



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

An universitar: 2013-2014

Departamentul de ECONOMIE

Aprobat
Decan,
Conf.univ.dr. Adriana Giurgiu

LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU DISERTAȚIE

Prof. univ. dr. Alina Bădulescu

Disciplina 1: **FORME NOI DE TURISM**

Denumirea temei propuse
1. Turismul urban și perspectivele acestuia în zona metropolitană Oradea
2. Turismul de wellness în euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar studiu de caz: hotel Perla, băile 1 Mai
3. Turismul în stațiunile balneoclimaterice din euroregiunea Bihor- Hajdu- Bihar. Studiu de caz băile Felix și Hajduszoboszlo
4. Turismul viticol. Studii de caz
5. Turismul și obiceiurile de timp liber ale tinerilor. Studii de caz
6. Obiceiuri de timp liber în România. Studii de caz
7. Antreprenoriat în turismul... (se va specifica o anumită formă de turism)
8. Antreprenoriatul în turism. Motivații specifice
9. Antreprenoriatul în turism. Dificultăți și obstacole
10. Antreprenoriatul ca disciplină de studiu în învățământul superior
11. Profilul antreprenorului în turism
12. Învățământul superior de turism – context și realități
13. Turismul în parcuri tematice și de agreement

14. Turismul negru. Studii de caz
15. Turismul de aventură
16. Turismul cultural
17. Turismul medical și de wellness
18. Turismul speologic

Notă : studenții pot propune și alte teme

Disciplina 2: ECONOMIA MUNCII

Denumirea temei propuse
1. Șomajul în județul Bihor
2. Aspecte structurale ale ocupării în România
3. Emigrația forței de muncă din România
4. Șomajul în România

Prof.univ.dr. Anca Dodescu

Disciplina 1: ECONOMIE REGIONALĂ SI LOCALĂ/ ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN PLAN REGIONAL ȘI LOCAL

Denumirea temei propuse
1. Regiunea ... (<i>la alegere</i>). Analiza SWOT și Strategia de dezvoltare 2014-2020.
2. Analiză comparativă între Regiunile de dezvoltare ale României.
3. Regionalizarea României în contextul UE.
4. Impactul sprijinirii antreprenoriatului și incubatoarelor de afaceri asupra regiunii ... (<i>la alegere</i>). Studii de caz
5. Impactul parcurilor industriale/ tehnologice asupra regiunii ... (<i>la alegere</i>). Studii de caz.
6. Impactul clusterelor asupra regiunii ... (<i>la alegere</i>). Studii de caz.
7. Impactul procesului inovativ și proceselor de învățare asupra dezvoltării regionale. Studii de caz (<i>la alegere</i>).
8. Disparități teritoriale în UE și România. Analiză comparativă
9. Impactul instrumentului structural/complementar al UE (FEDR, FSE, FC, FEADR, FEP (<i>la alegere</i>) asupra regiunii din UE ... (<i>la alegere</i>). Proiecte de succes finanțate prin instrumentul respectiv.
10. Politica de dezvoltare regională a Statului Membru UE ... (<i>la alegere</i>) (regiuni, forma de regionalizare, disparități regionale, instrumente, surse de finanțare, instituții la nivel regional, programe, priorități de dezvoltare, ținte de atins etc.)

Disciplina 2: ECONOMIE PUBLICĂ

Denumirea temei propuse
1. Analiza comparativă a producerii bunului/serviciului public ... (<i>la alegere</i>) de către sectorul public <i>versus</i> sectorul privat.

Conf.univ.dr. Daniel Bădulescu

Disciplina 1: ECONOMIA ȘI FINANȚAREA AFACERILOR IN TURISM/FINANȚAREA AFACERILOR

Denumirea temei propuse
1. Identificarea nevoilor financiare si a surselor de finantare in cadrul firmei
2. Relatia banca –IMM din sectorul Studiu de caz.....
3. Finantarea afacerii in activitatea de alimentatie publica. Studiu de caz....
4. Finantarea afacerii în activitatea de cazare. Studiu de caz...
5. Finantarea afacerii în activitatea de agrement. Studiu de caz...
6. Forme si dificultati specifice finantarii afacerilor in sectorul
7. Cofinanțarea bancară și accesarea fondurilor europene

