



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409
<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

**Tabel centralizator cuprinzând temele propuse
pentru Lucrările de licență**

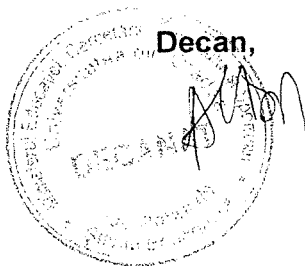
DEPARTAMENTUL: MANAGEMENT-MARKETING

ANUL UNIVERSITAR: 2011-2012

Nume, prenume, grad didactic: prof. univ. dr. Botezat Elena		
Nr. crt.	Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1.	Elaborarea strategiei de produs. Studiu de caz.	Vaida Teodora Aurora – MN III
2.	Formularea și implementarea managementului strategic. Studiu de caz	Oprea Alina Elena – MN III
3.	Comunicarea managerială și rolul ei în realizarea performanței pe exemplul SC Audio Bronx SRL	Redac Maria Alexandra – MN III
4.	Elaborarea strategiei pe exemplul SC Phoenix Crematerm Services SRL	Gherghev Darina – MN III
5.	Elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei pe exemplul cafenelei Magic	Cotuna Denisa – MN III
6.	Politica de produs și promovare pe exemplul SC Termoline SRL	Ban Alexandra – MK III
7.	Politica de marketing. Studiu practic la SC Fanal SA	Papp Francisc – MK III ID
8.	Strategia de produs. Studiu practic	Chereji George – MK III ID
9.	Marketingul serviciilor de transport. Studiu practic la firma Galasini.	Naros Sandu – FB III ID
10.	Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu practic.	Pocșe Denisa Maria – MN III
11.	Politica de produs pe exemplul Celestica Oradea	Negru Ligia Ioana – MN prelungire de studii
12.	Formarea personalității managerului	Mocan (Toma) Angela Lidia – MN prelungire de studii
13.	Instrumente utilizate în managementul strategic al AIESEC Oradeas	Pașca Florina Livia – MN III

14.	Implementarea strategiei firmei. Studiu comparativ	Părău Mariana-Laura – MN III
15.	Procesele și formele de comunicare și negociere în afaceri	Haiăș Ioana Maria – MK III
16.	Negocierea internațională. Strategii și tehnici	Dudaș Larisa Rebeca – MK III
17.	Vânzarea – componentă de bază a negocierii comerciale. Studiu de caz la SC Miremon Prod SRL	Mocan Renata Rebeca – MN III
18.	Managementul serviciilor de restaurație pe exemplul SC Parc SRL	Theisz Rudolf – ECTS prelungire studii

NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat cu alte teme



Director departament,

Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management -
Marketing

Anexa nr. 2a
An universitar: 2011- 2012

Aprobat
Decan,

Prof.univ.dr. Alina Bădulescu

**LISTA TEMELOR PROPUSE
PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ**

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof.univ.dr. Ada Mirela Tomescu

Discipline: Știința mărfurilor, Managementul calității

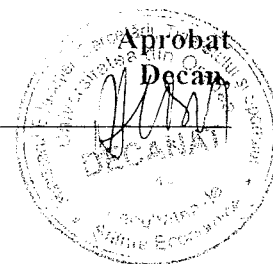
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris -- programul de studii
1. Etichetarea mărfurilor. Studiu de caz.	Vidican Elena Mk zi
2. Leadership, managementul și calitatea sistemelor de management. Studiu de caz.	Mateș Daniela Mn
3. Standardizare și calitate	Czirjak Norbert Mk ID prelungire de studii
4. Avantajele sistemelor de management integrat-mediu-calitate (ISO 14000).	Chis Alina Mn ID.
5. Protecția consumatorilor Români în contextul integrării europene	Mucha Anca Lucia Mnt ID
6. Evoluția protecției consumatorilor în perioada 1990 și până în prezent	Rozsi Edina Mk ID
7. Management in restaurant. Studiu de caz	Cartiș Simina zi prelungire de studii
8. Aspecte ale protecției consumatorilor din Romania	Precup Loredana zi prelungire de studii
9. Sistemul informațional de organizare al asigurării calității și perfecționarea funcționării sale la firma...	Mureșan Monica Mnt ID prelungire de studii
10. Expertiza mărfurilor. Studiu de caz	Pop Anca Mnt ID prelungire de studii
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

