



Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
- UOFSE -



Asociația Facultăților de Economie din România
- AFER -

AGENDA

OLIMPIADEI NAȚIONALE A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE ONEF 2013

Ediția a VIII- a

Secțiunea: **MARKETING**

Partener media:



Parteneri:



Centrul de Documentare
Europeană din cadrul
Universității din Oradea
(EDCO)



Asociația Generală a
Economistilor din România
(AGER)



The Leadership Institute,
USA (Li)



Centrul de Cercetare
pentru Competitivitate
și Dezvoltare Durabilă (CCDD),
Universitatea din Oradea

23-24 mai 2013
Oradea, România

CUPRINS

| | |
|---|-----------|
| Invitat de onoare | 5 |
| Reprezentanți AFER | 5 |
| Reprezentanți ai facultății gazdă..... | 5 |
| Comitetul de organizare al Olimpiadei | 5 |
| Comisiile de jurizare | 7 |
| Subsecțiunea: Licență 1 - CERCETĂRI DE MARKETING..... | 7 |
| Subsecțiunea: Licență 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING..... | 7 |
| Subsecțiunea: Master..... | 7 |
| Programul de desfășurare..... | 9 |
| Miercuri, 22 mai 2013 | 9 |
| Joi, 23 mai 2013..... | 9 |
| Vineri, 24 mai 2013 | 10 |
| Programarea prezentării și susținerii lucrărilor pe subsecțiuni | 11 |
| Subsecțiunea: Licență 1 - CERCETĂRI DE MARKETING..... | 11 |
| Subsecțiunea: Licență 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING..... | 13 |
| Subsecțiunea: Master..... | 15 |
| Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare – Scurtă prezentare | 17 |
| Persoane de contact | 31 |
| Firme de taxi recomandate | 31 |
| Harta campusului Universității din Oradea | 33 |
| Notes..... | 35 |

INVITAT DE ONOARE

Președinte de Onoare: Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea
– Președinte al Comitetului Român al Distribuției

REPREZENTAȚI AFER

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor – Director al Comitetului Director al AFER
Prof. univ. dr. Constantin Roșca – Director Executiv al AFER

REPREZENTAȚI AI FACULTĂȚII GAZDĂ

– FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, UNIVERSITATEA DIN ORADEA -

Prof. univ. dr. Constantin Bungău – Rector al Universității din Oradea
Conf. univ. dr. Adriana Giurgiu – Decan al Facultății de Științe Economice,
Universitatea din Oradea
Conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan – Prodecan al Facultății de Științe Economice,
Universitatea din Oradea, Responsabil cu organizarea Olimpiadei

COMITETUL DE ORGANIZARE AL OLIMPIADEI

Președinte

Conf. univ. dr. Dorin-Cristian Coita – Director al Departamentului de Management-Marketing,
Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Membri

Conf. univ. dr. Simona-Aurelia Bodog
Conf. univ. dr. Naiana-Nicoleta Țarcă
Lect. univ. dr. Remus Roșca
Lect. univ. dr. Dinu-Vlad Sasu
Lect. univ. dr. Oana-Maria Secară
Asist. univ. dr. Adela-Laura Popa

COMISIILE DE JURIZARE

| | | |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Președinte: | Prof. dr. Dănuț Tiberius Epure | - Univ. „Ovidius” Constanța |
| Vicepreședinte: | Prof. dr. Costinel Dobre | - FEAA Timișoara |
| Secretar: | Asist. dr. Adela-Laura Popa | - UOFSE Oradea |

Membri:

SUBSECȚIUNEA: LICENȚĂ 1 - CERCETĂRI DE MARKETING

| | | |
|--------------------|--------------------------------|----------------|
| Președinte: | Prof. dr. Adrian Micu | - FEAA Galați |
| Membri: | Lect. dr. Amalia Pandelică | - FSE Pitești |
| | Conf. dr. Simona-Aurelia Bodog | - UOFSE Oradea |
| | Stud. Larisa Puscău | - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Dinu Vlad Sasu | - UOFSE Oradea |

SUBSECȚIUNEA: LICENȚĂ 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

| | | |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Președinte: | Prof. dr. Alexandru Nedelea | - FSEAP Suceava |
| Membri: | Conf. dr. Ioan Cucu | - FS Petroșani |
| | Conf. dr. Naiana – Nicoleta Țarcă | - UOFSE Oradea |
| | Stud. Alexandru Ion | - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Remus Roșca | - UOFSE Oradea |

SUBSECȚIUNEA: MASTER

| | | |
|--------------------|--------------------------------|---------------------|
| Președinte: | Prof. dr. Marius Pop | - FSEGA Cluj-Napoca |
| Membri: | Conf. dr. Sorina Gîrboveanu | - FEAA Craiova |
| | Lect. dr. Oana Mateuț Petrișor | - Agora Oradea |
| | Stud. Zsuzsa Fülöp | - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Oana-Maria Secară | - UOFSE Oradea |

PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE AL OLIMPIADEI NAȚIONALE A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE SECȚIUNEA: **MARKETING**

MIERCURI, 22 MAI 2013

Orele 17.00 – 20.00: Sosirea și cazarea studenților, a membrilor juriului și a profesorilor însoțitori;

Ora 20.00: Cina ([Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea)

Studenții vor fi cazați în căminele Universității din Oradea din Campus. Se asigură cazare pentru un **singur** student de lucrare, pentru 2 noți, începând cu data de 22.05.2013, ora 18.00, până în data de 24.05.2013, ora 11.00.

