



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**- F S E -**

Facultatea  
de  
Științe  
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

**An universitar: 2013-2014**

**Departamentul de  
Management-Marketing**

**Aprobat  
Decan,**

**LISTA TEMELOR PROPUSE  
PENTRU DISERTAȚIE**

**Prof. univ. dr. Elena BOTEZAT \***

Disciplina 1: Comunicare și negociere în turism și industria ospitalității

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. De la oportunitate la ideea de afaceri pe exemplul
2. Impactul comunicării asupra performanței în afaceri pe exemplul unui hotel
3. Impactul comunicării asupra performanței în afaceri pe exemplul unei pensiuni turistice
4. Negocierea comercială: acțiune și opțiune. Studiu de caz

Disciplina 2: Management integrat

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dezvoltarea sistemelor calității în industria ospitalității din zona jud. Bihor

Disciplina 3: Management strategic în turism și industria ospitalității

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza pieței și a concurenței la SC Maxim SRL – Hotel Maxim

2. Strategia managerială de dezvoltare. Studiu practic
--

Disciplina 4: Managementul conflictelor

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

1. Teme din domeniul "Managementului conflictelor" la propunerea studentului masterand
--

Disciplina 5: Managementul serviciilor

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

- |   |
|---|
| 1. Considerații privind eficiența muncii managerului și a echipei manageriale |
| 2. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de comerț          |
| 3. Analiza mediului pe exemplul unei firme de intermediari imobiliare         |
| 4. Dezvoltarea serviciilor de ... in contextul economiei creative             |

Disciplina 6: Strategii manageriale

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

- |  |
|--|
| 1. Elaborarea și implementarea strategiei pe exemplul ....                             |
| 2. Analiza pieței și a concurenței pentru o firmă din domeniul amenajării peisagistice |
| 3. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de organizare evenimente    |
| 4. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de curățenie                |

**Prof. univ. dr. Ada TOMESCU \***

Disciplina 1: Managementul calității în industria ospitalității

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

- |   |
|---|
| 1. Dezvoltarea sistemelor calității în industria ospitalității din zona jud. Bihor                      |
| 2. Importanța elementelor intangibile în calitatea serviciilor hoteliere/ restaurant/ agenție de turism |
| 3. Cercetare asupra calității serviciilor de ospitalitate. Studiu de caz                                |

Disciplina 2: Management integrat

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

- |   |
|---|
| 1. Dezvoltarea sistemelor calității în industria ospitalității din zona jud. Bihor                                    |
| 2. Examinarea legăturilor între cultură organizațională și calitate în Universitatea din Oradea                       |
| 3. Sistemul de Management al Calității – calea spre o cultură organizațională îmbunătățită                            |
| 4. Impactul culturii organizaționale asupra succesului implementării MTQ  |
| 5. Măsurarea zonei de toleranță a clientului în serviciile de ... ( exemplu: sănătate prestate de medicii de familie) |

Disciplina 3: Management integrat, Managementul calității în industria ospitalității

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

1. Sisteme de management de responsabilitate socială (ISO 26000)
2. Sisteme pentru Managementul Securității și Sănătății în Muncă (ISO 18000)
3. Studiu asupra calității mediului antreprenorial din Bihor
4. Analiza Sistemului de Management al Calității. Studiu de caz
5. Analiza comparativă a cadrului legislativ și instituțional în domeniul protecției consumatorului în România și Uniunea Europeană ( domeniul turismului, comerț de bunuri...)

Disciplina 4: Managementul conflictelor

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Influența culturii organizaționale asupra calității prestației în serviciile de sănătate
2. Strategii în soluționarea conflictului

**Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN\***

Disciplina 1: Sisteme, metode și tehnici de management

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza schimbărilor în subsistemul metodologic al organizației
2. Tendințe pe plan mondial în abordarea metodologico-managerială
3. Sistemele de inteligență artificială și eficiența procesului decizional
4. Comunicare, creativitate și motivație în managementul firmei

Disciplina 2: Tehnici de inovare și comportament antreprenorial

Disciplina 3: Administrarea micilor afaceri

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Metode moderne de management utilizate în IMM
2. Tehnici de creștere a creativității gândirii și deciziei colective utilizate în IMM
3. Gestiunea resurselor umane în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice
4. Strategii și practici manageriale în dezvoltarea IMM
5. Managementul schimbării prin antreprenoriat
6. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație
7. Stimularea inovațiilor în IMM și strategiile antreprenoriale
8. Inovația – instrument specific al antreprenorului
9. Antreprenorul – gestiunea și evaluarea riscului
10. Impactul stresului asupra antreprenorului
11. Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial

**Conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan \***

Disciplina 1: Strategii și politici de resurse umane

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
2. Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la .....

3. Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
4. Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementului resurselor umane. Studiu aplicativ la....
5. Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului. XXI. Studiu aplicativ la ....
6. Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la.....
7. Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei. Studiu aplicativ la.....
8. Studiu privind legătura dintre competențele la nivel de angajat și realizările economice ale societății
9. Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)
10. Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane

Disciplina 2: Comportament organizațional

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dimensiunile culturale ale managementului. Cazuri de succes.
2. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la ....
3. Impactul structurii organizaționale asupra rezultatelor companiei în domeniile majore ale economiei. Studiu aplicativ

Disciplina 3: Elaborarea și implementarea proiectelor

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.
2. Managementul proiectelor la SC Celestica SRL

**Conf. univ. dr. Simona BODOG \***

Disciplina 1: Managementul serviciilor

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza globalizării asupra serviciilor de transport aerian pe exemplul Aeroportului Oradea

Disciplina 2: Mediul de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Evaluarea mediului de marketing al firmei. Studiu de caz.
2. Studiu privind micromediul de marketing al firmei.
3. Studiu privind macromediul de marketing al firmei. Studiu de caz
4. Analiza mediului concurențial al firmei. Studiu de caz.
5. Oportunități privind dezvoltarea pieței firmei. Studiu de caz.

### Disciplina 3: Implementarea strategiei de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu privind eficiența strategiilor de promovare
2. Studiu privind impactul strategiilor de preț asupra comportamentului consumatorului.
3. Studiu privind impactul crizei economice asupra implementării strategiilor de marketing.
4. Studiu privind implementarea strategiilor de marketing sportiv.
5. Studiu privind implementarea strategiilor de marketing în domeniul bancar.

### Disciplina 4: Etica marketingului

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. 1. Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
2. Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
3. Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
4. Studiu privind comportamentul etic în relațiile publice.
5. Studiu privind etica marketingului în industria farmaceutică.

**Conf. univ. dr. Dorin COITA\***

### Disciplina 1: Cercetari aprofundate de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Cercetări aprofundate de marketing în domeniul
2. Principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor - aplicat pe companii

### Disciplina 2: Metode si tehnici de cercetare de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Posibilități de îmbunătățire a cercetării de marketing la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
2. Perfecționarea metodologiei de cercetare de marketing prin utilizarea ...

### Disciplina 3: Organizarea activității de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții
2. Procesul de introducere a unui nou client în cadrul companiei Celestica
3. Cum se reflecta preferinta personala in decizia de business?
4. ROI pentru Social Media.
5. Cum sa determinam daca investitiile de marketing in Social Media sunt eficiente?
6. Utilizarea instrumentelor oferite de Internet în promovarea produselor firmei
7. Posibilități de îmbunătățire a organizării activităților de marketing la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
8. Propuneri privind îmbunătățirea marketing ului educațional prin utilizarea ...
9. Modalități de îmbunătățire a marketingului la ...

10. Tendințe în marketingul ... Studiu de caz
---

11. Marketingul Caselor de Ajutor Reciproc. Studiu de caz
---

**Conf. univ. dr. Naiana ȚARCĂ\***

Disciplina 1: Sisteme de gestiune a informațiilor de marketing, E-marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor. Studiu de caz la firma...
2. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
3. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de programul Microsoft Excel, în prognozarea vânzărilor la firma...
4. Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea unei firme.
5. Avantaje ale utilizării tehnicii moderne de calcul în sistemul informațional al firmei...
6. Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității unei firme
7. Sisteme informatice pentru agenții de turism
8. Utilizarea site-urilor web în eficientizarea activității de marketing a unei firme
9. Analiză comparativă a site-urilor web
10. Analiză comparativă a unor magazine online
11. Analiză a prezenței firmelor românești în mediul on-line
12. Servicii de Internet banking
13. Eficientizarea deciziilor prin utilizarea tehnologiei informaționale
14. Studiu asupra prezenței firmelor în mediul on-line
15. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
16. Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci

**Lect. univ. dr. Horia Demian\***

Disciplina 1: Sisteme de gestiunea a informațiilor de management

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Optimizarea deciziilor într-o firma cu activitate de creștere a bovinelor
2. Optimizarea deciziilor într-o firma cu activitate de producție din industria lemnului
3. Optimizarea deciziilor într-o firma cu activitate de producție din industria alimentară
4. Optimizarea deciziilor într-o firma cu activități de prestare a serviciilor
5. Evidența informatizată a Mijloacelor Fixe
6. Evidența informatizată a Salariaților
7. Evidența informatizată a legăturii cu clienții (CRM)
8. Optimizarea deciziilor într-o firma cu activitate de distribuție

**Lect. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ\***

Disciplina 1: Management operațional

<b>Denumirea temei propuse</b>
--------------------------------

1. Cele mai bune practici în managementul operațional
---

Disciplina 2: Managementul riscurilor

<b>Denumirea temei propuse</b>
2. Strategii de gestionare a riscurilor. Studiu de caz
3. Riscurile de piață. Studiu de caz
4. Riscurile de piață. Evidențe empirice
5. Managementul riscurilor de credit.
6. Managementul riscurilor valutare
7. Eficiența pieței. Evidențe empirice

Disciplina 3: Sisteme de aprovizionare și distribuție

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Factorii determinanți ai performanțelor în lanțurile logistice. Evidențe empirice
2. Factorii determinanți ai performanțelor în lanțurile logistice. Studiu de caz
3. Măsurarea performanțelor în lanțurile logistice.

**Lect. univ. dr. Remus ROȘCA\***

Disciplina 1: Managementul activității de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. 1. Orientarea spre client în industria hotelieră
2. Importanța utilizării bazelor de date pentru un management performant al relațiilor cu clienții
3. Studiu asupra gradului de utilizare a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
4. Studiu asupra gradului de utilizare a aplicațiilor de tip ERP în România
5. Studiu de piață privind comerțul online cu medicamente
6. Studiu comparativ între firme ce folosesc sisteme de tip ERP și cele ce nu folosesc
7. Marketingul holistic. Studiu de caz
8. Trend for customer satisfaction
9. PROCESUL DE INTRODUCERE A UNUI NOU CLIENT IN CADRUL COMPANIEI
10. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții

**Lect. univ. dr. Dinu SASU\***

Disciplina 1: Media și comunicații de marketing

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Return on investment (ROI), pentru Social Media. Studiu de caz la SC....
2. Impactul mass media asupra ... . Studiu de caz la SC ...

3. Sistemul comunicațiilor integrate de marketing, din domeniul.... . Studiu de caz la SC ...
4. Eficiența comunicării de marketing pe piața bserviciilor/produselor de.... Studiu de caz la SC ...
5. Eficienta investițiilor de marketing in Social Media;evaluare.Studiu de caz la SC....

#### Disciplina 2: Psihologia și comportamentul economic de consum

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Strategii de fidelitate aplicate în turism. Studiu de caz la SC ...
2. Programe de fidelitate și eficiența lor în domeniul ..... Studiu de caz la SC....
3. Studiul comportamentului consumatorului de servicii de ..... Studiu de caz la SC....
4. Construirea și menținerea legăturii permanente cu piața prin intermediul programelor de management al relațiilor cu consumatorul. Studiu de caz la SC ...
5. Preferința personală și reflectarea acesteia in decizia de business. Studiu de caz la SC....

#### Disciplina 3: Strategii de marcă

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Loialitatea față de brand pe piața produselor de... . Studiu de caz la SC ...
2. Ce înseamnă și cum se manifesta brand loyalty în segmentul ....., Studiu de caz la SC....
3. Strategii de marcă în domeniul... . Studiu de caz la SC ...
4. Legătura dintre marcă și brand. Studiu de caz la SC ...
5. Identitatea de marca, premisa a succesului firmei. Studiu de caz la SC ...

#### Lect. univ. dr. Oana SECARĂ\*

#### Disciplina 1: Strategii și politici de mk

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. 1. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
2. Propuneri privind utilizarea unor tehnici moderne de vânzare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
3. Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
4. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
5. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)



6. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ...Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...
7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
8. Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
9. Elaborarea strategiei de produs. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
10. Politici si strategii de marketing . Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
11. Elaborarea strategiei de pret. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
12. Elaborarea strategiei de distributie. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)
13. Elaborarea strategiei de promovare. Studiu de caz la...(firmă, organizație nonprofit,instituție de învățământ, instituție publică)

.....

**\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,  
conf. univ. dr. Dorin Coita**

**Data  
16.04.2013**