Director Departament,
Conf.univ.dr. Maria Madela Abrudan

Titular,
Prof.univ.dr. Ada Mirela Tomescu

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de MANAGEMENT-
 MARKETING

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Disciplina 1: Managementul resurselor umane

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Tendințe în activitatea de recrutare, selecție și încadrare a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....	Roșie Rebeca, MN, III, zi
2. Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la Societatea comercială.....	Murău Georgiana, MN, III, zi
3. Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la Societatea comercială.....	
4. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la.....	Vancea Diana, MN, III, zi
5. Considerații privind cultura organizațională. Studiu de caz la S.C.....	Pocșe Denisa, MN, III, zi
6. Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....	
7. Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....	Sărăcuț Mihai, MN, III, zi
8. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....	Cora Camelia, MN, III, zi
9. Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....	

10. Impactul culturii organizatoriale asupra procesului de integrare profesionala. Studiu de caz la S.C.....	
11. Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....	Casașu Madala, MN, III, zi (2010-2011)
12. Trăsături definitorii ale comportamentului managerial la Societatea comercială.....	Țeș Ioan, MN, III, zi
13. Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane	Salva Darinca, MN, III, zi (2010-2011)
14. Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la	Vlasin Ioana, MN, III, zi
15. Managementul relației cu sindicatele. Studiu de caz la SC.....	
16. Aspecte privind motivația și performanța în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la.....	Perțe Iustina, MN, III, zi
17. Particularități ale activității de recrutare și selecție. Studiu de caz la.....	Gheț Loredana, MN, III, ID (2010-2011)

Disciplina 2: Management internațional

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
18. Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....	

Disciplina 3: Management comparat

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
19. Particularități ale activității de management în țările europene. Cazuri de succes.	Sicsai Vlad, MN, III, zi
20. Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordări comparative. Cazuri de succes.	Hodorog Amalia Simona, MN, III, zi

Disciplina 4: Managementul proiectelor

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
21. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.	

Departament,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

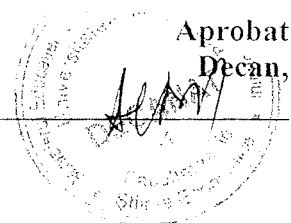


Titular,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC 1: conf.univ.dr. Mirela Bucurean

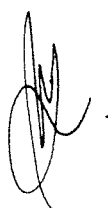
Disciplina 1: **Management**

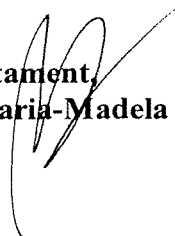
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Utilizarea metodelor moderne de management în procesul decizional	ȚIC CRISTIAN - MN, ZI BOGDAN NICOLETA, ID
2. Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional	SIMON IONUT - MN, ZI LETEA MIRCEA – MN, ID
3. Managementul resurselor întreprinderii	LASCU MIHAELA - MN, ZI
4. Abordarea sistemică a strategiei de dezvoltare a întreprinderii	MOȚ ADRIAN - MN, ZI
5. Decizia și procesul decizional	IERCAN EMANUEL - MN, ZI MOLNAR LORAND EDUARD – MN, ID
6. Analiza stilurilor manageriale	SERE ADRIAN - MN, ZI MICULA TEODOR – MN, ID
7. Eficiența muncii managerului și echipei manageriale	CIBA MARCEL - MN, ZI BOGAR AUGUSTIN IOSIF – MN, ID

Disciplina 2: **Managementul micilor afaceri**

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Planul de afaceri-instrument eficient de management	MOCANU ANETA CRISTINA - MN, ZI

