



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

An universitar: 2013-2014

**Departamentul de
Management-Marketing**

**Aprobat
Decan,**

**LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

Prof. univ. dr. Elena BOTEZAT *

Disciplina 1: Management strategic

Denumirea temei propuse
1. Strategia de dezvoltare a întreprinderii SC Selestian IMPEX SRL
2. Managementul serviciilor de transport aerian pe exemplul aeroportului din Oradea
3. Implementarea managementului strategic. Studiu de caz
4. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de comerț
5. Strategia de producție/prestare. Studiu practic
6. Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu practic.
7. Implementarea strategiei firmei. Studiu comparativ

Disciplina 2: Managementul serviciilor turistice

Denumirea temei propuse
1. Elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei pe exemplul SC Ramada Oradea
2. Managementul serviciilor de transport. Studiu practic

Disciplina 3: Management operațional

Denumirea temei propuse
1. Performanțele organizaționale. Studiu de caz

Disciplina 4: Comunicare și negociere în afaceri

Denumirea temei propuse
1. Comunicarea managerială și rolul ei în realizarea performanței pe exemplul
2. Formarea personalității managerului. Studiu comparativ
3. Procesele și formele de comunicare și negociere în afaceri pe exemplul

Disciplina 5: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Elaborarea strategiei de produs. Studiu de caz
2. Strategia de marketing. Studiu practic

Disciplina 6: Tehnici de vânzare

Denumirea temei propuse
1. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
2. Propuneri privind gestiunea vânzărilor. Studiu de caz.
3. Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz
4. Analiza eficienței forțelor de vânzare. Studiu de caz.
5. Studiu privind vânzarea on-line a produselor....

Prof. univ. dr. Ada TOMESCU*

Disciplina 1: Știința mărfurilor

Denumirea temei propuse
1. Motivații și obstacole pentru asigurarea calității în activitățile de retail
2. Noi reglementări despre etichetarea mărfurilor
3. Mărcile calității
4. Triada: Calitate, Performanță și Cultură organizațională: Studiu de caz
5. Calitatea produselor și serviciilor – problemă a tuturor angajaților

Disciplina 2: Managementul calității

Denumirea temei propuse
1. Modelul EFQM instrument pentru îmbunătățire a managementului
2. Proiect de îmbunătățire a calității pentru activitatea de...
3. Managementul calității și schimbarea
4. Managementul calității și implicațiile sale asupra resurselor umane din cadrul organizației
5. Măsurarea calității serviciilor de retail. Studiu de caz
6. Calitatea în universitate. Studiu de caz
7. Identificarea atributelor de calitate pentru serviciile oferite de... (pot fi: restaurant, hotel, pensiune, Primărie, Servicii publice etc.)
8. Măsurarea zonei de toleranță a clientului în serviciile de sănătate prestate de medicii de familie
9. Perspectiva managerială asupra calității și metoda benchmarking

10. Influența culturii organizaționale asupra calității prestației în serviciile de sănătate
11. Examinarea legăturilor între cultură organizațională și calitatea oferită în Universitatea din Oradea

Conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan *

Disciplina 1: Managementul resurselor umane

Denumirea temei propuse
1. Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la SC.....
2. Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
3. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la
4. Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
6. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
7. Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
8. Impactul culturii organizaționale asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
9. Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcționării de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
10. Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
11. Particularități ale activității de recrutare și selecție. Studiu de caz la.....

Disciplina 2: Management internațional

Denumirea temei propuse
1. Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....

Disciplina 3: Management comparat

Denumirea temei propuse
1. Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordări comparative. Cazuri de succes.
2. Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.

Disciplina 4: Managementul proiectelor

Denumirea temei propuse
1. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.

Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN*

Disciplina 1: Management strategic

Denumirea temei propuse

1. Utilizarea metodelor moderne de management în procesul decizional
2. Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional
3. Managementul resurselor întreprinderii
4. Abordarea sistemică a strategiei de dezvoltare a întreprinderii
5. Decizia și procesul decizional
6. Planul de afaceri-instrument eficient de management
7. Analiza stilurilor manageriale
8. Eficiența muncii managerului și echipei manageriale
9. Utilizarea metodelor moderne de management în procesul decizional

Disciplina 1: Managementul IMM

Denumirea temei propuse
1. Gestiunea resurselor umane în IMM
2. Nevoile informaționale specifice IMM
3. Metode moderne de management utilizate în IMM
4. Organizarea managerială a IMM
5. Stiluri și practici manageriale în IMM
6. Strategii antreprenoriale de alocare a resurselor în IMM
7. Managementul aprovizionării și gestiunea stocurilor în IMM

Conf. univ. dr. Dorin COITA*

Disciplina 1: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
6. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului organizației... prin utilizarea social media

Disciplina 2: Marketingul serviciilor

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului organizației... prin utilizarea parteneriatelor
3. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului organizației... prin evenimente

Disciplina 3: Cercetări de marketing

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind îmbunătățirea managementului informațiilor de piață. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)
2. Cercetarea pieței ... în (Oradea, județul Bihor, România, UE)
3. Propuneri privind îmbunătățirea cercetărilor de marketing. Studiu de caz ...
4. Piața de ERP în România

Disciplina 4: Tehnici de vanzare

Denumirea temei propuse
1. Propuneri privind creșterea eficienței vânzărilor. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)

Conf. univ. dr. Naiana ȚARCĂ*

Disciplina 1: Informatică economică

Denumirea temei propuse
1. Modalități de plată pe Internet
2. Magazinele online. Studiu privind achiziționarea produselor de la...
3. Utilizarea aplicației Excel în activitatea de gestionare a activităților unei firme. Studiu de caz la...
4. Utilizarea aplicației Excel în activitatea unei firme. Studiu de caz la...
5. Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
6. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea datelor la firma....
7. Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la...
8. Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei aplicații de calcul tabelar
9. Analiza comparativă a modalităților de realizare a site-urilor unor bănci
10. Eficientizarea organizării activității firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice
11. Analiză comparativă a unor site-uri web
12. Utilizarea instrumentelor oferite de Internet în promovarea produselor firmei....
13. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea și gestionarea datelor la firma....

Disciplina 2: Baze de date în marketing

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea site-urilor web în prelucrarea datelor
2. Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
3. Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
4. Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
5. Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
6. Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
7. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
8. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții. Studiu de caz la firma...
9. Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date

10. Piața de ERP în România
11. Studiu asupra gradului de răspândire a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
12. Impactul utilizării de sisteme și mijloace informaționale moderne asupra profitului
13. Studiu comparativ între firme ce folosesc sisteme de tip ERP și cele ce nu folosesc, pe diferite nivele de conducere

Lect. univ. dr. Horia DEMIAN*

Disciplina 1: Sisteme și aplicații informatice în economie

1. Comerț electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
2. Comerț electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
3. Optimizarea vânzării prin utilizarea dispozitivelor PDA
4. Optimizarea vânzării în cadrul unei firme dispersate teritorial
5. Optimizarea vânzării prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
6. Studiarea circuitului informațional în cadrul unui firme cu activitate de import și vânzare cu amănuntul
7. Studiarea circuitului informațional în cadrul unei firme cu activitate HORECA
8. Studiu privind modelarea exportului de note contabile în cadrul unei firme cu activitate din domeniul construcțiilor

Lect. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ*

Disciplina 1: Management logistic

Denumirea temei propuse
1. Logistica firmei. Studiu de caz
2. Funcțiile logisticii. Studiu de caz
3. Posibilități de creștere a eficienței logisticii. Studiu de caz
4. Factorii determinanți ai performanțelor logistice la nivel de firmă. Studiu de caz
5. Factorii determinanți ai performanțelor logistice la nivel de firmă. Evidențe empirice
6. Impactu logisticii asupra dezvoltării economice. Evidențe Empirice
7. Relația între dezvoltare, creștere și logisitcă. Evidențe empirice
8. Managementul lanțurilor logistice. Studiu de caz
9. Performanțele în lanșurile logistice. Studiu de caz
10. Performanțele în lanțurile logistice. Evidențe empirice
11. Relația între performanțele logistice în lanțurile logistice și performanțele organizaționale

Disciplina 2: Management operațional

Denumirea temei propuse
1. Performanțele operaționale
2. Performanțele organizaționale. Evidențe empirice
3. Scorcardurile echilibrate. Studiu de caz
4. Metode moderne de organizare a producției. Studiu de caz
5. Metode cantitative folosite în managementul operațional
6. Metode de prognoză folosite în afaceri
7. Metode decizionale moderne
8. Sisteme suport decizionale folosite în Managementul operațional
9. Controlul calității prin metode statistico-matematice

