



Curricula OMA (sumar)

Curs 1

- introducere în Online (cu un membru al echipei Google Romania)
- modele de faceri in online (cu un reprezentant al mediului de business)

Curs 2

- cum e sa lucrezi intr-o agentie
- despre social media
- introducere in G+

Curs 3

- istoria publicitatii online
- licitatiile AdWords
- targetare dupa tari, limbi si device-uri

Curs 4

- ce sunt CPC, CPM sau CPA
- structura unui cont AdWords
- introducere in publicitatea pe display
- formate de reclame

Curs 5

- cele mai bune practici in publicitatea online
- introducere in Google Analytics
- Google Apps magic!