

Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de MANAGEMENT-
MARKETING

An universitar: 2012- 2013

Aprobat
Decan,

Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de MANAGEMENT-
MARKETING

An universitar: 2012- 2013

Aprobat
Decan,

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR STIINTIFIC: conf. univ. dr. Naiana Țarcă

Disciplina2 Sisteme de gestiune a informațiilor de marketing, E-marketing, MCA

Denumirea temei propuse
1. Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor. Studiu de caz la firma...
2. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
3. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de programul Microsoft Excel, în prognozarea vânzărilor la firma...
4. Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea unei firme.
5. Avantaje ale utilizării tehnicii moderne de calcul în sistemul informațional al firmei...
6. Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității unei firme
7. Sisteme informatice pentru agenții de turism
8. Utilizarea site-urilor web în eficientizarea activității de marketing a unei firme
9. Analiză comparativă a site-urilor web
10. Analiză comparativă a unor magazine online
11. Analiză a prezenței firmelor românești în mediul on-line
12. Servicii de Internet banking
13. Eficientizarea deciziilor prin utilizarea tehnologiei informaționale
14. Studiu asupra prezenței firmelor în mediul on-line
15. Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
16. Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci

**Departament,
conf. univ. dr. Dorin Coita**

**Titular,
conf. univ. dr. Naiana Țarcă**