



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

An universitar: 2014-2015

Departamentul de Economie

**Aprobat
Decan,**

**LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

Prof. univ. dr. Alina Badulescu

Disciplina 1: Microeconomie

Denumirea temei propuse
1. Productivitatea muncii in Romania - evolutii dupa 1989
2. Productia industrială in Romania - evolutii dupa 1989
3. Transformari sectoriale in Romania dupa 1989
4. Consumul populatiei din Romania dupa 1989 – modificari structurale, evolutii

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

Disciplina 2: Economia turismului

Denumirea temei propuse
1. Lanțurile hoteliere. Studii de caz
2. Serviciile de alimentație publică – restaurante. Studiu de caz
3. Serviciile hoteliere la Hotel....*

4. Structura organizatorică la Hotel.*
5. Potențialul turistic al județului/regiunii/orașului....

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

Prof. univ. dr. Anca Dodescu

Disciplina 1: DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE

Denumirea temei propuse
1. Concepția economică a lui ... (<i>la alegere</i> : A. Smith, K. Marx, J. M. Keynes, A. Marshall, J. Schumpeter, J.K. Galbraith, G. Becker) și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane

Disciplina 2: ECONOMIE EUROPEANĂ

Denumirea temei propuse
1. Teoriile integrării europene versus procesul de integrare economică europeană
2. Bugetul UE. Evoluție și perspective
3. Politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului
4. Politica de coeziune a U.E.
5. Guvernanța economică la nivelul Uniunii Europene. Evoluție și perspective

Conf. univ. dr. Daniel Badulescu *

Disciplina 1: Economia Intreprinderii

Denumirea temei propuse
1. Funcții și activități ale unei întreprinderi din domeniul Studiu de caz SC
2. Structura organizatorică a întreprinderii Studiu de caz SC
3. Guvernanța corporativă. Studiu de caz SC
4. Cultura organizațională Studiu de caz SC
5. Diagnosticul concurențial Studiu de caz SC
6. Diagnosticul organizațional Studiu de caz SC
7. Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor. Studiu de caz SC
8. Creșterea internațională a întreprinderii. Studiu de caz SC

Disciplina 2: Banking

Denumirea temei propuse
1. Banca și Internetul
2. Băncile și guvernarea corporativă
3. Evoluții structurale ale sistemului bancar din România după 1989

4. Modernizarea sistemului de plăți și decontări în România
5. Piața creditului în România
6. Intermedierea financiară în România după 1989
7. Perspectivele sistemului bancar românesc după aderarea la Uniunea Europeană
8. Băncile și concurența instituțiilor financiare nebankare (IFN)
9. Retail banking în România
10. Corporate banking în România

Disciplina 3: **Antreprenoriat in comert, turism, servicii**

Denumirea temei propuse
1. Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
2. Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
3. Profilul intreprinzatorului din comert. Studii de caz
4. Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
5. Mici afaceri si afaceri de familie in comert. Studii de caz
6. Mici afaceri si afaceri de familie in turism. Studii de caz
7. Mici afaceri si afaceri de familie in serviciile.... Studii de caz

Conf. univ. dr. Adrian Florea

Disciplina 1: MACROECONOMIE

Denumirea temei propuse
1. Dinamica structurii economiei naționale
2. Evoluția consumului privat în România
3. Noi valențe ale evoluției ciclice ale activităților economice
4. Criza ecologica a dezvoltării economice
5. Politici antiinflaționiste pentru România
6. Dinamica mediului de afaceri romanesc in condițiile crizei economice globale
7. Disparități socio-economice in economia romanescă
8. Efecte ale economiei subterane asupra crizei economice globale
9. Implicațiile creșterii economice intensive asupra pieței muncii
10. Particularitati ale șomajului in județul Bihor
11. Strategia dezvoltării durabile in Romania
12. Locul si rolul statului in asigurarea dezvoltării durabile
13. Noile valente ale paradisurilor fiscale
14. Particularitati ale economiei de piață contemporane
15. Particularitati ale fenomenului inflaționist în România

Disciplina 2: PRACTICĂ

Denumirea temei propuse
6. Turismul urban și perspectivele acestuia în zona metropolitană Oradea
7. Reabilitarea sustenabilă a stațiunii Băile 1 mai

8. Turismul de wellness în euroregiunea bihor-hajdu-bihar studiu de caz: Hotel Perla, Băile 1 mai
9. Încadrarea ofertei hotelului elite în ansamblul serviciilor hoteliere din județul Bihor
10. Aspecte privind turismul de afaceri din perspectiva unei agenții de turism din România
11. Capacitatea de cazare hotelieră din Oradea
12. Turismul în stațiunile balneoclimaterice din euroregiunea Bihor- Hajdu- Bihar. Studiu de caz Băile Felix și Hajduszoboszlo
13. Cercetarea pieței turistice în vederea identificării gradului de satisfacție al clienților Hotelului Elite
14. Politica de produs și de direcții de dezvoltare a hotelier perla Băile Felix