Se asigură: cină, în data de 22.05.2013; mic dejun, prânz și cină în data de 23.05.2013; mic-dejun în data de 24.05.2013, la [Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea.

Membrii Comisiilor de jurizare vor fi cazați la [Hotelul Nevis](#) din Oradea.

Profesorii însoțitori își vor achita din surse proprii contravaloarea cazării și a meselor. Recomandăm cazarea la [Hotelul Nevis](#) din Oradea, la tarif preferențial (camere de 3 stele).

JOI, 23 MAI 2013

Locul de desfășurare: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
(cu sediul la adresa: Str. Universității, nr. 1, clădirea Corp F, Oradea)

Ora 7.30 - 8.30: Mic dejun ([Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea)

Ora 8.30 - 9.00: Primirea și înregistrarea participanților la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea (Hol *Aula Magna*)

Ora 9.00 – 10.00: Deschiderea oficială a Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare, Ediția a VIII –a, secțiunea Marketing (*Aula Magna*)

- Cuvântul de deschidere al Rectorului Universității din Oradea, Prof. univ. dr. ing. Constantin Bungău
- Cuvântul reprezentanților Facultății de Științe Economice ai Universității din Oradea
- Cuvântul Președintelui de onoare, Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea, Președinte al Comitetului Român al Distribuției - Moment omagial „*Profesorul Ion Gh. Roșca*”
- Mesajul reprezentantului AFER, Prof. univ. dr. Constantin Roșca, Director executiv al AFER
- Mesajul președintelui Comisiei de jurizare, Prof. univ. dr. Dănuț Tiberius Epure, Rector al Universității „Ovidius” din Constanța
- Prezentarea personalității *Premiului special „M.C. Demetrescu”* - Conf. Univ. dr. Dorin-Cristian Coita, Președinte al Comitetului de organizare

Ora 10.00 - 13.30: Prezentarea și susținerea lucrărilor pe subsecțiuni

Prezentarea lucrărilor (slide-uri PPT) se va aduce pe memory-stick, care vor fi predate secretarilor de subsecțiuni, la intrarea în sălile de susținere. Timpul alocat fiecărei lucrări este de 20 minute, astfel: prezentarea/susținerea lucrării trebuie să se încadreze în 10 minute (maxim 10-12 slide-uri PPT / lucrare), urmată de 10 minute de dezbateri (întrebări și răspunsuri) la fiecare lucrare.

- Subsecțiunea: **Licență 1 - CERCETĂRI DE MARKETING** – Sala E009 (Parter)
- Subsecțiunea: **Licență 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING** – Sala E 010 (Parter)
- Subsecțiunea: **MASTER** – Sala E 011 (Parter)

Ora 13.30 - 15.00: Masa de prânz ([Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea)

Ora 15.00 - 17.00: Prezentarea și susținerea lucrărilor pe subsecțiuni

- Subsecțiunea: **Licență 1 - CERCETĂRI DE MARKETING** – Sala E009 (Parter)
- Subsecțiunea: **Licență 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING** – Sala E 010 (Parter)
- Subsecțiunea: **MASTER** – Sala E 011 (Parter)

Ora 17.00 - 20.00:

- **Membrii comisiilor de jurizare** vor rămâne în sălile în care s-au prezentat/susținut lucrările, pentru jurizarea acestora pe fiecare subsecțiune. Deliberarea și stabilirea premiilor se va finaliza până la ora 18.30.
- **Studenții participanți la Olimpiadă** vor participa la *Training Module: Leadership Negotiations and Persuasion - The Harvard Model* (organizat pentru studenții participanți la Olimpiadă, de către Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, în parteneriat cu *The Leadership Institute* din SUA).

Trainer: [Miguel Moreno](#) - Director of International and Government Programs al [The Leadership Institute](#) USA.

Locația: *Aula Magna*.

Participanții la acest Modul vor primi un certificat de absolvire (*Certificate of Graduation*) eliberat de *The Leadership Institute* din SUA.

Ora 20.30: Cina festivă ([Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea)

VINERI, 24 MAI 2013

Ora 7.30 - 8.30: Mic dejun ([Cantina-Restaurant](#) a Universității din Oradea)

Ora 9.00 – 10.30: Festivitatea de premiere a studenților participanți la **Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, Ediția a VIII –a, secțiunea Marketing** (*Aula Magna*)

PROGRAMAREA PREZENTĂRII ȘI SUSȚINERII LUCRĂRILOR PE SUBSECȚIUNI

SUBSECȚIUNEA: LICENȚĂ 1 - CERCETĂRI DE MARKETING

11

Joi, 23 mai 2013

| | |
|-------------|---|
| Președinte: | Prof. dr. Adrian Micu - FEAA Galați |
| Membri: | Lect. dr. Amalia Pandelică - FSE Pitești Conf. dr. Simona-Aurelia Bodog - UOFSE Oradea Stud. Larisa Puscău - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Dinu Vlad Sasu - UOFSE Oradea |
| Sala: | E009 – Parter |