2. Gestiunea resurselor umane în IMM	GHEȚE ANA MARIA - MN, ZI
3. Nevoile informaționale specifice IMM	SECARĂ SORINA - MN, ZI
4. Metode moderne de management utilizate în IMM	MORARIU ADRIAN - MN, ZI GHETE MARIUS GHEORGHE - MN, ID
5. Organizarea managerială a IMM	LAZAU RAZVAN RAUL - MN, ZI
6. Stiluri și practici manageriale în IMM	
7. Strategii antreprenoriale de alocare a resurselor în IMM	
8. Managementul aprovizionării și gestiunea stocurilor în IMM	NEGRUT ANCA - MN, ZI

 Director Departament


Director Departament,
conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan


Titular,
Conf.univ.dr. Mirela Bucurean



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
 Decan,
 prof.univ.dr. Alina Bădulăscu



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC : conf.univ.dr. Simona-Aurelia Bodog

Disciplina 1: Managementul activității de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Posibilități de implementare a marketingului în cadrul firmei. Studiu de caz.	Copil Ciprian - MK
1. Particularități privind managementul activității de marketing în cadrul U.S. FOOD NETWORK SA-KFC Oradea	Vaida Teodora - MN

Disciplina 1: Marketing internațional

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Program de marketing internațional. Intrarea companiei Bell pe piața românească.	Trifan Camelia – MK, ID – MK

Disciplina 2: Managementul serviciilor turistice

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Particularități privind politica de marketing turistic. Studiu de caz.	Groza Sorina - ECTS

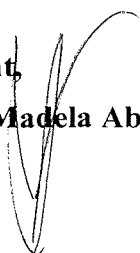
Disciplina 3: Marketingul serviciilor

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Politica de produs la Star Food Pepsico SRL	Boancă Sebastian - MK, ID
2. Particularități privind canalele de distribuție. Studiu de caz.	Boleac Mădălin -- Mk, ID
3. Particularități privind politica de marketing la SC DORULEȚ SERVCOM SRL	Crăciun George – MK, ID
4. Analiza politicii de preț. Studiu de caz	Culda Camelia – MK, ID
5. Analiza comportamentului consumatorului de servicii educaționale.	Ferariu Ciprian – MK, ID
6. Analiza eficienței mijloacelor de promovare. Studiu de caz	Gal Ramona – MK ID
7. Analiza mixului promoțional. Studiu de caz.	Gui Florentina – MK, ID
8. Analiza mixului de marketing. Studiu de caz	Ivan Elena – MK, ID :
9. Analiza mediului de marketing educațional. Studiu de caz.	Merce Ciprian – MK, ID
10. Particularități privind marketingul relațional în domeniul sportiv.	Popa Alina – MK, ID
11. Posibilități de promovare a ofertei turistice. Studiu de caz.	Popuș Constantina Melania – MK, ID
12. Particularități ale politicii de distribuție în cadrul firmei. Studiu de caz.	Rus George – MN, ID
13. Propuneri privind politica de distribuție la SC CEREAL CONSTANTIN SRL	Ștef Dacian - MK, ID
14. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz.	Văsăliuț Adrian – MK, ID

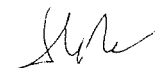
Disciplina 4: Tehnici de vânzare

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Analiza eficienței tehnicilor de vânzare. Studiu de caz.	Băican Lavinia – MK, ID
2. Analiza eficienței tehnicilor de vânzare a produselor din tutun în contextul crizei economice	Buda Francisc – MK, ID
3. Soluții privind gestionarea vânzărilor în cadrul SC LIVELLA SA	Sidea Simona – MK, ID

