



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409
<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

**Tabel centralizator cuprinzând temele propuse pentru
Lucrările de disertație**

DEPARTAMENTUL: MANAGEMENT-MARKETING

ANUL UNIVERSITAR: 2011-2012

Nume, prenume, grad didactic: prof. univ. dr. Botezat Elena		
Nr. crt.	Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1.	Elaborarea și implementarea strategiei de produs și promovare pe exemplul restaurantului GRAF	Portelechi Mioara – EAATIO II
2.	Strategia de produs la SC LIMTEX SA Oradea	Fazekas Marta – MO II
3.	Elaborarea strategiei în afaceri pe exemplul unui centru de înfrumusețare	Robotin C. Cornelia Marioara – MO II
4.	Analiza mediului pe exemplul organizației non-profit Pro Christo et Ecclesia	Acz Zoltan – MO II

cat ee

NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat cu alte teme



Director departament,

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management - Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
 Decan,
 Prof.univ.dr. Alina Bădulescu

**LISTA TEMELOR PROPUSE
 PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE**

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof.univ.dr. Ada Mirela Tomescu
Discipline: Managementul conflictelor, Managementul calității în industria ospitalității,
 Management integrat

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Medierea - tehnică de rezolvare a conflictelor la locul de muncă.	Monenciu Erdely Adina MO
2. Gestionarea conflictelor în organizații. Studiu de caz	Mesaroș Adina Anca MO
3. Conflictelor și soluționarea lor prin negociere. Studiu de caz	Mălăin Bianca MO
4. Transformarea administrație publice prin practica managementului calității	Popovici Corina MO
5. Managementul calității în industria ospitalității. Studiu de caz. (varianta cu aplicație pe restaurant)	Creț Florin EAATIO (prelungire de studii)
6. Impactul calității protecției asupra performanțelor organizației	Curpas Cornelia MO
7. Managementul calității in industria ospitalității	Palcuț Aurelia MO
8. Politica calității si influenta ei asupra activității organizației. Studiu de caz la Shinheung Electronics Romania	Ghender Aurelian Cristian MO
9. Gestionarea conflictelor in organizații	Gug Dorin MO
10. Managementul de mediu si calitatea	Roșco Anișoara MO
11. Politica calității si influența ei asupra activității organizației. Studiu de caz - Devon Energy	Gligor Felicia MO
12. Responsabilitatea socială și sistemul de management de mediu	Ventel Raol George MO
13. Aspecte privind managementul calității in cadrul instituțiilor publice. Studiu de caz	Mihele Marius Ionuț
14. Mentalitatea Angajaților și calitatea proceselor de muncă. Studiu de caz	Bogdan (Belea) Corina
15.	

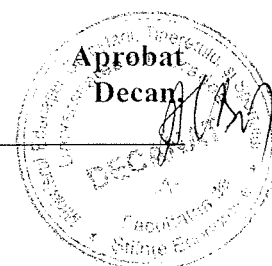
Director Departament,
 Conf.univ.dr. Maria Madela Abrudan

Titular,

Prof.univ.dr. Ada Mirela Tomescu

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Disciplina 1: Strategii și politici de resurse umane

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Abordări moderne ale evaluării performanțelor profesionale în cadrul (Sectorul public)	Iuhas Claudiu, MO, II
2. Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în cadrul instituțiilor publice. Studiu aplicativ la	Popa Denisa, MO, II
3. Abordări moderne ale analizei și descrierea postului în managementul resurselor umane	Ursu Lucian, MO, II
4. Sisteme informatice de suport a deciziilor în managementul resurselor umane în administrația publică.	
5. Evaluarea performanțelor resursele umane – o provocare complexă pentru organizațiile contemporane. Studiu de caz la	Pașcalău Valentina, MO, II
6. Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI	Icobescu Alexandra, MO, II
7. Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementului resurselor umane.	Lungu Marius, MO, II
8. Aspecte privind managementul resurselor umane în cadrul companiilor multinaționale	Bițiș Ionuț, MO, II
9. Aspecte privind managementul resurselor umane în sistemul bancar	Tonca Ioana, MO, II
10. Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației	Sabău Olimpiu. MO, II

11. Aspecte privind motivarea resurselor umane în sistemul administrației publice	Said Attila, MO, II
12. Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei.	Popoviciu Diana, MO, II
13. Satisfacția în muncă – o abordare prin prisma evaluării conflictului muncă- familie	Luca Daniela, MO, II

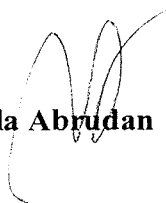
Disciplina 2: Comportament organizațional