Orele 10.00 – 13.30:

- 1 SEXUALITATEA ȘI UMORUL EXCESIVE ÎN PUBLICITATE CONDUC LA CONFUZIA DE BRAND?**
Autor(i): Brighidin Vera, Buciac Ioan Gabriel
Afilieră autorului(lor): Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
- 2 INDICATORI DE PERFORMANȚĂ PRIVIND ORIENTAREA SPRE CLIENT**
Autor(i): Rus Roxana Anabela
Afilieră autorului(lor): Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
- 3 MARKETINGUL VERDE – PROVOCARE ȘI OPORTUNITATE PENTRU O VIAȚĂ MAI SĂNĂTOASĂ**
Autor(i): Antonoiu Nicolae, Cojocaru Alin, Ungureanu Alina, Cimpoiașu Denisa, Nedelcu Andrei
Afilieră autorului(lor): Universitatea Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Științe Economice – Management
- 4 EVALUAREA IMPACTULUI EVENIMENTULUI “LUMINI! CAMERĂ!... PUBLICITATE!” ASUPRA PARTICIPANȚILOR**
Autor(i): Avram Emanuela, Vlăzan Adriana
Afilieră autorului(lor): Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Facultatea de Științe
- 5 CERCETARE DE MARKETING: COMPORTAMENTUL ELEVILOR DE LICEU PRIVIND ALEGEREA UNEI INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR**
Autor(i): Fanea Patricia Lorena
Afilieră autorului(lor): Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
- 6 ANALIZA CONSUMULUI DE APE MINERALE DIN ROMÂNIA**
Autor(i): Radu Aura Eugenia
Afilieră autorului(lor): Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

- 7 NOI ABORDĂRI DE MARKETING: BRANDUL PERSONAL ȘI PERCEPȚIA SA ÎN ROMÂNIA**
Autor(i): Cauba Elena Daniela, Suci Cristina
Afilieră autorului(lor): Universitatea din Petroșani, Facultatea de Științe
- 8 PERFORMANȚA ÎN VÂNZĂRI PRIN ANALIZĂ TRANZACȚIONALĂ ȘI INTELIGENȚA EMOȚIONALĂ**
Autor(i): Caraiman Călina, Păuleț Gina, Timofte Vlad
Afilieră autorului(lor): Universitatea "Petre Andrei" din Iași
- 9 STUDIUL COMPORTAMENTULUI COMPULSIV DE CUMPĂRARE ÎN LUMEA ON-LINE**
Autor(i): Bighiu Georgiana
Afilieră autorului(lor): Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
- 10 MAGAZINELE ON-LINE, MINA DE AUR DIGITAL. STUDIU COMPARATIV DE CAZ: EMAG & EVOMAG**
Autor(i): Negruț Emma, Praja Denisa
Afilieră autorului(lor): Universitatea din Oradea. Facultatea de Științe Economice

Orele 15.00 – 17.00:

- 11 IMPORTANȚA REȚELOR DE SOCIALIZARE ÎN MARKETING. STUDIU DE CAZ: FACEBOOK INC.**
Autor(i): Ghiță Ioana-Luiza
Afilieră autorului(lor): Universitatea "Transilvania" din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 12 IMPACTUL PUBLICITĂȚII UMORISTICE ASUPRA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI**
Autor(i): Craveț Galina, Dimineț Maria
Afilieră autorului(lor): Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
- 13 MARKETING, IDENTITATE ȘI PERSONAL BRANDING ÎN MEDIUL ONLINE**
Autor(i): Vrančuța Elena, Ene Lavinia
Afilieră autorului(lor): Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice
- 14 PERSUASIUNE ÎN MARKETING SAU CUM SĂ VINZI ZĂPADĂ ESCHIMOȘILOR**
Autor(i): Starciuc Carolina, Însurățelu Tatiana
Afilieră autorului(lor): Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
- 15 REPERE ALE EVOLUȚIEI SISTEMULUI MULTI LEVEL MARKETING PE PLAN MONDIAL ȘI ÎN ROMÂNIA**
Autor(i): Kertesz (Brînaș) Ildiko
Afilieră autorului(lor): Universitatea din Petroșani, Facultatea de Științe
- 16 IMPLICAȚIILE SOCIAL MEDIA MARKETING-ULUI ÎN SPORIREA ACTIVITĂȚII TURISTICE A DESTINAȚIEI BUCOVINA**
Autor(i): Costea Mihai, Cîmpanu Ioana
Afilieră autorului(lor): Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

SUBSECȚIUNEA: LICENȚĂ 2 - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

Joi, 23 mai 2013

| | |
|--------------------|---|
| Președinte: | Prof. dr. Alexandru Nedelea - FSEAP Suceava |
| Membri: | Conf. dr. Ioan Cucu - FS Petroșani Conf. dr. Naiana-Nicoleta Țarcă - UOFSE Oradea Stud. Alexandru Ion - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Remus Roșca - UOFSE Oradea |
| Sala: | E010 – Parter |

13

Orele 10.00 – 13.30:

- 1** **„TURIST ÎN ARGEȘ” - PROIECT DE PROMOVARE A TURISMULUI ARGEȘEAN**
Autor(i): Grigore Denisa Florica, Zamfir Andreea-Elena
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
- 2** **ANALIZA CRITICĂ A MODELELOR DE EVALUARE A COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI**
Autor(i): Preda Dori Adriana, (Masterand) Baicu Andreea Nicoleta
Afilierea autorului(lor): Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești, Facultatea de Științe Economice
- 3** **MIJLOACELE DE PROMOVARE UTILIZATE DE ONG-URILE STUDENȚEȘTI DIN BRAȘOV**
Autor(i): Boiciuc Gheorghe
Afilierea autorului(lor): Universitatea ”Transilvania” din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 4** **UTILIZAREA APLICAȚIILOR DE TIP CRM ÎN ACTIVITĂȚI DE PROSPECTARE**
Autor(i): Brînduș Sebastian Alex
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
- 5** **EFACTUL SIMULAT AL PROMOVĂRII CLASICE VERSUS ONLINE PENTRU O ÎNTREPRINDERE PRODUCĂTOARE DE VINURI**
Autor(i): Arsene Adriana Mihaela, Matei Radu Constantin
Afilierea autorului(lor): Universitatea ”Valahia” din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice
- 6** **CUANTIFICAREA PERFORMANȚEI ÎN DISTRIBUȚIE PE BAZA UNUI MODEL ECONOFIZIC**
Autor(i): Oprea Claudia-Ana
Afilierea autorului(lor): Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
- 7** **CAMPANII DE PROMOVARE UTILIZATE ÎN MARKETINGUL SANITAR. STUDIU DE CAZ: LUPTA ÎMPOTRIVA CANCERULUI DE SÂN**
Autor(i): Ștefan Mădălina
Afilierea autorului(lor): Universitatea ”Transilvania” din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

-
- 8 E-COMMERCE – PREZENȚA ONLINE A PRODUCĂTORILOR DE VIN: ANALIZĂ COMPARATIVĂ ROMÂNIA - FRANȚA**
Autor(i): Giurcan Luciana Roxana, Petrescu Mircea Emilian
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
-
- 9 OPTIMIZAREA STRATEGIEI DE PROMOVARE LA S.C. TURISM FELIX S.A.**
Autor(i): Mărghidanu Ramona, Száldobágyi Edina
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
-
- 10 EVENIMENTUL DE MARKETING – INSTRUMENT DE PROPULSARE A BRAND-URILOR**
Autor(i): Basalic Elena Valentina, Rusu Andreea Ema
Afilierea autorului(lor): Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
-

Orele 15.00 – 17.00:

-
- 11 IMPLEMENTAREA UNUI PROGRAM DE MARKETING INTERN ÎN SCOPUL PROMOVĂRII UNEI CULTURI A CALITĂȚII ÎN CADRUL FIRMEI**
Autor(i): Moca Ana-Iunia
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
-
- 12 IMPLEMENTAREA ȘI CUANTIFICAREA EFICIENȚEI UNEI CAMPANII ADWORDS**
Autor(i): Niculiță Raluca -Andreea
Afilierea autorului(lor): Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
-
- 13 MARKETING ȘI SOCIAL MEDIA**
Autor(i): Stăvilă Alexei
Afilierea autorului(lor): Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice
-
- 14 NECONCORDANȚA DINTRE PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ ȘI ABSOLVENȚII DE UNIVERSITATE - STUDIU DE CAZ ASUPRA ROMÂNIEI –**
Autor(i): Moldoveanu Andra
Afilierea autorului(lor): Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
-
- 15 REALIZAREA UNEI CAMPANII DE MARKETING ONLINE PENTRU DEZVOLTAREA IDENTITĂȚII MĂRCII MOTOR AG**
Autor(i): Grigoroiu Ruxandra Maria, Șerban Dragoș Nicolae
Afilierea autorului(lor): Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
-
- 16 CAMPANIILE DE PROMOVARE A VÂNZĂRILOR – TEHNICI ȘI METODE APLICATIVE**
Autor(i): Dobrilă Larisa Diana Maria, Fecioru Larisa Maria
Afilierea autorului(lor): Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice
-

SUBSECȚIUNEA: MASTER

Joi, 23 mai 2013

| | |
|--------------------|---|
| Președinte: | Prof. dr. Marius Pop - FSEGA Cluj-Napoca |
| Membri: | Conf. dr. Sorina Gîrboveanu - FEAA Craiova Lect. dr. Oana Mateuț Petrișor - Agora Oradea Stud. Zsuzsa Fülöp - UOFSE Oradea |
| Secretar: | Lect. dr. Oana-Maria Secară - UOFSE Oradea |
| Sala: | E011 – Parter |

15

Orele 10.00 – 13.30:

- 1 INTEGRAREA ABSOLVENȚILOR DE CICLU LICENȚĂ PE PIAȚA MUNCII. STUDIU DE CAZ – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR DIN BRAȘOV**

Autor(i): Palade Alexandra

Afilieria autorului(lor): Universitatea "Transilvania" din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- 2 RĂZBOIUL RECE ÎNTRE ZESTREA GENETICĂ NAȚIONALĂ ȘI INVAZIA MCDONALDIZĂRII**

