



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**- F S E -**

Facultatea  
de  
Științe  
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

An universitar: 2013-2014

Departamentul de ECONOMIE

Aprobat  
Decan,  
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

**LISTA TEMELOR PROPUSE**  
**PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

Prof.univ.dr. Alina Bădulescu

Disciplina 1: MICROECONOMIE

Denumirea temei propuse
Productivitatea muncii în România - evoluții după 1989
Producția industrială în România - evoluții după 1989
Transformări sectoriale în Romania dupa 1989
Consumul populației din Romania dupa 1989 – modificări structurale, evoluții

Disciplina 2: ECONOMIA TURISMULUI

Denumirea temei propuse
1. Lanțurile hoteliere. Studii de caz
2. Serviciile de alimentație publică – restaurante. Studiu de caz
3. Serviciile de alimentație publică - cafenele/baruri. Studiu de caz
4. Serviciile hoteliere la Hotel....*
5. Structura organizatorică la Hotel....
6. Potențialul turistic al județului/regiunii/orașului....
7. Încadrarea ofertei hotelului Elite în ansamblul serviciilor hoteliere din județul Bihor

8. Lanțurile hoteliere. Studii de caz
9. Serviciile de alimentație publică – restaurante. Studiu de caz

\*La alegerea studentului, cu acordul cadrului didactic cordonator

**Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu**

Disciplina 1: **DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Abordări ale sectorului public în gândirea economică contemporană.
2. Antreprenoriatul și inovația în gândirea economică contemporană.
3. Teorii și modele ale localizării în gândirea economică.
4. Teorii și modele ale creșterii în gândirea economică contemporană.
5. Teorii și modele de dezvoltare regională în gândirea economică contemporană.

Disciplina 2: **ECONOMIE EUROPEANA**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Efectele crizei asupra Statelor Membre UE și programele naționale de reformă. Analiza comparativă a Statelor Membre: ..... (la alegere).
2. Politica U.E. în domeniul ... (la alegere). Oportunități și provocări pentru România.
3. Reformele Bugetului UE și Cadrul financiar multi-anual 2014-2020.
4. De la procesul de coordonare a politicilor economice în UE la Guvernanța Europeană. Evoluție și perspective
5. Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE.
6. Strategia Europa 2020, creșterea inteligentă și Agenda digitală a UE.

**Conf.univ.dr. Olimpia Ban**

Disciplina 1: **TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Circuite turistice tematice în România. Studiu de caz
2. Conceperea și distribuția de produse turistice. Studiu de caz
3. Contractul de leasing hotelier <i>versus</i> Contractul de management hotelier
4. Distribuția online a produselor turistice
5. Sistemele Globale de Distribuție- prezent și perspective
6. Contractul de timeshare. Studiu de caz

Disciplina 2: **MARKETING TURISTIC**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Mix-ul de marketing la...

2. Strategii de produs la ...
3. Conceperea mix-ului promoțional la...
4. Analiza micromediului de marketing la...
5. Încadrarea ofertei hotelului Elite în ansamblul serviciilor hoteliere din județul Bihor
6. Analiza mixului promoțional la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
7. Structura capacității de cazare hotelieră din Oradea

**Conf.univ.dr. Daniel Bădulescu**

Disciplina 1: **ECONOMIA INTREPRINDERII**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Functii si activitati ale unei intreprinderi din domeniul ..... Studiu de caz SC .....
2. Structura organizatorica a intreprinderii ..... Studiu de caz SC .....
3. Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC .....
4. Cultura organizationala Studiu de caz SC .....
5. Diagnosticul concurential Studiu de caz SC .....
6. Diagnosticul organizational Studiu de caz SC .....
7. Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor . Studiu de caz SC .....
8. Cresterea internationala a intreprinderii. Studiu de caz SC .....