Lect. univ. dr. Remus ROȘCA*

Disciplina 1: Managementul calității

Denumirea temei propuse
1. Calitatea – principalul factor de competitivitate în contextul globalizării afacerilor
2. Abordarea sistemului de management al calității din perspectiva standardelor din seria ISO 9000
3. Resursa umană – principala resursă a sistemului de management al calității
4. Sistemul informațional al calității
5. Indicatori de performanță privind capabilitatea unei organizații de a oferi calitate
6. Operaționalizarea principiului îmbunătățirii continue în cadrul firmei _____
7. Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client
8. Studiu comparat privind calitatea serviciilor medicale publice și private din Oradea
9. Factorii care influențează capabilitatea unei organizații de a oferi calitate
10. Importanța managementului calității pentru îmbunătățirea serviciilor medicale din România

Lect. univ. dr. Dinu SASU*

Disciplina 1: Comportamentul consumatorului

Denumirea temei propuse
1. Factorii ce influențează comportamentul consumatorului din domeniul serviciilor de..... Studiu de caz la SC....
2. Decizia de cumpărare a consumatorului individualși importanța acesteia. Studiu de caz la SC....
3. Importanța segmentării pieței produselor/ serviciilor.... Studiu de caz la SC....
4. Legislația și drepturile consumatorilor de produse/servicii specifice... Studiu de caz la SC....
5. Loialitatea față de brand/firma/produse, pe piața bunurilor de... . Studiu de caz la SC ...
6. Cercetări/studii de marketing în domeniul comportamentului consumatorului de Studiu de caz la SC ...
7. Strategii/metode/tehnici de fidelizare a consumatorilor de bunuri de..... . Studiu de caz la SC ...
8. Sistemul informațiilor de marketing si importanta lor in cadrul firmei. Studiu de caz la SC ...
9. Clasele sociale și stilul de viață în Cercetare de marketing privind....
10. Rolul factorilor, în explicarea și predicția comportamentului consumatorului de Studiu de caz la SC ...
11. Motivația și impactul acesteia asupra consumatorului. Studiu de caz la SC...

Disciplina 2: Comunicații de marketing

Denumirea temei propuse
1. Forme de comunicare comerciale/non-comerciale cu piața. Studiu de caz la ...

2. Mixul comunicațional de marketing la.... Studiu de caz la SC ...

Disciplina 3: Marketing

Denumirea temei propuse

1. Politica de produs și promovare pe piața Studiu de caz la SC ...

Disciplina 4: Marketing direct

Denumirea temei propuse

1. Marketingul direct prin intermediul, la Studiu de caz la SC ...

2. Promovarea produselor... prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...
--

3. Suporturi comunicaționale media , în marketingul direct... . Studiu de caz la SC

Disciplina 5: Strategii de marcă

Denumirea temei propuse

1. Loialitatea față de brand pe piața produselor de... . Studiu de caz la SC ...
--

Lect. univ. dr. Oana SECARĂ*

Disciplina 1: Marketing

Denumirea temei propuse

1. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
--

2. Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

3. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
--

5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
--

6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ...Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...

7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

8. Studiu privind micromediul de marketing al firmei. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
--

9. Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
--

10. Studiu privind macromediul de marketing al firmei. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

11. Elaborarea strategiei de produs. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

12. Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...

Asist. univ. dr. Adela POPA*

Disciplina 1: Cercetări de marketing

Denumirea temei propuse
1. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing. Studiu de caz pentru
2. Cercetări calitative de marketing. Studiu de caz pentru
3. Cercetări cantitative de marketing. Studiu de caz pentru
4. Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
5. Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea

Disciplina 2: Marketing

Denumirea temei propuse
1. Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
2. Instrumente de fidelizare a clienților în domeniul
3. Rolul și locul bazelor de date în activitatea de marketing. Analiză pentru o organizație din domeniul...
4. Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
5. Analiza mixului de marketing în
6. Instrumente de marketing online
7. Instrumente de comunicare online. Elaborarea unei politici de comunicare online pentru ...

**Director Departament,
conf. univ. dr. Dorin Coita**

**Data
16.04.2013**