Autor(i): Hreniuc Tudor, Papazean Elena

Afilieria autorului(lor): Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

- 3 ÎMBUNĂTĂȚIREA BRANDULUI DE ȚARĂ AL ROMÂNIEI PRIN ÎNREGISTRAREA PRODUSELOR TRADIȚIONALE**

Autor(i): Samson Alin, Tunea Carmen

Afilieria autorului(lor): Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

- 4 CĂI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII DIDACTICE ÎN CADRUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI UNIVERSITAR**

Autor(i): Stan Andreia Elena, Stan Ana Maria, Biea Elena Adriana

Afilieria autorului(lor): Universitatea "Transilvania" din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- 5 MARKETINGUL ONLINE DE TIP B2B (BUSINESS TO BUSINESS): O PROVOCARE?**

Autor(i): Doche Iuliana, Mocanu Alina Ioana

Afilieria autorului(lor): Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Științe Economice

- 6 GAMIFICATION – APLICAREA ELEMENTELOR TIPICE ALE JOCURILOR ONLINE ÎN CADRUL MARKETINGULUI ONLINE – STUDIU DE CAZ FREELANCER.COM**

Autor(i): Udrea Ionuț

Afilieria autorului(lor): Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor

-
- 7** **IMPACTUL REȚELOR DE SOCIALIZARE ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATISTĂ ASUPRA POPULARIZĂRII BRANDULUI ÎN MEDIUL ONLINE**
Autor(i): Antoci Marina
Afilieră autorului(lor): Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
-
- 8** **TRECUT ȘI VIITOR PE PIAȚA GADGETURILOR**
Autor(i): Boiciuc Adriana Roxana
Afilieră autorului(lor): Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice și Administrative
-
- 9** **CAMPANIA PROMOȚIONALĂ-MOTOR AL PROMOVĂRII VÂNZĂRILOR**
Autor(i): Gaica Anca Elena
Afilieră autorului(lor): Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice și Administrative
-

Orele 15.00 – 17.00:

-
- 10** **CERCETAREA NIVELULUI DE SATISFAȚIE AL CLIENȚILOR SISTEMULUI BANCAR ROMÂNESC**
Autor(i): Costescu Emilia Mihaela
Afilieră autorului(lor): Universitatea ”Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
-
- 11** **STUDIUL ASUPRA POTENȚIALULUI UNUI START-UP ÎN SERVICII DE PLASARE A FORȚEI DE MUNCĂ**
Autor(i): Miron Alexandra, Palcu Monica Livia
Afilieră autorului(lor): Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
-
- 12** **STUDIUL PERCEPȚIEI CURSANȚILOR DIN ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE PRIVIND DESFĂȘURAREA PROGRAMULUI DE STUDII DOCTORALE PE DOMENIUL MARKETING**
Autor(i): Radu Anamaria – Cătălina
Afilieră autorului(lor): Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
-
- 13** **PUBLICITATEA - INFORMARE VS. MANIPULARE**
Autor(i): Căpățână Gabriela, Gaicu Ștefania Alexandra
Afilieră autorului(lor): Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
-

