. Studiu de caz...
4. Politici de preț în industria hotelieră. Studiu de caz...
5. Analiza pieței și a concurenței la S.C.

**Prof. univ. dr. Anca Dodescu**

## Disciplina 1: ECONOMIE PUBLICĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza comparativă a producerii bunului/serviciului public ... (la alegere) de către sectorul public <i>versus</i> sectorul privat.

## Disciplina 2: ECONOMIE REGIONALĂ SI LOCALĂ/ ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN PLAN REGIONAL ȘI LOCAL

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza SWOT și Strategia de dezvoltare 2014-2020 a Regiunii ... (la alegere)
2. Tipuri de regiuni și forme de regionalizare în UE și România
3. Capital teritorial, coeziune teritorială și disparități teritoriale în UE și România.

4. Aglomerări economice competitive ( <i>la alegere</i> : aparcări industriale, incubatoare de afaceri, districte industriale, parcuri tehnologice, clustere, rețelele de inovare, “innovative milieux”, “learning regions”, “triple-helix” etc.). Studii de caz
5. Politica de dezvoltare regională a României în contextul UE
6. Politici și strategii de dezvoltare locală în UE și România. Studii de caz
7. Impactul instrumentului structural/complementar al UE (FEDR, FSE, FC, FEADR, FEP ( <i>la alegere</i> ) asupra regiunii din România... ( <i>la alegere</i> ). Proiecte de succes finanțate prin instrumentul respectiv.

## **Disciplina 2: ECONOMIE ȘI POLITICI EUROPENE DE DEZVOLTARE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Extinderea UE, succesele, provocările și viitorul UE – cazul Irlandei, Greciei, României, Turciei și Islandei.
2. Politica U.E. în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat
3. Politica industrială și antreprenorială a UE
4. Politica socială și de ocupare a forței de muncă la nivelul UE
5. Politica monetară la nivelul UE.
6. Politica fiscală a U.E.
7. Fondurile europene alocate României în perioada 2007-2013 și 2014-2020: realizări, eșecuri, provocări și perspective. Studii de caz

**Conf. univ. dr. Olimpia Ban**

## **Disciplina1: AGENȚII ȘI INTERMEDIARI ÎN TURISM**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Franciza ca metodă de extindere a agențiilor de turism. Studiu de caz.
2. Infomediarii. Studiu de caz
3. Tipologia intermediarilor din turism. Studiu de caz: România
4. Evoluția pieței touoperatorilor europeni
5. Structura pieței agențiilor și TO europeni (IMM și întreprinderi mari)
6. Structura agențiilor TO și detailiste din Oradea. Rezervarea online versus rezervarea prin agenția de turism.
7. Agențiile de turism online
8. Piața distribuitorilor online
9. Pachete de turism dinamice
10. Agențiile de turism de stimulare (incentive)
11. Temă propusă de masterand
12. Temă propusă de masterand

## **Disciplina2: TEHNICI PROMOȚIONALE ÎN TURISM**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Campania de relații publice în turism. Studiu de caz
2. Etica promovării agențiilor de turism
3. Evaluarea eficienței tehnicilor de promovarea vânzărilor în turism. Studiu de caz
4. Reglementarea reclamei în lume și în România.
5. Târgurile de turism, ca modalitate de promovare turistică.
6. Analiza mixul promotional la hotelul... și căi de îmbunătățire

7. Promovarea pe rețelele de socializare: avantaje și limite
8. Promovarea outdoor în turism
9. Sporturile publicitare în turism. Stereotipuri
10. Reglementare și autoreglementare în reclamă
11. Temă propusă de masterand
12. Temă propusă de masterand

### **Disciplina3: MARKETING TURISTIC ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza micromediului și macromediului la...
2. Metode de cercetare cantitativă a pieței turistice. Studiu de caz
3. Metode de cercetare calitativă a pieței turistice. Studiu de caz
4. Potențarea mixului de marketing extins la...
5. Tendințe în consumul turistic
6. Cercetarea satisfacției consumatorului la...
7. Conceperea de noi produse turistice (tematici, locații noi, modalități de livrare etc.)
8. Temă propusă de masterand
9. Temă propusă de masterand

### **Disciplina4: PROMOVARE ȘI BRANDING REGIONAL**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Evoluția brandului destinației
2. Campanii de promovare a țărilor ca destinații turistice. Analiză comparativă
3. Campania de promovare a regiunii/orașului ca destinație turistică. Studiu de caz