Director Departament,
conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan



Titular,
conf.univ.dr. Simona-Aurelia Bodog



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de MANAGEMENT-
 MARKETING

An universitar: 2011- 2012




LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENTA

COORDONATOR STIINTIFIC: conf. univ. dr. Naiana Tarca

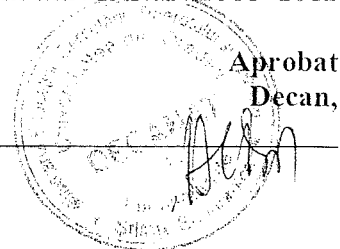
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Utilizarea bazelor de date în activitatea de gestionare a stocurilor. Studiu de caz la SC Autoroman SRL	Dic Ionel Cosmin, MN, ID, absolvent 2011
2. Eficientizarea organizării activității firmei Aromaplant prin utilizarea tehnologiilor informatice	Bochiș George, MN, ID
3. Eficientizarea deciziilor unei firmei prin utilizarea tehnologiilor informatice. Studiu de caz la SC Anvelopa SRL	Ureche Amanda Ioana, MN, ID
4. Eficientizarea prelucrării datelor prin utilizarea unei aplicații de calcul tabelar. Studiu de caz la Exclusiv Travel SRL	Maghiar Diana , MN, ID

Departament,
 conf. univ. dr.  Maria-Madela Abrudan

Titular,
 conf. univ. dr.  Naiana Tarca

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de MANAGEMENT-
 MARKETING

An universitar: 2011- 2012



Aprobat
 Decan,

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC 1: conf. univ. dr. Dorin Cristian COITA

Disciplina 1: Marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare	Baciu Alexandra Maria, Mk III
2. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare la SC Dorbob SRL	Balla Beata, Mk III
3. Propuneri de îmbunătățire a managementului relațiilor cu clienții în domeniul IT	Croitoru Cristina, Mk III
4. Modalități de creștere a eficienței marketingului la ferma apicolă	Guț Bogdan Lucian, Mk III
5. Posibilități de îmbunătățire a promovării	Ușvat Dorel Leontin, MK III
6. Modalități de îmbunătățire a managementului relațiilor cu clienții	Marino Romina, MK 2007-2010
7. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs la SC Pedro Prest SRL	Onucz Ioana Daniela, MK 2006-2009
8. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare prin folosirea etichetelor produselor	Rada Alexandra Maria, Mk 2008-2011

Disciplina 2: Marketingul serviciilor

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
9. Propuneri de îmbunătățire a serviciilor oferite de firma SC Top Press SRL	Dume Adina Sorina, MK III
10. Soluții de creștere a eficienței marketingului serviciilor de avocatură și consultanță juridică	Luca Mirel Paul, Mk III
11. Posibilități de îmbunătățire a activității de marketing în cadrul unei instituții de învățământ	Țurcaș Silviu Adrian, MK III
12. Modalități de creștere a eficienței marketingului la liceul Don Orione	Asofronie Ionuț Cristian, MK 2007-2010
13. Comportamentul consumatorilor de servicii	Leucuța Roxana Georgeta, Mk 2008-2011
14. Propuneri de îmbunătățire a marketingului în serviciile de distribuție cartele GSM	Costaș Ionut, ECTS 2006-2009

Disciplina 3: Tehnici de vânzare

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
15. Tehnici de vânzare folosite în vânzarea produselor. Studiu de caz	Bran Vladimir Florin, MK III
16. Tehnici de vânzare folosite în magazine. Studiu de caz	Szabo Claudia, MK III
17. Tehnici de vânzare folosite în vânzarea produselor de SC European Drinks SA	Țurcaș Bogdan Cristian, MK III

Disciplina 4: Cercetări de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
18. Instrumente de cercetare de marketing online	Bar Bianca Emanuela, MK III
19. Cercetare de marketing pe piața imobiliară din Oradea	Bucurean Ionela, MK III
20. Cercetare de marketing privind audiența postului de radio Transilvania	Cucovici Camelia, Mk III
21. Cercetare de marketing privind comportamentul financiar	Prodan Florin, Mk III
22. Cercetare de marketing în domeniul serviciilor pentru unitățile de învățământ preuniversitar	Sala George Mugurel, Mk ID

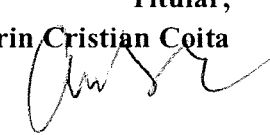
Disciplina 5: Marketingul organizațiilor nonprofit

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
23. Posibilități de îmbunătățire a unui incubator de afaceri	Pusztai Vlad Dan, Mk III
24. Propuneri privind îmbunătățirea marketingului nonprofit	Czobor Raul, MK III