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE - SCURTĂ PREZENTARE

Autor: Prof. univ. dr. Constantin Roșca, Director executiv al AFER

ASOCIAȚIA FACULTĂȚILOR DE ECONOMIE DIN ROMÂNIA

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE

ediția a VIII-a 2013

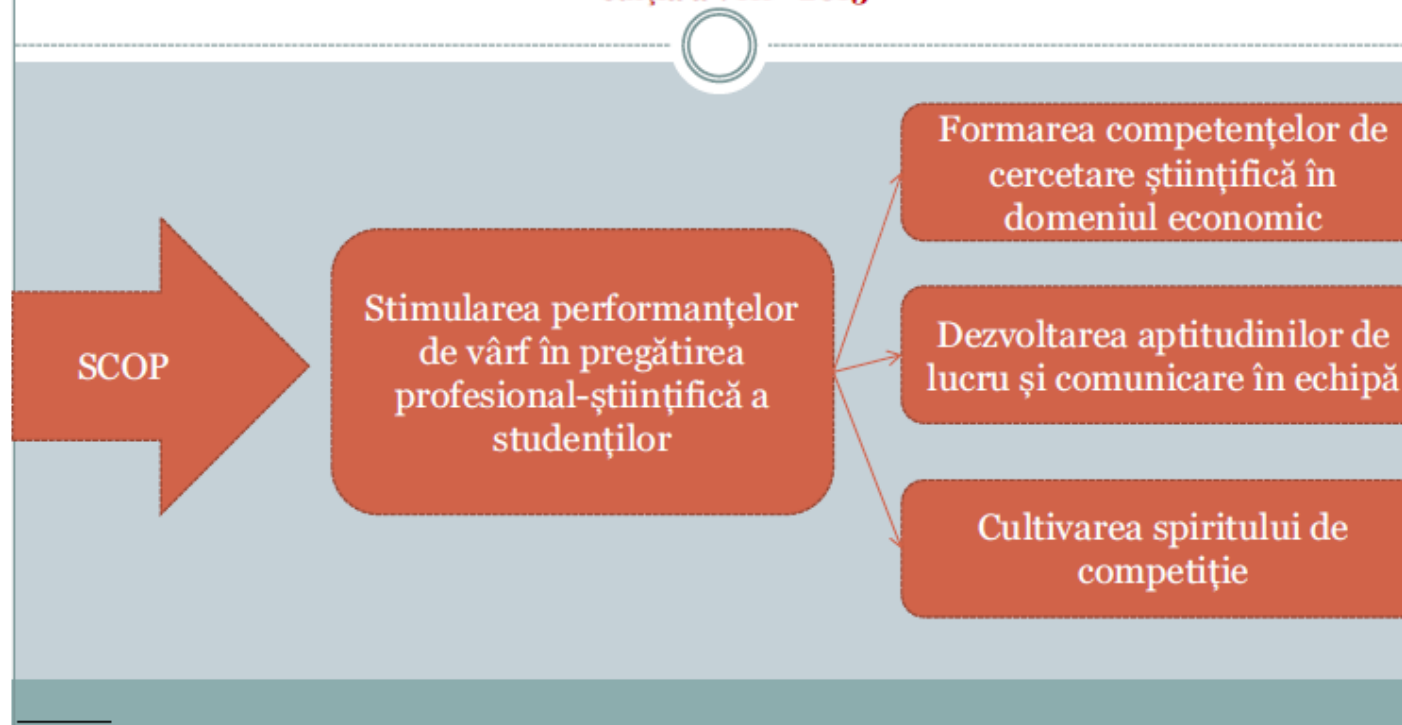


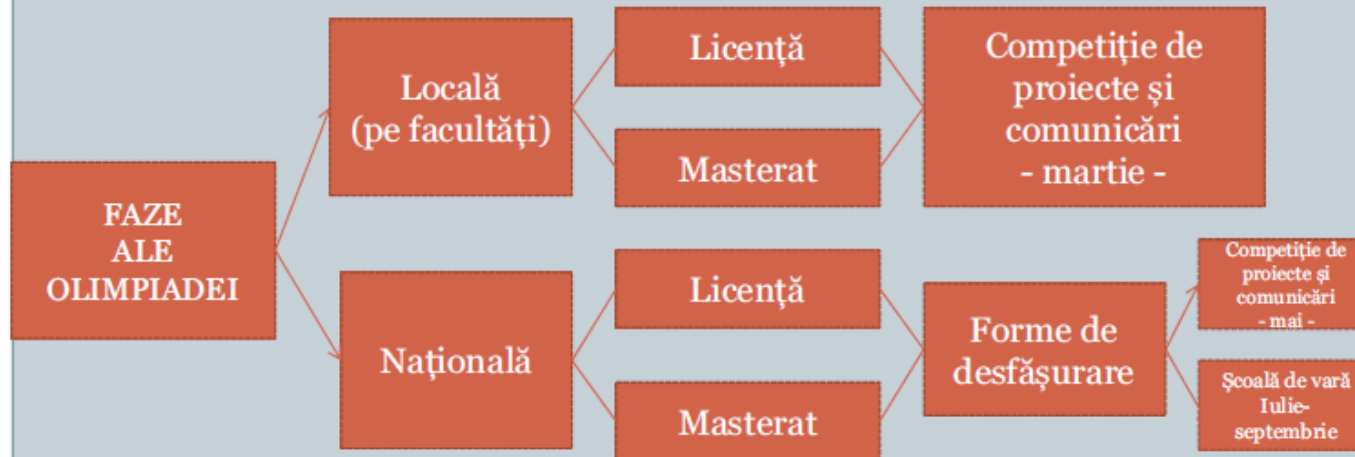


Asociația Facultăților de Economie din România AFER

www.afer.ase.ro

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE ediția a VIII-a 2013







Asociația Facultăților de Economie din România
AFER
 www.afer.ase.ro

**OLIMPIADA NAȚIONALĂ A
 ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE**
 ediția a VIII-a 2013

STRUCTURA COMPETIȚIEI DE COMUNICĂRI

| Secțiuni | Subsecțiuni |
|--|--|
| <p>1. Economie și dezvoltare durabilă</p> <p>14 – 15 mai 2013 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea din Craiova</p> | <p>2.1 Complexitatea sistemelor economice și gestiunea crizelor 2.2 Economie și comunicare în afaceri 2.3 Economie și afaceri internaționale 2.4 Globalizare economică 2.5 Dezvoltare durabilă</p> |
| <p>2. Cibernetică, statistică și informatică economică</p> <p>17 – 18 mai 2013 Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor Universitatea de Vest din Timișoara</p> | <p>1.1. Statistică și previziune economică 1.2 Informatică economică</p> |



STRUCTURA COMPETIȚIEI DE COMUNICĂRI

| Secțiuni | Subsecțiuni |
|---|--|
| 3. Finanțe și instituții financiare 17 - 18 mai 2013 Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava | 3.1 Finanțe cantitative 3.2 Instituții și piețe financiare 3.3 Finanțe publice și private 3.4 Asigurări |
| 4. Marketing 23 - 24 mai 2013 Facultatea de Științe Economice Universitatea din Oradea | 4.1 Cercetări de marketing 4.2 Marketing online 4.3 Politici și strategii de marketing |