**Conf. univ. dr. Adrian Florea**

### **Disciplina 1: Macroeconomie aprofundată**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dinamica Produsului intern brut al României
2. Planificarea și programarea în economia secolului XXI
3. Implicațiile crizei economice globale asupra piețelor emergente și în tranziție
4. Instrumente moderne de politica monetară
5. Limitele sistemului actual a indicatorilor macroeconomici
6. Particularități ale politicii monetare românești

### **Disciplina 2: Economia mediului și dezvoltare durabilă**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dimensiunea economică a mediului
2. Performanța ecologică a mediului înconjurător
3. Tehnologii energetice cu poluare zero
4. Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu
5. Necesitatea implementării unui sistem corect al taxelor și redevențelor de mediu

### Disciplina 3: Economie și dezvoltare rurală

Denumirea temei propuse
1. Spațiul rural și dezvoltarea rurală durabilă
2. Disparitățile regionale în România și coeziunea economică
3. Alternative la actualele regiuni de dezvoltare ale României
4. Economia spațiului rural transilvănean
5. Probleme actuale ale dezvoltării regionale
6. Sistematizarea teritoriului rural și efectele asupra economiei regionale
7. Mecanisme de susținere financiară a spațiului rural românesc

**Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER**

### Disciplina 1: INSTRUMENTE STATISTICE UTILIZATE ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR

Denumirea temei propuse
1. Proiectarea unui sondaj statistic privind satisfacția turiștilor la Hotel ...
2. Previziuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
3. Proiectarea unui sondaj statistic pentru studiul calitatii marfurilor – studiu de caz la ...
4. Proiectarea unui sondaj statistic în studiul calității serviciilor turistice
5. Analiza sezonality activității turistice în stațiunea Băile Felix

### Disciplina 2: MODELARE ECONOMICĂ

Denumirea temei propuse
1. Analiza ciclului de afaceri în România în perioada 1990-2014
2. Impactul crizei asupra evoluției șomajului. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România
3. Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
4. Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
5. Măsurarea statistică a nivelului și evoluției ratei inflației. Studiu de caz pe România
6. Analiza statistică și econometrică a migrației populației active din mediul urban în cel rural
7. Analiza empirică a cererii în domeniul .... în context euroregional
8. Analiza empirică a ofertei în domeniul .... în context euroregional

**Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțu\***

### Disciplina 1: Etica afacerilor în turism

Denumirea temei propuse
1. Implementarea și aplicarea codurilor etice în domeniul ...Studiu de caz la ...
2. Studiu cu privire la gradul de implementare a codurilor de conduită în cadrul firmelor care activează în turism din județul Bihor
3. Studiu cu privire la gradul de implementare a codurilor de conduită în cadrul firmelor care activează în domeniul.... (din industria ospitalității) din județul Bihor

4. Implicațiile comportamentului neetic asupra dezvoltării afacerilor. Studiu de caz la...
5. Egalitate, discriminare și tratament preferențial în relațiile de muncă – implicații, costuri
6. Evoluția valorilor în afaceri și în relațiile interculturale
7. Conduita profesională și rolul ei în crearea unui mediu de muncă etic la SC...
8. Profesia și profesionalismul – Analiza codurilor de conduită în cadrul asociațiilor și organismelor profesionale din domeniul ...
9. Analiza proiectelor de responsabilitate socială la companiile din domeniul turismului din România
10. Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC....

### Disciplina 3: Politici de dezvoltare echilibrată

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Politica economică – analiza modului de aplicare a politicii economice în România în perioada
2. Incursiune în politica monetară românească în perioada .....
3. Analiza aplicării politicii de țintire a inflației în România în perioada 2005-2015
4. Analiza politicii fiscale în România în perioada ...;
5. Politica bugetară în România în perioada ... – construcție și execuție;
6. Analiza politicii valutare în România în perioada .....
7. Politica de ocupare a forței de muncă în România în perioada ...;
8. Politici de prețuri utilizate în România în perioada ... – influențe și consecințe;
9. Teorii ale echilibrului general – incursiune teoretică și aplicabilitate practică

**Lect. univ. dr. Mariana Seleanu**

### Disciplina 1: Management strategic în turism și industria ospitalității

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza comparativă a implementării managementului strategic
2. Managementul strategic al firmei...
3. Formularea și elaborarea strategiei pe exemplul firmei...
4. Instrumente utilizate în managementul strategic al resurselor umane, producției etc.

**\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,  
Lect. univ. dr. Dorin Paul BĂC**

**Data.....**