



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

An universitar: 2014-2015

Departamentul de Afaceri Internaționale

**Aprobat
Decan,**

**LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU DISERTAȚIE**

Prof. univ. dr. Mihai BERINDE*

Disciplina 1: CONCURENȚĂ ȘI COMPETITIVITATE

Denumirea temei propuse
1. Rolul concurenței în asigurarea funcționării mecanismelor specifice economiei de piață
2. Autoritățile de concurență și competențele lor în materie de reglementare a comportamentelor de piață ale companiilor
3. Cartelurile - practici anticoncurențiale nocive
4. Abuzul de poziție dominantă și modul lui de reglementare
5. Rolul autorităților de concurență în procesul de concentrare economică
6. Autorizarea ajutoarelor de stat
7. Raportul dintre ajutoarele de stat și fondurile structurale puse la dispoziție de către Uniunea Europeană
8. Evoluția în relația dintre politica în domeniul concurenței și politicile comerciale

Disciplina 2: UE ÎN CONTEXTUL RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE

Denumirea temei propuse
1. Mecanismele de aprobare la nivel european și implicarea factorilor naționali în acest proces

2. Funcționarea organismelor comunitare. Relația dintre Comisia Europeană, Consiliul Uniunii Europene, Consiliul European și Parlamentul European
3. Competențele naționale versus cele europene în aprobarea și implementarea politicilor sectoriale
4. Cadrul juridic al relațiilor UE cu țările în curs de dezvoltare

Disciplina 3: REGIONALISM ȘI MULTILATERALISM ÎN COMERȚUL INTERNAȚIONAL

Denumirea temei propuse
1. Uniunea Europeană – promotor al acordurilor de integrare economică regională
2. Evoluția procesului de integrare economică la nivelul Uniunii Europene
3. Raportul dintre regionalism și multilateralism în comerțul internațional
4. Liberalizarea versus reglementarea comerțului internațional
5. Combaterea politicilor de dumping în baza instrumentelor negociate în plan multilateral
6. Măsurile de salvagardare în contextul negocierilor comerciale în plan multilateral
7. Mecanismele convenite în plan multilateral pentru combaterea evaziunii fiscale și a fraudelor vamale

Conf. univ. dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR*

Disciplina 1: STRATEGII INTERNAȚIONALE ALE FIRMEI

Denumirea temei propuse
1. Distanță culturală – impact și mod de manifestare pe piața internațională
2. Alianțe strategice – impact asupra pieței mondiale
3. Culturi slab și înalt contextuale -studiu de caz
4. Limite ale sensibilității culturale
5. Strategii de export pe piața internațională - studiu de caz
6. Strategie de diversificare pe piața internațională- studiu de caz
7. Strategie de concentrare pe piața internațională - studiu de caz
8. Licențierea internațională
9. Franciza internațională
10. Subcontractarea – modalitate de expansiune internațională
11. Alianțele strategice -studiu de caz
12. Alianțele de distribuție - studiu de caz
13. Alianțe de producție -studiu de caz
14. Alianțele de cercetare – dezvoltare - Studiu de caz
15. Joint – venture (societate mixtă)
16. Achizițiile pe piața americană
17. Fuziunile și rolul lor asupra dezvoltării mondiale

Disciplina 2: MANAGEMENTEL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

Denumirea temei propuse
1. Expansiunea comerțului și emergența piețelor globale
2. Expansiunea corporațiile multinaționale – efect al fluxului comercial sau al fluxului de cooperare
3. Implicațiile dimensiunii culturale asupra procesului de negociere
4. Norme morale și etice în negocierea internațională – studiu de caz
5. Firma de transport – studiu de caz
6. Casa de expediții – studiu de caz
7. Asigurările maritime în cadrul companiei Lloyd's
8. Bursele de barter din zona America de Nord
9. Piața internațională a tehnologiei
10. Serviciile de consultanță pe piața României

Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU*

Disciplina 1: COMERȚ EXTERIOR ȘI UNIUNE VAMALĂ ÎN UE

Denumirea temei propuse
1. Comerțul internațional și globalizarea
2. Introducerea unui produs pe piața unei țări alese. Studiu de caz
3. Comerț liber versus protecționism
4. Bariere în calea comerțului internațional
5. Argumente pro și contra OMC
6. Comerțul internațional al României
7. Exportul pe piața UE
8. Utilizarea internetului în comerțul internațional
9. Externalizarea și comerțul internațional
10. Finanțarea exportului unei companii
11. Avantaje și dezavantaje competitive ale României în perioada post-aderare. Studiu de caz
12. Impactul extinderii UE asupra comerțului intra- și extra-comunitar.
13. Sistemele preferențiale și derogatorii sub impactul redefinirii scalei avantajelor comparative și competitive ale națiunilor.
14. Economia UE și competitivitatea internațională.
15. Analiza comparativă a politicilor comerciale ale SUA/UE/Japonia

Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEȘTER*

Disciplina 1: ECONOMIE INTERANȚIONALĂ

Denumirea temei propuse
1. Analiza comparativă a evoluției indicatorilor macroeconomici în țările G-7
2. Analiza comparativă a performanțelor economice a țărilor în dezvoltare
3. Economiile de scară, competiția imperfectă și comerțul internațional. Studii de caz.
4. Implicațiile deplasării internaționale a factorilor de producție asupra comerțului internațional
5. Confruntarea dintre adepții protecționismului și cei ai liberului schimb de la mijlocul secolului al XIX-lea și până la mijlocul secolului al XX-lea
6. Schimburile comerciale dirijate sau orientate către rezultat
7. Analiza efectelor creșterii economice și a modificării structurii schimburilor internaționale asupra comerțului exterior al unei țări. Studii de caz.
8. Factorii creșterii economice în diferite țări dezvoltate
9. Indicatorii economici, instrumente de analiză și caracterizare a performanțelor economiilor naționale
10. Dezvoltarea economică pe glob, între eficiență și echitate

Disciplina 2: ECONOMIA AFACERILOR

Denumirea temei propuse
1. Ocuparea forței de muncă. Studiu comparativ între statele din Europa
2. Oportunități și constrângeri pentru firmele românești pe piața externă
3. Strategii de afaceri. Studii de caz
4. Mediul de afaceri și cooperarea transfrontalieră
5. Relațiile economice dintre țările dezvoltate și țările slab dezvoltate

Disciplina 3: ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Denumirea temei propuse
1. Organizațiile internaționale și societatea internațională
2. Asistența economică nerambursabilă
3. Banca și rolul ei în finanțarea IMM-urilor
4. Susținerea mondială a dezvoltării
5. Organizațiile neguvernamentale

Lect. univ. dr. Leonard Călin ABRUDAN*

Disciplina 1: GESTIUNEA FINANCIARĂ A IMM-URILOR

Denumirea temei propuse
1. Fondarea unei afaceri de succes – premise și etape

2. Evaluarea succesului unei IMM în context național și internațional
3. <i>Pricing</i> -ul ca metodă de gestionare a cotei de piață
4. Analiza raportului dintre costurile fixe și cele variabile într-o IMM.
5. Analiza efectelor crizei economice asupra unei afaceri de tip supermarket
6. Analiza efectelor crizei economice asupra unei afaceri de tip parc de distracții
7. Analiza efectelor crizei economice asupra unei afaceri de tip linie aeriană
8. Analiza efectelor crizei economice asupra unei afaceri de tip hotel
9. Analiza structuri de finanțare a unei IMM

Disciplina 2: UNIUNEA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ ȘI POLITICI FISCALE

Denumirea temei propuse
1. Bugetul UE – pârghie fiscală sau instrument de colectare de resurse?
2. Armonizarea politicilor fiscale în domeniul impozitelor indirecte
3. Coordonarea fiscală în privința impozitelor directe – Codul de conduită
4. Implicațiile politicilor europene asupra fiscalității din România
5. Analiza raportului dintre impozitele generale și cele locale în anumite țări din UE

Disciplina 3: FINANȚE CORPORATIVE INTERNAȚIONALE

Denumirea temei propuse
1. Considerațiile strategice – alegerea optimă
2. Societate comercială de mici dimensiuni vs societate comercială de mari dimensiuni
3. Finanțe structurale
4. Private equity
5. Fuziuni și preluări de firme
6. Aspecte fiscale privind corporațiile internaționale
7. Managementul riscului în cadrul corporațiilor internaționale

Lect. univ. dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ*

Disciplina 1 : ETICA AFACERILOR ȘI COMUNICARE INTERCULTURALĂ

Denumirea temei propuse
1. Etica și încrederea ca puncte forte în promovarea intereselor de afaceri pe termen lung
2. Cultura și etica afacerilor în context cultural
3. Cultura latină și afacerile
4. Cultura germanică și afacerile
5. Cultura anglo-saxonă și afacerile
6. Cultura sinică și afacerile

7. Cultura japoneză și afacerile
8. Timpul, îmbrăcămintea și protocolul în diferite culturi de afaceri

Disciplina 2: EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

Denumirea temei propuse
1. Rolul expeditorilor internaționali în promovarea intereselor economice naționale pe piețele internaționale
2. Porturile ca butuci în rețeaua internațională comercială
3. Containerizarea și expedițiile internaționale. Perspectivă evolutivă
4. Documentele utilizate în expedițiile internaționale
5. Lanțul de distribuție internațional integrat și rolul expeditorilor internaționali
6. Mari porturi europene și activitatea de expediție internațională
7. FIATA și rolul său în regimurile și convențiile aplicabile în domeniul expedițiilor internaționale
8. ISO și rolul standardizării tehnice și documentare în comerțul internațional

Disciplina 3 PROIECTE CU FINANȚARE INTERNAȚIONALĂ

Denumirea temei propuse
1. Rolul instituțiilor financiare internaționale în finanțarea proiectelor de investiție
2. Banca Mondială și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare. Activități de finanțare a construcției de megaproiecte (infrastructura feroviară și baraje). Studii de caz

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică.**

**Director departament,
Conf.univ.dr. Liana-Eugenia MEȘTER**

**Data
29.04.2014**