Asociația Facultăților de Economie din România

AFER

www.afer.ase.ro

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A
ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE

ediția a VIII-a 2013



CRITERII DE EVALUARE A LUCRĂRILOR

| <i>Denumirea criteriilor</i> | Număr de puncte | |
|--|----------------------------|----------|
| | Maxim stabilite de comisie | Evaluate |
| I. Evaluarea conținutului lucrării (făcută înainte de susținere) | 60 | |
| 1. Titlul lucrării | 4 | |
| 1.1. se înscrie în tematica secțiunii | 2 | |
| 1.2. este formulat clar și concis | 2 | |
| 2. Structura și stilul lucrării | 6 | |
| 2.1. structura (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie) | 1 | |
| 2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice) | 2 | |
| 2.3. rezumatul (max. 1/2 pagină) în limba română și limba engleză/limba franceză | 2 | |
| 2.4. cuvinte cheie | 1 | |
| 3. Conținutul teoretic | 8 | |
| 3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora | 5 | |
| 3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.) | 3 | |



CRITERII DE EVALUARE A LUCRĂRILOR

| <i>Denumirea criteriilor</i> | Număr de puncte | |
|--|----------------------------|----------|
| | Maxim stabilite de comisie | Evaluate |
| 4. Cercetarea aplicativă | 42 | |
| 4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară) | 8 | |
| 4.2. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea acestora | 6 | |
| 4.3. profunzimea analizei și relevanța concluziilor | 8 | |
| 4.4. originalitatea demersului de cercetare; noutatea și aplicabilitatea acestuia | 10 | |
| 4.5. creativitatea; inovarea | 10 | |
| II. Evaluarea susținerii | 40 | |
| 5. Siguranța și persuasiunea expunerii | 15 | |
| 5.1. stăpânirea temei (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide) | 5 | |
| 5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză | 5 | |
| 5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora | 5 | |
| 6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări | 15 | |
| 7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori | 10 | |
| TOTAL | 100 | |

C. Roșca



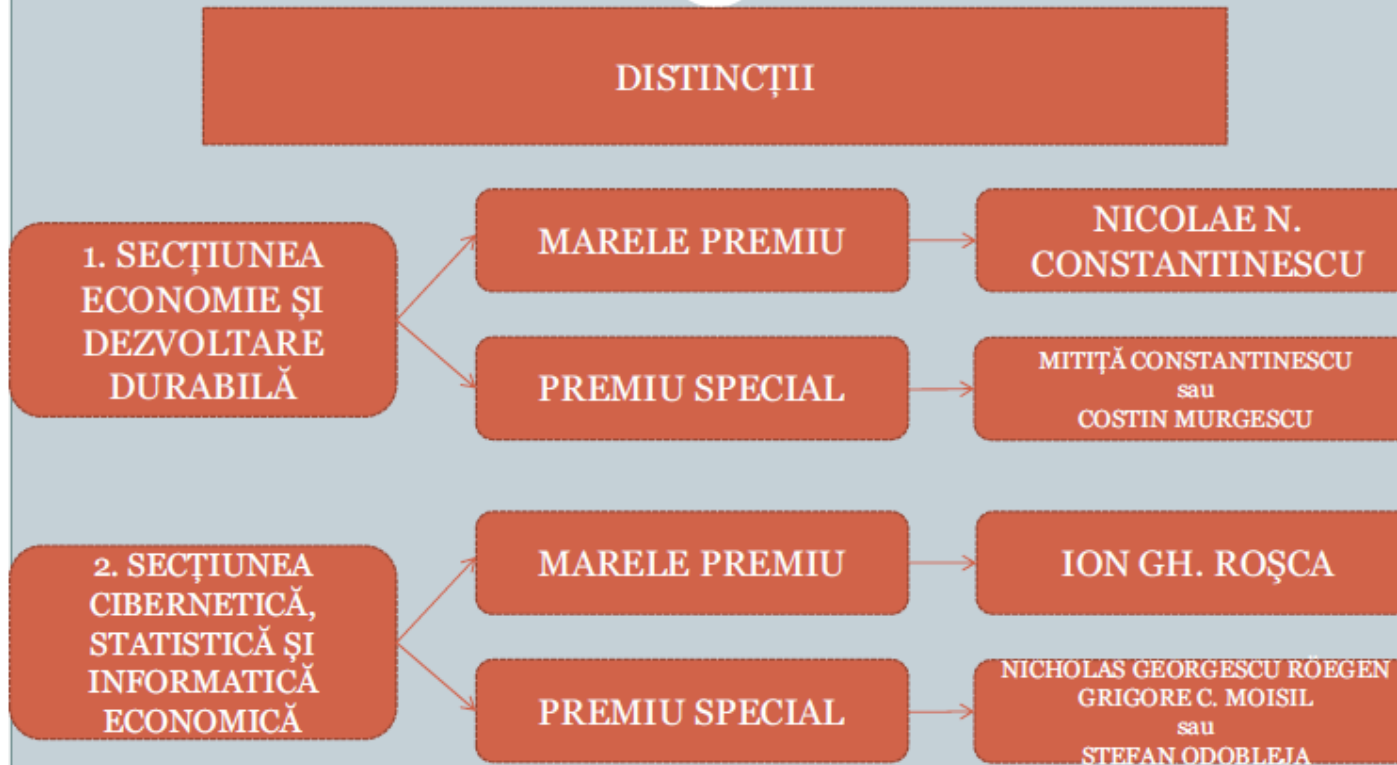
COMISIA DE JURIZARE

Atribuțiile comisiei de jurizare, stabilite de către Comitetul Director:

- evaluează, din timp, conținutul lucrărilor puse la dispoziție pe Internet de către facultatea organizatoare;
- participă la susținerea referatelor și efectuează evaluarea susținerii în plenul secțiunii;
- deliberează asupra clasificării studenților în funcție de rezultatele obținute. Punctajul final, în vederea ierarhizării lucrărilor, se va stabili ca medie aritmetică simplă a punctajului acordat de către fiecare evaluator. Valorile extreme din evaluarea membrilor comisiei vor fi eliminate din calculul mediei, dacă diferența este mai mare de 15 puncte;
- întocmește procesul verbal cu hotărârea de ierarhizare a lucrărilor și acordare a premiilor.



DISTINCȚII







DISTINCȚII

| | Valori | Criterii calitative pentru acordare |
|-----------------------------|----------------|--|
| MARELE PREMIU | 1.500 lei | lucrarea care a obținut cel puțin 95 puncte din 100 puncte posibile |
| PREMIUL SPECIAL | 1.300 lei | lucrarea care se remarcă printr-o caracteristică calitativă deosebită, obținând punctajul cel mai mare, dar nu mai puțin de 90 de puncte |
| PREMII CU DESTINAȚIE | 750 - 1200 lei | lucrările care au obținut cel puțin 80 de puncte din 100 puncte posibile |
| MENȚIUNE | 500 lei | lucrării care a obținut cel puțin 75 de puncte din 100 puncte posibile |



Asociația Facultăților de Economie din România

AFER

www.afer.ase.ro

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A
ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE
ediția a VIII-a 2013

| Nr. crt. | Secțiunea | Număr de lucrări | | Distincții | | | | Indicator specific |
|----------|--|-----------------------|----|---------------|----------------------|----------|-------|--------------------|
| | | | | Marele premiu | Premii cu destinație | Mențiuni | Total | |
| 1 | Economie și dezvoltare durabilă | Licență | 33 | 1 | 4 | 2 | 7 | 1/4,7 |
| | | Master | 18 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1/4,5 |
| 2 | Cibernetică, statistică și informatică economică | Statistică | 13 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1/4,3 |
| | | Informatică economică | 17 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1/4,3 |
| 3 | Finanțe și instituții financiare | Licență | 17 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1/4,3 |
| | | Master | 16 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1/4 |
| 4 | Marketing | Licență | 32 | 1 | 3 | 3 | 7 | 1/4,6 |
| | | Master | 16 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1/4 |



Asociația Facultăților de Economie din România

AFER

www.afer.ase.ro



Sugestie, în memoria

Profesorului Ion Gh. Roșca

Președintele fondator al AFER

Olimpiada Studenților să poarte denumirea de

**Olimpiada Națională a Economisților în Formare “Ion Gh. Roșca”
- ONEF “Ion Gh. Roșca” -**



Asociația Facultăților de Economie din România

AFER

www.afer.ase.ro

OLIMPIADA NAȚIONALĂ A
ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE
ediția a VIII-a 2013

SUCCES DEPLIN
Olimpiadei Studențești!

PERSOANE DE CONTACT

Prodecan:

Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN, e-mail: mabrudan@uoradea.ro, telefon: 0723958516

Comitetul de organizare al Olimpiadei:

Președinte:

Conf.univ.dr. Dorin-Cristian COITA, e-mail: dcoita@uoradea.ro, telefon: 0757928302

Membri:

Conf.univ.dr. Simona Bodog, e-mail: sbodog@uoradea.ro, telefon: 0740091828

Conf.univ.dr. Naiana-Nicoleta Țarcă, e-mail: ntarca@uoradea.ro, telefon: 0722738758

Lect.univ.dr. Remus Roșca, e-mail: roscaremus10@gmail.com, telefon: 0753497844

Lect.univ.dr. Dinu-Vlad Sasu, e-mail: dsasu@uoradea.ro, telefon: 0724279929

Lect.univ.dr. Oana-Maria Secară, e-mail: osecara@uoradea.ro, telefon: 0756585865

Asist. univ. dr. Adela Laura Popa, e-mail: adela_popa@yahoo.com, telefon: 0745137246

FIRME DE TAXI RECOMANDATE

City taxi – tel.: 0259 222 222, 0359 432200, 0722 340 380, 0744 777 111

Fulger taxi – tel.: 0259 944, 0722 622 522, 0745 620 934

Hello taxi – tel.: 0259 949, 0359 431 313

HARTA CAMPUSULUI UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA



Centrul de documentare al Facultății

Biblioteca Centrală a UO

Cămine studențești

Stație de autobuz

Cămin studențesc (căminul nou)

Sala de sport

Cabinet medical

Sediul Facultății de Științe Economice (clădirea Corp F)

Aula Magna

Sălile E009, E010 și E011 (Parter)

Intrarea principală în Campusul UO
Stații de autobuz

Cantina-Restaurant a Universității

Stație de taxi

Strada Universității

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES
