

## LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

**COORDONATOR STIINTIFIC: conf. univ. dr. Simona-Aurelia Bodog**

**Disciplina1 : MEDIUL DE MARKETING**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Evaluarea mediului de marketing al firmei. Studiu de caz.
2. Studiu privind micromediul de marketing al firmei.
3. Studiu privind macromediul de marketing al firmei. Studiu de caz
4. Analiza mediului concurențial al firmei. Studiu de caz.
5. Oportunități privind dezvoltarea pieței firmei. Studiu de caz.

**Disciplina 2: IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE MARKETING**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu privind eficiența strategiilor de promovare
2. Studiu privind impactul strategiilor de preț asupra comportamentului consumatorului.
3. Studiu privind impactul crizei economice asupra implemetării strategiilor de marketing.
4. Studiu privind implementarea strategiilor de marketing sportiv.
5. Studiu privind implementarea strategiilor de marketing în domeniul bancar.

**Disciplina 3: ETICA MARKETINGULUI**

<b>Denumirea temei propuse</b>
1. Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
2. Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
3. Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
4. Studiu privind comportamentul etic în relațiile publice.
5. Studiu privind etica marketingului în industria farmaceutică.

**Director Departament,**  
conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita

**Titular,**  
conf. univ. dr. Simona-Aurelia Bodog

