

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR STIINTIFIC: conf. univ. dr. Naiana Țarcă

Disciplina1: Informatică economică

Denumirea temei propuse
1. Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
2. Modalități de plată pe Internet
3. Magazinele online. Studiu privind achiziționarea produselor de la...
4. Utilizarea aplicației Excel în activitatea de gestionare a activităților unei firme. Studiu de caz la...
5. Utilizarea aplicației Excel în activitatea unei firme. Studiu de caz la...
6. Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
7. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea datelor la firma....
8. Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la...
9. Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei aplicații de calcul tabelar
10. Analiza comparativă a modalităților de realizare a site-urilor unor bănci.
11. Eficientizarea organizării activității firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice
12. Analiză comparativă a unor site-uri web
13. Utilizarea instrumentelor oferite de Internet în promovarea produselor firmei....
14. Utilizarea aplicațiilor Microsoft Office în prelucrarea și gestionarea datelor la firma....

Disciplina1: Baze de date în marketing

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea site-urilor web în prelucrarea datelor
2. Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
3. Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
4. Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
5. Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....
6. Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
7. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
8. Utilizarea bazelor de date în relațiile cu clienții. Studiu de caz la firma...
9. Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date

10. Piața de ERP în România
11. Studiu asupra gradului de răspândire a aplicațiilor de tip CRM în țara noastră
12. Impactul utilizării de sisteme și mijloace informaționale moderne asupra profitului
13. Studiu comparativ între firme ce folosesc sisteme de tip ERP și cele ce nu folosesc, pe diferite nivele de conducere

Departament,
conf. univ. dr. Dorin Coita

Titular,
conf. univ. dr. Naiana Țarcă