Disciplina 2: PREȚURI ȘI STRUCTURI CONCURRENTIALE IN TURISM

Denumirea temei propuse
1. Structura, comportamentul și performantele firmelor din turism. Studiu de caz la
2. Strategii de concentrare în industria hotelieră. Studiu de caz...
3. Posibilități de dezvoltare a lanțurilor hoteliere în România. Studiu de caz...
4. Politici de preț în industria hotelieră. Studiu de caz...
5. Analiza pieței și a concurenței la s.c. ... (maxim s.a. – hotel maxim

Disciplina 3: ECONOMIE BANCARĂ

Denumirea temei propuse
1. Tendințe de concentrare în sistemul bancar european
2. Armonizarea legislației bancare din România la cerințele europene
3. Forme și modalități de penetrarea a băncilor străine în România
4. Acordul Basel II și stadiul aplicării sale în România
5. Penetrarea capitalului străin în sistemul bancar din România
6. Profitabilitate și eficiență în sistemul bancar din România
7. Stabilitatea financiară, reglementarea și supravegherea prudențială în România
8. Implicarea băncilor în accesarea fondurilor europene

Conf. univ. dr. Olimpia Ban

Disciplina 1: METODEDE ȘI TEHNICI DE CERCETARE ÎN MARKETINGUL TURISTIC

Notă : studenții pot propune și alte teme

Denumirea temei propuse
1. Metode de studiere a motivațiilor de consum pe piața wellness (Discuția focalizată de grup, Sondajul)
2. Tendințe pe piața turismului de afaceri. Sondajul prin chestionar. Studiu de caz
3. Metode calitative de cercetare a pieței turistice(ancheta pe bază de interviu). Studiu de caz
4. Investigarea preferințelor de consum turistic în rândul orădenilor. Metode posibile
5. Evaluarea gradului de satisfacție a clienților hotelului/pensiunii...

Disciplina 2: AGENȚII ȘI INTERMEDIARI ÎN TURISM

Denumirea temei propuse
1. Franciza ca metodă de extindere a agențiilor de turism. Studiu de caz.
2. Infomediarii. Studiu de caz
3. Tipologia intermediarilor din turism. Studiu de caz: România
4. Evoluția pieței touoperatorilor europeni.

Disciplina 3: TEHNICI PROMOȚIONALE ÎN TURISM

Denumirea temei propuse
9. Campania de relații publice în turism. Studiu de caz
10. Evaluarea eficienței tehnicilor de promovarea vânzărilor în turism. Studiu de caz
11. Reglementarea reclamei în lume și în România.
12. Târgurile de turism, ca modalitate de promovare turistică.

Disciplina 4: PROMOVARE ȘI BRANDING REGIONAL

Denumirea temei propuse
1. Evoluția brandului destinației
2. Campanii de promovare a țărilor ca destinații turistice. Analiză comparativă
3. Campania de promovare a regiunii/orașului ca destinație turistică. Studiu de caz

Conf. univ. dr. Adrian Florea

Disciplina 1: MACROECONOMIE APROFUNDATA

Denumirea temei propuse
1. Dinamica Produsului intern brut al României
2. Planificarea și programarea în economia secolului XXI

3. Implicațiile crizei economice globale asupra piețelor emergente și în tranziție
4. Instrumente moderne de politică monetară
5. Limitele sistemului actual a indicatorilor macroeconomici
6. Particularități ale politicii monetare românești

Disciplina 2: **ECONOMIA MEDIULUI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ**

Denumirea temei propuse
1. Dimensiunea economică a mediului
2. Performanța ecologică a mediului înconjurător
3. Tehnologii energetice cu poluare zero
4. Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu
5. Necesitatea implementării unui sistem corect al taxelor și redevențelor de mediu

Conf.univ.dr. Ioana Meșter

Disciplina 1: **PRACTICĂ**

Denumirea temei propuse
1. Proiectarea unui sondaj statistic privind satisfacția turiștilor la Hotel Maxim Oradea
2. Posibilități de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC PROTOURS SA – Hotel Terra
3. Evoluția relațiilor firmei de turism cu micromediul. Studiu de caz la Turist Center
4. Analiza mixului promotional la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
5. Tehnici de promovarea vânzarilor în turism. Studiu de caz la Hotel Continental Forum Oradea
6. Utilizarea scalelor în investigarea gradului de satisfacție al clienților hotelului Continental Forum Oradea
7. Managementul la standarde internaționale în restaurant și bar la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
8. Managementul în departamentul Guvernanta la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
9. Managementul calității în alimentația publică la S.C. ABA TURISM SRL - HOTEL RAMADA ORADEA
10. Analiza pieței și a concurenței la S.C. MAXIM S.A. – HOTEL MAXIM

Disciplina 2: **MODELARE ECONOMICĂ. INSTRUMENTE STATISTICE UTILIZATE ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Denumirea temei propuse

1. Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor
2. Analiza statistică și econometrică a migrației populației active din România în spațiul european
3. Măsurarea statistică și econometrică a impactului crizei asupra indicatorilor macroeconomici - Studiu de caz pe România
4. Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
5. Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
6. Analiza statistică a evoluției investițiilor în sectorul IMM în Bihor în perioada ... Studiu de caz pe ...
7. Analiza statistică și econometrică a impactului politicii fiscale asupra indicatorilor macroeconomici.
8. Analiza ciclului de afaceri în România în perioada 1990-2012
9. Modele ale creșterii economice în perioadele inflaționiste. Studiu de caz pe România.
10. Impactul crizei asupra evoluției șomajului. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România

Conf. univ. dr. Pop Coșuț Ioana Crina*

Disciplina 1: **ETICA AFACERILOR ÎN TURISM**

Denumirea temei propuse
1. Modul de implementare a codurilor etice în firmele din România în domeniul ...Studiu de caz la SC...
2. Studiu privind modul de influență a aplicării codurilor etice în domeniul asupra activității profesionale
3. Implicațiile comportamentului neetic asupra dezvoltării afacerilor. Studiu de caz la...
4. Egalitate, discriminare și tratament preferențial în relațiile de muncă – implicații, costuri
5. Evoluția valorilor în afaceri și în relațiile interculturale
6. Analiza proiectelor de responsabilitate socială în domeniul..... Studiu de caz....

Disciplina 2: **ECONOMIA TERȚIARULUI**

Denumirea temei propuse

1. Analiza tipologiei serviciilor în dezvoltarea economico-socială a județului Bihor/ regiunii / României
2. Analiza serviciilor și influența asupra calității vieții în județul Bihor/ regiunii / României
3. Analiza pieței serviciilor și fundamentarea deciziei de inițiere a unei afaceri în domeiu
4. Studiu cu privire la modul de formare a ofertei de servicii în domeniul
5. Analiza modului de formare a tarifelor pentru servicii în domeniul.....
6. Studiu cu privire la raportul preț / calitate în domeniul serviciilor și tarifarea serviciilor publice
7. Influența cererii de servicii asupra indicatorilor economici la SC...
8. Analiza criteriilor de determinare, măsurare și control a calității serviciilor din domeniul.....

Disciplina 3: **POLITICI DE DEZVOLTARE ECHILIBRATĂ**

Denumirea temei propuse
1. Aplicarea politicii economice – analiza modului de aplicare a politicii economice/ strategiilor de politici economice în România comparativ cu.....
2. Politica monetară – componentă a politicii economice - incursiune în politica monetară românească în perioada;
3. Analiza aplicării politicilor antiinflaționiste (Politica bugetară antiinflaționistă; Politica structurală antiinflaționistă; Politici de control a cererii agregate și de stimulare a ofertei agregate);
4. Analiza politicii fiscale în România în perioada ...;
5. Politica bugetară în România în perioada ... – construcție și execuție;
6. Analiza politicii valutare în România în perioada;
7. Politica de ocupare a forței de muncă în România în perioada ...;
8. Politici de prețuri utilizate în România în perioada ... – influențe și consecințe;
9. Teorii ale echilibrului general – incursiune teoretică și aplicabilitate practică

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

**Director Departament,
Conf.univ.dr. Olimpia Ban**

Data 17.04.2013