Disciplina 3: ECOLOGIE

Denumirea temei propuse
1. Creșterea populației – cauză majoră a crizei ecologice
2. Dinamica nevoii de hrană și presiunea asupra mediului economic
3. Evoluția pieței resurselor energetice și consecințele asupra economiilor naționale
4. ”Strategia creșterii zero” – soluție pentru depășirea crizei ecologice
5. Implementarea ”producțiilor curate ” - șansă reală de ocrotire a mediului înconjurător
6. Strategii de protejare și dezvoltare a mediului înconjurător
7. Sistemul național de supraveghere a factorilor de mediu

Conf. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Disciplina 1: Statistică economică

Denumirea temei propuse
1. Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
2. Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
3. Prognoza populației României. Scenarii posibile
4. Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz

Disciplina 2: Econometrie

Denumirea temei propuse
6. Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației

7. Impactul crizei asupra evoluției șomajului
8. Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România
9. Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor

Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțu*

Disciplina 1: Economie comercială

Denumirea temei propuse
1. Tema propusă 1 Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada și perspective de dezvoltare la SC...
2. Tema propusă 2 Analiza modului de formare și gestionare a stocurilor la depozitul SC. ...
3. Tema propusă 3 Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul la SC ..
4. Tema propusă 4 Importanța și influența forței de vânzare a comerțului cu amănuntul în evoluția volumului vânzărilor la SC....
5. Tema propusă 5 Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC..
6. Tema propusă 6 Studiu cu privire la evoluția activității comerciale cu ridicata la ...
7. Tema propusă 7 Rolul comerțului cu ridicata la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz SC...
8. Tema propusă 8 Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la SC...
9. Tema propusă 9 Analiza amenajării depozitului la SC și influența asupra fluxului de mărfuri

Disciplina 2: Comerț electronic

Denumirea temei propuse
1. Tema propusă 1 Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului virtual www.....
2. Tema propusă 2 Analiza comparativă a activității de comercializare a gamei de produse X la www... vs www....
3. Tema propusă 3 Studiu cu privire la posibilitățile de extindere a activității comerciale prin e-commerce la S.C.....
4. Tema propusă 4 Analiza implementării e-Government în județul Bihor
5. Tema propusă 4 Analiza implementării e-Government în județul în România
6. Tema propusă 5 Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
7. Tema propusă 6 Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
8. Tema propusă 7 Analiza site-ului magazinului virtual www...

lect. univ. dr. Dorin Paul BĂC

Disciplina 1: Tehnica amenajărilor turistice

Denumirea temei propuse
1. Amenajări turistice balneare – studiu de caz
2. Amenajări turistice montane – studiu de caz
3. Amenajări turistice de litoral – studiu de caz

4. Amenajări turistice în arii protejate – studiu de caz
5. Modele de amenajare ale turismului durabil
6. Domenii schiabile în România
7. Modele de amenajare ecoturistică ... – studiu de caz

Disciplina 2: Turism internațional

Denumirea temei propuse
1. Provocările moderne ale industriei turistice
2. Piața turistică a (o țară la alegere) – 5 teme
3. Turismul și gastronomia – studiu de caz

Lect. univ. dr. Mariana Sehleanu

Disciplina 1: Concurență și prețuri

Denumirea temei propuse
1. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz...(abordarea unui sector la alegere din România)
2. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz...
3. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
4. Poziții de monopol în economia românească. Studiu de caz...
5. Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
6. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
7. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz...

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

Disciplina 2: Strategii investiționale în afaceri

Denumirea temei propuse
1. Politici și strategii investiționale la nivelul firmei...
2. Metode de evaluare a proiectelor de investiții
3. Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
4. Eficiența economică a investițiilor firmei...
5. Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
6. Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
7. Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

Disciplina 3: Introducere în economia generală – Facultatea de IMT

Denumirea temei propuse
1. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice
2. Concurența în economia de piață
3. Piața muncii și șomajului în România

4. Piața forței de muncă în județul Bihor
5. Inflația în România – dimensiuni și consecințe
6. Criza economică – cauze și efecte
7. Investițiile străine în România

Notă. Studenții pot propune și alte teme, cu acordul cadrului didactic

Lect. univ. drd. Simona SILAGHI

Disciplina 1: ECONOMIA SERVICIILOR

Denumirea temei propuse
1. Dezvoltarea serviciilor de protecție a mediului, în perspectiva dezvoltării durabile.
2. Servicii de telefonie mobilă oferite de
3. Servicii de telecomunicații oferite populației de
4. Servicii de divertisment oferite de.....
5. Servicii publice oferite populației de primăria.....
6. Calitatea serviciilor bancare oferite de banca.....
7. Servicii de asigurări oferite de
8. Servicii de alimentație publică oferite de
9. Calitatea serviciilor de transport feroviar.
10. Calitatea serviciilor de transport local.
11. Serviciile de poștă și curierat.
12. Prezent și viitor în serviciile de sănătate
13. Serviciile și timpul liber.
14. Serviciile de leasing
15. Selecția personalului în cadrul societăților de servicii

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,
Lect. univ. dr. Dorin Paul Bâc**

Data

.....