

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

LISTA ORIENTATIVĂ A TEMELOR PROPUSE
pentru coordonarea
LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
An universitar 2012-2013

Număr maxim de studenți coordonați: 10

Disciplina: Comerț internațional și politici comerciale

1. Globalizarea - implicații asupra schimburilor comerciale internaționale.
2. Diplomația comercială internațională și rolul acesteia în actualul context economic
3. Externalizarea activităților/offshoring-ul și impactul său asupra balanței comerciale și de plăți (evoluției importurilor și exporturilor).
4. Practici comerciale nelocale în comerțul internațional.
5. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan.
6. Polarizarea schimburilor comerciale și rolul principalelor puteri comerciale.
7. Impactul apariției și dezvoltării grupărilor regionale asupra comerțului internațional.
8. Criza economică mondială și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global.
9. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional.
10. Globalizare versus regionalizare pe piața serviciilor: analiză de caz (servicii financiare, de telecomunicații, audiovizuale, de distribuție, profesionale – la alegere).
11. Diferențele comerciale – o provocare pentru stabilitatea actualului sistem comercial internațional.
12. Avantaje comparative versus avantaje competitive în comerțul internațional.
13. Rolul OMC în reglementarea și evoluția comerțului internațional.
14. Finalizarea Rundeii Doha – principala provocare a OMC în perioada actuală
15. Protecționismul – pericolul esențial derivat din actuala criză economică.
16. Dumping și antidumping în comerțul internațional.
17. Protecționismul tarifar/netarifar și impactul său asupra evoluției comerțului internațional.
18. China în competiția cu triada SUA-UE-Japonia.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Disciplina: Economie Europeană

1. Despre integrarea economică europeană. Primii pași spre integrarea economică europeană : Tratatul de la Paris (1951) și crearea CECO
2. Rolul Tratatului de la Lisabona în consolidarea construcției europene
3. Principalele etape ale extinderii Uniunii Europene
4. Beneficiile și costurile aderării la U.E.
5. Uniunea Europeană și globalizarea
6. Evoluția cadrului instituțional al U.E. : de la CECO la Tratatul de la Lisabona
7. Schimbări ale Politicii concurenței în sprijinul depășirii actualei crize economico-financiare globale
8. Armonizarea politicii agricole a României cu Politica Agricolă Comună - efecte pe termen mediu și lung asupra sectorului agricol românesc
9. Reforme ale politicii europene în domeniul concurenței
10. Perspective privind convergența reală a agriculturii românești cu cea a UE, în baza politicii agricole comune
11. Analiza provocărilor cu care se confruntă politica Uniunii Europene în domeniul concurenței
12. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală

Disciplina: Investiții internaționale

1. Investiții străine directe în sistemul economiei mondiale.
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe la începutul secolului XXI.
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în reglementările internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți și forme de manifestare a motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare.
10. Motivația investițională în contextul economiei informaționale.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

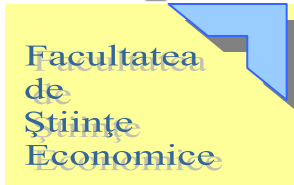
11. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
12. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
13. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.
14. Investițiile străine directe și procesele de tranziție la economia de piață din țările Europei Centrale și de Est.
15. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
16. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
17. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
18. Funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țările în tranziție din Europa Centrală și de Est.
19. Investițiile străine directe și procesele de privatizare din Europa Centrală și de Est.
20. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România.
21. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România.
22. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România după aderarea la Uniunea Europeană

Disciplina: Tehnica operațiunilor de comerț exterior / Tehnici de comerț exterior

1. Mecanismul derulării exportului direct
2. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional
3. Intermediarii în comerțul exterior
4. Planul de afaceri la export
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne (internet)
7. Participarea la târgurile internaționale: organizare, evaluare
8. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe
9. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativilor
10. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica)
11. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
12. Plata importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată)
13. Vămuirea mărfurilor: regimul vamal
14. Procedurile vamale (comună și simplificată)



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

-
15. Activitățile de promovare internațională a IMM-urilor în cadrul târgurilor comerciale.
Studiu de caz asupra ...
16. Tipuri de import (regimuri vamale) (*Temă propusă de CELESTICA SA*)

Cadru didactic titular coordonator:

Conf.univ.dr.ec. Adriana GIURGIU