



Facultatea
de
Științe
Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universității nr. 1-3, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409
<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE

TEME DE CERCETARE PROPUSE PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE, PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2012-2013

Disciplinele: METODE ȘI TEHNICI DE CERCETARE ÎN MARKETINGUL TURISTIC

1. Metode de studiere a motivațiilor de consum pe piața wellness (Discuția focalizată de grup, Sondajul)
2. Tendințe pe piața turismului de afaceri. Sondajul prin chestionar. Studiu de caz
3. Metode cantitative de studiere a preferințelor de consum (avantaje și limite). Studiu de caz
4. Avantaje și limite ale metodelor de scalare utilizate în măsurarea datelor (metoda comparațiilor perechi, metoda ordonării rangurilor, scala cu sumă constantă, Q-sort). Studiu de caz
5. Metode de scalare Stapel, Likert, diferențiala semantică. Studiu de caz
6. Studiu privind poziționarea României ca destinație de litoral în rândul consumatorilor români.

Disciplina: AGENȚII ȘI INTERMEDIARI ÎN TURISM

1. Franciza ca metodă de extindere a agențiilor de turism. Studiu de caz.
2. Agenția de turism online. Avantaje și limite.
3. Tipologia intermediarilor din turism. Studiu de caz: România

Disciplina: TEHNICI PROMOȚIONALE ÎN TURISM

1. Marketingul direct în turism. Studiu de caz
2. Campania de relații publice în turism. Studiu de caz
3. Conceperea mesajului promoțional în turism. Utilizarea umorului și a aluziilor sexuale. Exemple
4. Canale de promovare în turism *above the line versus* canale de promovare în turism *below the line*. Exemple
5. Tehnici de promovarea vânzărilor în turism actuale și inovative. Exemple
6. Evaluarea eficienței tehnicilor de promovarea vânzărilor în turism. Studiu de caz

Disciplina: PROMOVARE ȘI BRANDING REGIONAL

1. Evoluția brandului destinației
2. Campania de promovare a țării ca destinație turistică. Analiză comparativă
3. Campania de promovare a regiunii/orașului ca destinație turistică. Studiu de caz

**Cadru didactic,
Conf.univ.dr. Olimpia-Iuliana Ban**

**Director Department,
Conf.univ.dr. Olimpia-Iuliana Ban**