



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE**  
**ECONOMICE**

**- F S E -**



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI MARKETING**

**LISTA ORIENTATIVĂ TEMELOR PROPUSE**  
Pentru coordonarea  
**LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ / LUCRĂRILOR DE DIZERTAȚIE**  
An universitar 2012-2013

**TEME PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ**

Disciplinele: Marketing, Marketingul serviciilor, Tehnici de vânzare, Marketingul organizațiilor nonprofit, Cercetări de marketing

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Titlul orientativ / tema orientativă a lucrării de diplomă</b>  | <b>Numele și prenumele studentului coordonat</b> | <b>Specializarea/<br/>Forma de învățământ</b> |
|-----------------|--|--|---|
| 1.              | Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)                         |  |   |
| 2.              | Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)                |  |   |
| 3.              | Propuneri privind creșterea eficienței vânzărilor. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)                     |  |   |
| 4.              | Propuneri privind îmbunătățirea managementului informațiilor de piață. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică) |  |   |
| 5.              | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)                   |  |   |
| 6.              | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică)                     |  |   |
| 7.              | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ,                                  |  |   |



# UNIVERSITATEA DIN ORADEA

## FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- F S E -



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
|     | instituție publică)   |  |  |
| 8.  | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la ... (firmă, organizație nonprofit, instituție de învățământ, instituție publică) |  |  |
| 9.  | Cercetarea pieței ... în (Oradea, județul Bihor, România, UE)   |  |  |
| 10. | Propuneri privind îmbunătățirea cercetărilor de marketing. Studiu de caz ...  |  |  |

Cadru didactic titular coordonator:  
Conf. univ. dr. Dorin Cristian COITA

Înscrierea la lucrarea de licență/ absolvire sub coordonarea conf. univ. dr. Dorin Cristian COITA se face în doi pași:

1. Studentul solicitant trimite pe adresa de email a coordonatorului, [dcoita@uoradea.ro](mailto:dcoita@uoradea.ro), o solicitare de luare în evidență pentru înscriere. Solicitarea va conține:
  - a. tema aleasă;
  - b. un CV al studentului solicitant în care vor fi menționate datele de contact ale studentului și eventuale alte aspecte care să demonstreze o legătură rezonabilă a studentului cu tema lucrării și cu studiul de caz.
2. Coordonatorul confirmă dacă îl îndrumă sau nu și îi comunică acest lucru studentului solicitant. Eventual, coordonatorul îl poate convoca pe studentul solicitant la o discuție pe marginea temei alese și a procesului de realizare a lucrării.

13.09.2012