Disciplina 2: **BANKING/MANAGEMENT BANCAR**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Banca și Internetul
2. Băncile și guvernarea corporativă
3. Evoluții structurale ale sistemului bancar din România după 1989
4. Modernizarea sistemului de plăți și decontări în România
5. Piața creditului în România
6. Intermedierea financiară în România după 1989
7. Perspectivele sistemului bancar românesc după aderarea la Uniunea Europeană
8. Băncile și concurența instituțiilor financiare nebancare (IFN)
9. Retail banking în România
10. Corporate banking în România

**Conf. univ. dr. Adrian Florea**

Disciplina 1: **MACROECONOMIE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Dinamica structurii economiei naționale
2. Evoluția consumului privat în România
3. Noi valențe ale evoluției ciclice ale activităților economice
4. Criza ecologica a dezvoltării economice
5. Politici antiinflaționiste pentru România
6. Dinamica mediului de afaceri românesc in condițiile crizei economice globale
7. Disparități socio-economice in economia romanasca
8. Efecte ale economiei subterane asupra crizei economice globale
9. Implicațiile creșterii economice intensive asupra pieței muncii
10. Particularitati ale șomajului in județul Bihor
11. Rolul corporațiilor transnaționale in declanșarea crizei economice globale
12. Strategia dezvoltării durabile in Romania
13. Locul si rolul statului in asigurarea dezvoltării durabile
14. Noile valente ale paradisurilor fiscale
15. Particularitati ale economiei de piață contemporane
16. Particularitati ale fenomenului inflaționist în România

Disciplina 2: **PRACTICĂ**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Turismul urban și perspectivele acestuia în zona metropolitană Oradea
2. Reabilitarea sustenabilă a stațiunii Băile 1 mai
3. Turismul de wellness în euroregiunea bihor-hajdu-bihar studiu de caz: Hotel Perla, Băile 1 mai
4. Încadrarea ofertei hotelului elite în ansamblul serviciilor hoteliere din județul Bihor
5. Aspecte privind turismul de afaceri din perspectiva unei agenții de turism din România
6. Capacitatea de cazare hotelieră din Oradea
7. Turismul în stațiunile balneoclimaterice din euroregiunea Bihor- Hajdu- Bihar. Studiu de caz Băile Felix și Hajduszoboszlo

8. Cercetarea pieței turistice în vederea identificării gradului de satisfacție al clienților Hotelului Elite
9. Politica de produs și de direcții de dezvoltare a hotelier perla Băile Felix

**Conf.univ.dr. Ioana Meșter**

**Disciplina 1: STATISTICĂ ECONOMICĂ**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
2. Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
3. Prognoza populației României. Scenarii posibile
4. Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
5. Analiza statistică a pieței turistice a României (cotutelă)
6. Cercetare statistică privind turismul de afaceri în Oradea (cotutelă)
7. Proiectarea unui sondaj statistic pentru studiul activității de marketing (cotutelă)
8. Proiectarea unui sondaj statistic pentru studiul calitatii marfurilor – studiu de caz la ... (cotutelă)
9. Proiectarea unui sondaj statistic în activitatea de comerț – studiu de caz la ... (cotutelă)
10. Proiectarea unui sondaj statistic în studiul calității serviciilor turistice (cotutelă)

**Disciplina 2: ECONOMETRIE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
2. Impactul crizei asupra evoluției cursului de schimb. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România
3. Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor
4. Impactul crizei asupra evoluției șomajului. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România
5. Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România
6. Analiza sezonality activității turistice în stațiunea Băile Felix
7. Măsurarea statistică a nivelului și evoluției ratei inflației. Studiu de caz pe România
8. Analiza statistică și econometrică a pieței forței de muncă și a șomajului din România
9. Analiza statistică și econometrică a migrației populației active din România în spațiul european
10. Măsurarea statistică și econometrică a impactului crizei asupra indicatorilor macroeconomici - Studiu de caz pe România

## Conf. univ. dr. Pop Cohuț Ioana Crina

### Disciplina 1: ECONOMIA COMERTULUI

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu cu privire la evoluția activității comerciale cu amănuntul/ ridicata în perioada .... și perspective de dezvoltare la SC....
2. Analiza modului de formare și gestionare a stocurilor la depozitul SC....
3. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul la SC
4. Importanța și influența forței de vânzare a comerțului cu amănuntul în evoluția volumului vânzărilor la SC....
5. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul..... Studiu de caz.....

### Disciplina 2: COMERȚ ELECTRONIC

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza activității comerciale a gamei de produse X la SC... prin intermediul magazinului virtual www.....
2. Analiza comparativă a activității de comercializare a gamei de produse X la www... vs www....
3. Studiu cu privire la posibilitățile de extindere a activității comerciale prin e-commerce la S.C.....
4. Analiza implementării e-Government în județul Bihor / în România
5. Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...

### Disciplina 3: TEHNOLOGIE COMERCIALĂ

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Analiza modului de poziționare a unui nou punct de vânzare la SC...
2. Studiu cu privire la influența reamenajării magazinului ....asupra volumului vânzărilor la S.C
3. Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la SC...
4. Analiza tehnologiei amenajării depozitului la SC ..... și influența asupra fluxului de mărfuri
5. Analiza modului de poziționare a unui nou punct de vânzare la SC...

### Disciplina 4: ETICA ÎN AFACERI

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu privind modul de influență a aplicării codurilor etice în domeniul .... asupra activității profesionale
2. Implicațiile comportamentului neetic asupra dezvoltării afacerilor
3. Egalitate, discriminare și tratament preferențial în relațiile de muncă – implicații, costuri / Influența culturii în etica afacerilor
4. Studiu privind modul de influență a aplicării codurilor etice în domeniul .... asupra activității profesionale

## 5. Implicațiile comportamentului neetic asupra dezvoltării afacerilor

**Lect.univ.dr. Simona Silaghi**

Disciplina 1: **ECONOMIA SERVICIILOR**

Denumirea temei propuse
1. Dezvoltarea serviciilor de protecție a mediului, în perspectiva dezvoltării durabile.
2. Servicii de telefonie mobilă oferite de .....
3. Servicii de telecomunicații oferite populației de .....
4. Servicii de divertisment oferite de.....
5. Servicii publice oferite populației de primăria.....
6. Calitatea serviciilor bancare oferite de banca.....
7. Servicii de asigurări oferite de .....
8. Servicii de alimentație publică oferite de .....
9. Calitatea serviciilor de transport feroviar.
10. Calitatea serviciilor de transport local.
11. Serviciile de poștă și curierat.
12. Prezent și viitor în serviciile de sănătate
13. Serviciile și timpul liber.
14. Serviciile de leasing
15. Selecția personalului în cadrul societăților de servicii

Disciplina 2: **STATISTICĂ ECONOMICĂ**

Denumirea temei propuse
1. Analiza statistică a forței de muncă în județul Bihor.
2. Analiza statistică a pieței ..... în județul Bihor.
3. Impactul metodelor de promovare asupra vânzărilor de.....
4. Analiza oportunității lansării unui produs nou pe piața orădeană.
5. Analiza legăturii dintre investiția în ..... și cifra de afaceri a SC...

**Asist.univ.dr. Marieta Seheleanu**

Disciplina 1: **ECONOMIA COMPANIEI**

Denumirea temei propuse
1. Funcțiile și activitățile companiei... Studiu de caz SC ...
2. Organizarea companiei.Studiu de caz SC ...
3. Externalizarea activităților. Studiu de caz SC...
4. Modalități de finanțare a activității întreprinderii. Studiu de caz SC...

5. Studiu privind cultura organizațională a SC...
6. Responsabilitatea socială a companiei. Studiu de caz...
7. Studiu privind strategiile de creștere și dezvoltare la SC...
8. Strategia de internaționalizare a companiei. Studiu de caz...
9. Alianțele strategice între firme. Studiu de caz...
10. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studiu de caz...

**Disciplina 2: INTRODUCERE IN ECONOMIA GENERALA**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice
2. Concurența în economia de piață
3. Piața muncii și șomajului în România
4. Piața forței de muncă în județul Bihor
5. Inflația în România – dimensiuni și consecințe
6. Criza economică – cauze și efecte
7. Investițiile străine în România

**Asist.univ.dr. Dorin Bâc**

**Disciplina 1: TEHNICA AMENAJĂRILOR TURISTICE**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Amenajări turistice balneare – studiu de caz
2. Amenajări turistice montane – studiu de caz
3. Amenajări turistice de litoral – studiu de caz
4. Amenajări turistice în arii protejate – studiu de caz
5. Modele de amenajare ale turismului durabil
6. Domenii schiabile în România
7. Modele de amenajare ecoturistică .... – studiu de caz
8. Amenajări turistice balneare – studiu de caz

**Disciplina 2: TURISM INTERNAȚIONAL**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Provocările moderne ale industriei turistice
2. Piața turistică a (o țară la alegere) – 5 teme
3. Turismul și gastronomia – studiu de caz

**Director de departament,**

**conf.univ.dr. Olimpia BAN**

**Data**

**17.04.2013**