Departament,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan




Titular,
conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
 Decan,
 prof.univ.dr. Alina Bădulescu



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC : lect.univ.dr. Oana-Maria Secară

Disciplina 1: Marketing internațional

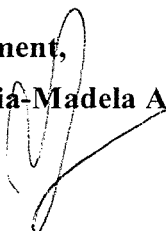
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Strategia de promovare a vanzarilor	Pantiș Denisa– MK
2. Analiza eficienței canalelor de distribuție internaționale	Floruț Stelian– MK ID
3. Aspecte privind promovarea vânzărilor la Avon	Nyiri Anita– MK
4. Propuneri privind imbunatatirea politicii de distributie la SC OMV SRL	Borzsasi Silvia- MK
5. Marketingul relational in cadrul firmei Parisol Green Sofa	Tocai Dragos- MK
6. Politica de produs	Cioca Cristina- MK
7. Politica de promovare interna si internationala. Studiu de caz la SC Cortina CinemaSRL	Toth(Serbescu) Bianca
8. Aspecte privind publicitatea la SC Kristal Medi SRL	Havasi Sergiu- MK

Disciplina 2 : Marketing strategic

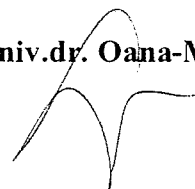
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Elaborarea strategiei de produs la S.C. Ardealul S.A	Dem Florina- MK

2. Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare	Meșter Georgiana- MK
3. Strategia de promovare a vanzarilor	Salasan Leontina- MK
4. Politica de produs la SC Simterac SA	Pali Cristina- MK
5. Politica de distributie la SC Compania de apa SRL	Manea Marinela- MK
6. Strategia de promovare a vanzarilor la Restaurantul vegetarian Cris	Buzgau Nicoleta- MK
7. Propuneri privind imbunatatirea politicii de distributie la SC Niroid SRL	Dat Ancuta Mirela- Mk
8. Analiza de marketing a pensiunii Valea Izvorului	Chirila Florica- ECTS

Director Departament,
conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan



Titular,
Lect.univ.dr. Oana-Maria Secară



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC : lect. univ. Dr Alexandru Constangioara

Disciplina 1: **Management Logistic**

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Managementul Logistic la SC...	Vid Gabriel, Management ID
2. Posibilitati de crestere a performantelor logisticii	Luchian Alexandra, Management, zi
3. Posibilitati de crestere a eficeintei logisticii firmei	Pop Dila Mircea, MN, ID
4. Planificarea activitati logistice si de productie	Popute Adriana Corina, MN zi prelungire
5. Logistica firmie la SC HOLCIM Romania	Secara Teodor
6. Considerente strategice in Managementul lantului logistic	Ciordas Claudiu Corneliu

Disciplina 2: **Management operational**

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Performantele firmei	Cossavella Ioana, Management, zi
2. Performnatele vanzarilor	Duma Mariana, Management, zi
3. Posibilitati de crestere a performantelor firmei	Pop Csiki Agneta, MN, ID
4. Managementul activitati de marketing la SC...	Kutasi Vlad Dragos, MN
5. Managementul performantelor	Stanciu Diana, MN, ID

6. Managementul unitatilor sanitare	Serenciu Albut Nicoleta, MN
7. Pozitia competitive a firmei	Patrone Romina, Mn. zi
8. Managementul operational la firma SC HERALD COM IMPEX SRL	Popa Adrian
9. Logistica firmei la SC	Todea Matolcsy Ana-Maria, MN, ID
10. Instrumente moderne folosite in evaluarea performantelor firmei	Hadade Alexandra, MN, ID

Director Departament,
conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan

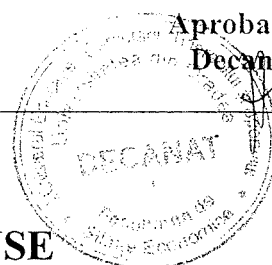


Titular,
lect. univ dr Alexandru Constancioara



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: lect. univ. dr. Dinu Vlad Sasu

