



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

An universitar: 2014-2015

Departamentul de Management-Marketing

Aprobat
Decan,
Conf.univ.dr. Adriana GIURGIU

LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof. univ. dr. Elena-Aurelia Botezat

Disciplina 1: Comunicare și negociere în afaceri

Denumirea temei propuse
1. Procese și forme de comunicare la SC.....
2. Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare. Studiu practic.
3. Studiu comparativ: comunicarea, negocierea și performanța angajaților în firmele bihorene
4. Managementul echipei. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul comunicării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....
6. Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
7. Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
8. Impactul culturii asupra comunicării și negociere în afaceri. Studiu de caz la S.C.....

Disciplina 2: Managementul inovării

Denumirea temei propuse
1. Aspecte privind creativitatea și inovarea la SC.....
2. Susținerea și promovarea inovării. Studiu practic la SC.....
3. Studiu comparativ: creativitatea, inovarea și performanța angajaților în firmele bihorene
4. Managementul inovării. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....

6. Dezvoltarea organizației inovative: teorie și practică. Studiu de caz la S.C
7. Impactul inovării asupra serviciilor educaționale. Studiu de caz.
8. Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz la S.C.....

Disciplina 3: Management strategic

Denumirea temei propuse
1. Strategia de dezvoltare a întreprinderii SC ...
2. Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu de caz la ...
3. Implementarea managementului strategic. Studiu de caz
4. Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ
5. Analiza implementării managementului strategic. Studiu de caz
6. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de comerț
7. Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
8. Controlul și evaluarea strategiei. Studiu practic

Disciplina 4: Managementul serviciilor

Denumirea temei propuse
1. Managementul serviciilor de educație. Studiu de caz
2. Serviciile turistice din Bihor. Realități și tendințe
3. Serviciile de îngrijire medicală paleativă. Studiu de caz Fundația Hospice
4. Serviciile de transport auto (de mărfuri, de călători) . Studiu practic
5. Activitățile managerial în cadrul structurilor comerciale. Studiu practic

Prof. univ. dr. Ada-Mirela TOMESCU*

Disciplina 1: ȘTIINȚA MĂRFURILOR

Denumirea temei propuse
1. Noi reglementări despre etichetarea mărfurilor
2. Aspecte ale activității de protecție a consumatorului. Studiu de caz
3. Mărci ale calității
4. Caracteristici de calitate ambalajelor
5. Identificarea atributelor de calitate pentru serviciile oferite de... (pot fi: restaurant, hotel, pensiune, Primărie, Servicii publice etc.)

Disciplina 2: MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Denumirea temei propuse
1. Modelul EFQM instrument pentru îmbunătățire a managementului
2. Motivații și obstacole pentru asigurarea calității în activitățile de retail
3. Proiect de îmbunătățire a calității pentru activitatea de...
4. Măsurarea calității serviciilor de retail. Studiu de caz

5. Calitatea în universitate. Studiu de caz
6. Identificarea atributelor de calitate pentru serviciile oferite de... (pot fi: restaurant, hotel, pensiune, Primărie, Servicii publice etc.)
7. Managementul calității și implicațiile sale asupra resurselor umane din cadrul organizație
8. Perspectiva managerială asupra calității și metoda benchmarking
9. Locul și rolul managementului calității în instituția publică (primărie, școală, spital, policlinică etc.)
10. Managementul la standarde internaționale în restaurant și bar la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
11. Managementul calității în alimentația publică la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
12. Examinarea legăturilor între cultură organizațională și calitatea oferită în Universitatea din Oradea

Conf. univ. dr. Maria-Madela ABDRUDAN*

Disciplina 1: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Denumirea temei propuse
1. Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la SC.....
2. Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
3. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la
4. Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
6. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
7. Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
8. Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
9. Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcționării de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
10. Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
11. Particularități ale activității de recrutare și selecție. Studiu de caz la.....

Disciplina 2: MANAGEMENT INTERNAȚIONAL

Denumirea temei propuse
1. Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....

Disciplina 3: MANAGEMENT COMPARAT

Denumirea temei propuse
1. Influenta factorilor culturali asupra managementului in diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordari comparative. Cazuri de succes.
2. Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.

Disciplina 4: MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Denumirea temei propuse
1. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.

Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG*

Disciplina 1: GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE

Denumirea temei propuse
1. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
2. Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz
3. Studiu privind vânzarea on-line a produselor cosmetice/naturiste/etc.....
4. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei. Studiu de caz
5. Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul produselor/serviciilor.....
6. Elaborarea strategiei de promovare a produsului/serviciului

Disciplina 2: TEHNICI DE VÂNZARE

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind gestiunea vânzărilor. Studiu de caz.
2. Analiza eficienței forțelor de vânzare. Studiu de caz.
3. Tehnici de promovare a produselor sau serviciilor utilizate de forța de vânzare în cadrul firmei....
4. Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare la firma...
5. Marketingul spațiilor de vânzare
6. Crearea și promovarea imaginii produsului/serviciului/firmei....

Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN*

Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA*

Disciplina 1: MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

Disciplina 2: CERCETĂRI DE MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Cercetare de marketing în domeniul educației
2. Cercetarea pieței ... în (Oradea, județul Bihor, România, UE)
3. Propuneri privind îmbunătățirea cercetărilor de marketing. Studiu de caz ...
4. Cercetare privind nivelul de interes al liceenilor și studenților pentru programele de orientare în cariera și programele de dezvoltare personală
5. Legătura dintre competențele la nivel de angajat și realizările economice ale societății?
6. Cercetarea eficienței folosirii sistemelor ERP – Enterprise Resource Planning
7. Cercetarea utilizării Social Media pentru afaceri

Disciplina 3: MARKETINGUL SERVICIILOR

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului serviciilor. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing al serviciilor. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț în servicii. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)

6. Propuneri privind îmbunătățirea procesului de prestare a serviciilor. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)
7. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului intern. Studiu de caz la ... (organizație prestatoare de servicii)

Disciplina 4: MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului organizațiilor nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu categoriile de public nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing nonprofit. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea activităților de strângere de fonduri. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de lucru cu voluntari. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
7. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului relațional. Studiu de caz la ... (organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

Conf. univ. dr. Horia-Trandafir DEMIAN*

Conf. univ. dr. Naiana-Nicoleta ȚARCĂ*

Disciplina 1: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Denumirea temei propuse
1. Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
2. Magazinele online. Studiu privind achiziționarea produselor de la...
3. Utilizarea aplicației Excel în activitatea de gestionare a activităților unei firme. Studiu de caz la...
4. Utilizarea aplicației Excel în activitatea unei firme. Studiu de caz la...
5. Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
6. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea datelor la firma....
7. Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la...
8. Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei aplicații de calcul tabelar
9. Analiza comparativă a modalităților de realizare a site-urilor unor bănci.

10. Eficientizarea organizării activității firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice
11. Analiză comparativă a unor site-uri web
12. Utilizarea instrumentelor oferite de Internet în promovarea produselor firmei....
13. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea și gestionarea datelor la firma....

Disciplina 2: BAZE DE DATE ÎN MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea site-urilor web în prelucrarea datelor
2. Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
3. Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
4. Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
5. Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
6. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
7. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții. Studiu de caz la firma...
8. Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date
9. Piața de ERP în România
10. Studiu asupra gradului de răspândire a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
11. Impactul utilizării de sisteme și mijloace informaționale moderne asupra profitului
12. Studiu comparativ între firme ce folosesc sisteme de tip ERP și cele ce nu folosesc, pe diferite nivele de conducere
13. Utilizarea site-urilor web în prelucrarea datelor
14. Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
15. Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
16. Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
17. Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....

Lector univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ*

Lector univ. dr. Adela-Laura POPA*

Disciplina 1: MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Particularități ale marketingului educațional
2. Particularități ale marketingului în domeniul serviciilor de sănătate
3. Particularități ale marketingului în domeniul
4. Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
5. Instrumente de marketing online

6. Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
7. Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
8. Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
9. Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
10. Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
11. Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
12. Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
13. Analiza gradului de satisfacție a clienților

Disciplina 2: CERCETĂRI DE MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
2. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
3. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
4. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
5. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
6. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
7. Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții

Lector univ. dr. Remus ROȘCA*

Disciplina 1: MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE MARKETING

Denumirea temei propuse
1. Integrarea clientului în procesul de creare a valorii care îi este destinată
2. Marketingul holistic
3. Sistemul informațional de marketing
4. Analiza concurenței pe piața vinului din România și segmentarea acesteia
5. Tendințe de evoluție a pieței vinului din România
6. Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
7. Valoare, satisfacție și fidelitate în cadrul relațiilor cu clienții
8. Oportunități de diferențiere pe piața vinului din România

9. Produsul – elementul central al mixului de marketing
10. Prețul – singurul P al mixului de marketing care generează venituri
11. Distribuția – mai repede, mai comod, mai ieftin
12. Promovarea – comunicarea valorii pentru client
13. Măsurarea eficacității marketingului

Disciplina 2: MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Denumirea temei propuse
1. Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client
2. Factori care influențează capabilitatea unei organizații de a oferi calitate
3. Cultura calității în România

Lector univ. dr. Dinu-Vlad SASU*

Lector univ. dr. Oana-Maria SECARĂ*

Lector univ. dr Tomina-Gabriela Saveanu*

Disciplina 1: MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Denumirea temei propuse
1. Managementul proiectelor. Studiu de caz: Școala Auto Dorina

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,
Conf.univ.dr. Dorin-Cristian COITA**

Data
30.04.2014