



UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,  
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;  
Fax: 0259-408409  
<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

## DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAZIONALE

### LISTA ORIENTATIVĂ A TEMELOR PROPUSE Pentru coordonarea LUCRĂRILOR DE DIZERTAȚIE An universitar 2012-2013

#### Disciplina: Strategii internaționale

Nr. crt.	Titlul orientativ / tema orientativă a lucrării de diplomă	Numele și prenumele studentului coordonat	Specializarea/ Forma de învățământ
1.	Distanță culturală – impact și mod de manifestare pe piața internațională		AIIMM, REE / master
2.	Alianțe strategice – impact asupra pieței mondiale		AIIMM, REE / master
3.	Culturi slab și înalt contextuale -studiu de caz		AIIMM, REE / master
4.	Limite ale sensibilității culturale		AIIMM, REE / master
5.	Strategii de export pe piața internațională - studiu de caz		AIIMM, REE / master
6.	Strategie de diversificare pe piața internațională- studiu de caz		AIIMM, REE / master
7.	Strategie de concentrare pe piața internațională - studiu de caz		AIIMM, REE / master
8.	Licențierea internațională		AIIMM, REE / master
9.	Franciza internațională		AIIMM, REE / master
10.	Subcontractarea – modalitate de expansiune internațională		AIIMM, REE / master
11.	Alianțele strategice -studiu de caz		AIIMM, REE / master
12.	Alianțele de distribuție - studiu de caz		AIIMM, REE / master
13.	Alianțe de producție -studiu de caz		AIIMM, REE / master
14.	Alianțele de cercetare – dezvoltare - Studiu de caz		AIIMM, REE / master
15.	Joint – venture (societate mixtă)		AIIMM, REE /



UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,  
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;  
Fax: 0259-408409  
<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

			master
16	Achizițiile pe piața americană		AIIMM, REE / master
17	Fuziunile și rolul lor asupra dezvoltării mondiale		AIIMM, REE / master
17			

**Disciplina: Managementul afacerilor internaționale**

Nr. crt.	Titlul orientativ / tema orientativă a lucrării de diplomă	Numele și prenumele studentului coordonat	Specializarea / Forma de învățământ
1.	Expansiunea comerțului și emergența piețelor globale		AIIMM, REE / master
2.	Expansiunea corporațiilor multinaționale – efect al fluxului comercial sau al fluxului de cooperare		AIIMM, REE / master
3.	Implicațiile dimensiunii culturale asupra procesului de negociere		AIIMM, REE / master
4.	Norme morale și etice în negocierea internațională – studiu de caz		AIIMM, REE / master
5.	Firma de transport – studiu de caz		AIIMM, REE / master
6.	Casa de expediții – studiu de caz		
7.	Asigurările maritime în cadrul companiei Lloyd's		AIIMM, REE / master
8.	Bursele de barter din zona America de Nord		AIIMM, REE / master
9.	Piața internațională a tehnologiei		AIIMM, REE / master
10	Serviciile de consultanță pe piața României		AIIMM, REE / master

Conf. univ. dr. Nicoleta Bugnar