Disciplina Comportamentul consumatorului, Comunicații de marketing, Marketing:

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Politica de produs la SC Calipso SA	ILIE Florina Denisa
2. Imagine și publicitate. Studiu de caz la SC Orange România SA	FOI Cristina
3. Imaginea de marcă. Studiu de caz la Germanos Telecom	HAIA Raluca Cristina
4. Publicitate și promovare la BRD Bank	ONACA Alina Maria
5. Comportamentul consumatorilor de servicii de alimentație publică la restaurantul SC Roseca SRL	TEFĂNICĂ Ioana
6. Politica de promovare și distribuție la SC Happy Fish SRL	SERE Cristian
7. Optimizarea activității de promovare la SC Transilvania Tour SA	ZBIRĂU Oana Alexandra
8. Politica de produs și comercializarea produselor. Studiu de caz la SC Pantano SRL	SFERLA Monica Ioana
9. Politica de produs și accesorii la SC Accesorii Prod SRL	ROȘIA Florina

Departament,
 conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Titular,
 lect. univ. dr. Dinu Vlad Sasu

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management -
 Marketing

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COORDONATOR TIINȚIFIC 1: asist. Univ. Dr. Roșca Remus

Disciplina 1: Managementul calității

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Calitatea – principalul factor de competitivitate în contextul globalizării afacerilor	Dumiter Monica - MN
2. Abordarea sistemului de management al calității din perspectiva standardelor din seria ISO 9000	Doczi Brigitta – MN - ID
3. Resursa umană – principala resursă a sistemului de management al calității	Poputa Florina Simona - MN
4. Sistemul informațional al calității	Ile Corina - MK
5. Indicatori de performanță privind capacitatea unei organizații de a oferi calitate	Pușcaș Carmen – MK-ID
6. Kaizen – metoda îmbunătățirii continue	Țicuș Alexandru - MK
7. Six Sigma - calea spre 0 defecte	Dărăban Andalona - MK
8. Sistemul de management al calității din firma	Bonaciu Bianca - MN
9. Modelul de excelență EFQM	Baiczar Alexandru - MK
10. Operaționalizarea principiului îmbunătățirii continue în cadrul firmei	Valcan Sergiu - MN
11. Cultura calității – soful unei organizații orientate spre client	Pop Ioana - MN
12. Studiu comparat privind calitatea serviciilor medicale publice și private din Oradea	Halmajan Claudia – MN – promotia 2011
13. Standardul ISO 9001/2008 și importanța sa creșterea competitivității organizațiilor	Milian Florin - MN

14. Metode și instrumente specifice managementului calității	Rusu Constantin Cristian - MN
15. Funcțiile managementului calității	Berghian Dănuț - MK
16. Principalele caracteristici de calitate ale serviciului oferit de o instituție de învățământ superior. Studiu comparat	Chirodea Corina -- MN
17. Leadershipul procalitate și implicațiile sale în cadrul unei organizații	Selicean Cristian - MN
18. Metode de stimulare a creativității angajaților în vederea generării sugestiilor de îmbunătățire	Igna Alexandra Florina - MN
19. Factorii care influențează capacitatea unei organizații de a oferi calitate	Ioana Potra - MK
20. Orientarea spre client în industria hotelieră	Lavinia Mocanu - MN
21. Importanța cercetării de marketing în cadrul funcției de planificare a calității	Meszaros Bianca - MK
22. Măsurarea intensității culturii calității în industria hotelieră din Oradea și Băile Felix	Negru Anda - MN
23. Studiu comparat privind orientarea spre client între o unitate medicală din România și una din SUA	Popa Marius Laviniu - MN
24. Importanța și utilitatea bazelor de date pentru un management performant al relațiilor cu clienții	Sonea Cătălin Ionuț - MK
25. Importanța managementului calității pentru îmbunătățirea serviciilor medicale din România	Barani Ionut - MN

Director Departament

.....



Titular,

.....

asist. univ. Rusca Remus
dr.