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
14. Cultura organizațională și etica în managementul afacerilor. Studiu de caz la	
15. Dimensiunile culturale ale managementului	Hanza Ana-Cristina, MO, II
16. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației	Moșoc Adela, MO, II
17. Cultura organizațională și performanțele întreprinderii. Cazuri de succes.	Păcurar Mihaela, MO, II
18. Organizațiile și managerii Mileniului III	Balașco Sebastian, MO, II

Disciplina 3: Elaborarea și implementarea proiectelor

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
19. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.	Tuduce Lucian, MO, II

Director Departament,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan



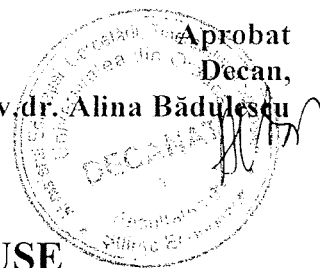
Titular,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
 Decan,
 prof.univ.dr. Alina Bădulescu



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC : conf.univ.dr. Simona-Aurelia Bodog

Disciplina 1: Marketing intern și internațional al IMM-urilor

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Marketingul pe Internet și avantajele acestuia pentru IMM	Miron Florin - AAIIMM

Disciplina 2: Comunicare managerială

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Particularități privind comunicarea managerială în cadrul instituțiilor publice.	Lucaciu (Cristea) Daniela - MO

Disciplina 3: Mediul de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz.	Cristea Daniel - MCA

Director Departament,

conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan

Titular,

conf.univ.dr. Simona-Aurelia Bodog

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat

Decan,



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC 1: conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita

Disciplina 1: Organizarea activității de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
Marketingul educațional	Barnodi Noemi Beata, MCA II
Soluții pentru îmbunătățirea managementului departamentului de marketing. Studiu de caz	Bonațiu Lavinia, MCA II
Propuneri de îmbunătățire a comunicării de marketing în organizații. Studiu de caz	Nistor Armin Răzvan, MCA II
Propuneri de îmbunătățire a prezenței online a SC Colprog SRL	Petruș Dănceanu Cosmin, MCA II
Marketingul serviciilor de sănătate. Studiu de caz Spitalul județean de Urgență Bihor	Robotin Maria Angela, MCA II
Propuneri de îmbunătățire a marketingului online la SC Santol Impex SRL	Vesea Daniel Dumitru, MCA II
Soluții pentru îmbunătățirea managementului marketingului. Studiu de caz	Țap Loredana Dorina, MCA 2009-2011

Disciplina 2: Metode și tehnici de cercetare de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
Bune practici în cercetările de marketing europene. Studiu de caz	Fenesi Julia, MCA II
Metode și tehnici folosite în cercetările de marketing de SC Integra Documents Management SRL	Sabău Gheorghina Crina, MCA 2009-2011

Disciplina 3: Cercetări aprofundate de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
-------------------------	---

Cercetare de marketing asupra cererii de servicii de organizare de școli de dans pentru preșcolari	Cherloabă Sorina Carmen, MCA II
Cercetarea consumului de servicii	Marinceaș Bogdan Emil, MCA II
Cercetare de marketing privind agențiile de turism din Oradea	Olar Ana Elena, MCA II
Bune practici în activitatea de cercetare ale cadrelor didactice din învățământul primar	Pantea Maria, MCA II
Crearea comunităților de cercetare. Studiu de caz	Pușcaș Brigitta Renata, MCA II
Cercetare aprofundată de marketing pe piața produselor pentru copii	Bunea (Coman) Ramona, MCA 2007-2009
Cercetare aprofundată de marketing în domeniul agricol. Studiu de caz	Marcu Viorel Florin, MCA 2008-2010

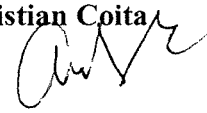
Disciplina 4: E Business

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
Cercetare de marketing referitoare la serviciul de Internet Banking. Studiu de caz Banc Post	Marc Floare Anamaria, MO II

Director Departament,
conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan



Titular,
conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
 Decan,



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC 1: conf.univ.dr. Mirela Bucurean

Disciplina 1: Sisteme, metode și tehnici de management

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Aspecte majore privind implementarea sistemului metodologico-managerial	
2. Tendințe pe plan mondial în abordarea metodologico-managerială	
3. Sistemele de inteligență artificială și eficiența procesului decizional	MURG FLORIN - MO
4. Comunicare, creativitate și motivație în managementul firmei	ȚUȚUIANU ALEXANDRA – MO ILE PAULA - MO

Disciplina 2: Tehnici de inovare și comportament antreprenorial

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Metode moderne de management utilizate în IMM	RUS MIARA MARIA ALEXANDRA - MO
2. Tehnici de creștere a creativității gândirii și deciziei colective utilizate în IMM	DÎRJAN LARISA - MO
3. Gestiunea resurselor umane în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice	TOTORAN ALEXANDRA - MO
4. Strategii și practici manageriale în dezvoltarea IMM	

5. Managementul schimbării prin antreprenorial	
6. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație	
7. Stimularea inovațiilor în IMM și strategiile antreprenoriale	NAGY SANDOR - MO
8. Inovația – instrument specific al antreprenorului	PAȘC ANAMARIA - MO
9. Antreprenorul – gestiunea și evaluarea riscului	
10. Impactul stresului asupra antreprenorului	
11. Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial	VAIDA LAURA - MO

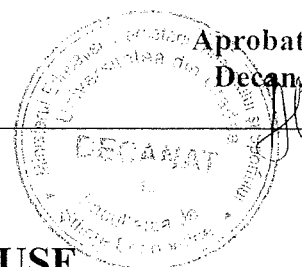

Director Departament,
conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan

Titular,
Conf.univ.dr. Mirela Bucurean



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de MANAGEMENT-
 MARKETING

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTATIE

COORDONATOR STIINTIFIC: conf. univ. dr. Naiana Tarca

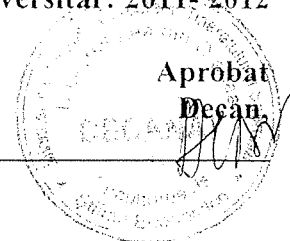
Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Posibilitati de utilizare a unui program de calcul tabelar in organizarea si prelucrarea datelor. Studiu de caz la SC Pensiunea Decorale SRL	Treanca Catalina, MO, II
2. Utilizarea unei aplicatii de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din recensamantul populatiei si locuintelor	Zghibolt Emil, MO, II
3. Servicii de Internet banking la Raiffeisen Bank Romania	Juhasz Elvira, MO, II
4. Impactul tehnologiilor informatonale asupra activitatii economice. Studiu de caz Welforum	Pop Petru, MO, II
5. Analiza comparativa a site-urilor unor banci din Romania	Batrana Sebastian, MCA, absolvent 2011

Departament,
 conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Titular,
 conf. univ. dr. Naiana Tarca

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management-
 Marketing

An universitar: 2011-2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Dinu Vlad Sasu

Disciplina :Comportamentul economic de consum , Strategii de marcă, Media și comunicații de marketing, Organizarea activității de marketing, Cercetări aprofundate de marketing:

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Mijloace de comunicare comerciale cu piața. Studiu de caz la ...	TAL Claudiu Florin
2. Politica de promovare. Studiu de caz la Carrefour Era Oradea	PERCIE Diana Monica
3. Strategii privind politica de produs și marcă la Metro România SA	BOBOC(MICULA) Ioana Mirela
4. Programe și servicii de fidelizare a consumatorilor în serviciile hoteliere- Studiu de caz Hotel Atrium	URSĂDAN Bianca Florentine
5. Comportamentul consumatorului de servicii turistice. Studiu de caz la SC Giulexim SRL	MARTON Andreea Krisztina
6. Metode și tehnici de vânzare eficiente la SC Informedia SA	SAROSSY Botond Kadocsa
7. Mixul de marketing la SC Oriflame Cosmetics SA	MOGA Florina

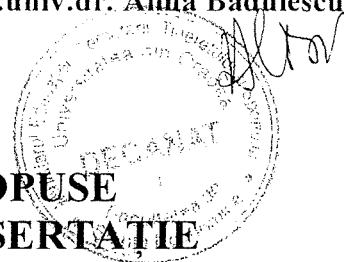
Departament,
 conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Titular,
 lect. univ. dr. Dinu Vlad Sasu

Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management-
Marketing

An universitar: 2011- 2012

Aprobat
Decan,
prof.univ.dr. Alina Bădulescu



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC : lect.univ.dr. Oana-Maria Secară

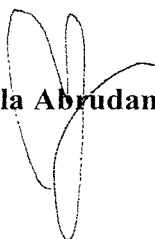
Disciplina 1: Strategii și politici de marketing

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Strategii de marketing la Sagax Internațional SRL	Popa Alexandru- MCA
2. Analiza politicii de produs la SC Charta Internațional SRL	Ciupa Cristina- MCA
3. Lansarea pe piata a unui produs in cadrul BCR	Palfi Razvan- MCA
4. Politica de promovare la Raifassen Bank	Pantis Gabriela- MCA
5. Structura activitatii promotionale la SC Avon Cosmetics SRL	Marti Viorica- MCA
6. Analiza brandului Yves Rocher Romania	Codrean Raluca- MCA
7. Aspecte privind promovarea vanzarilor la DM	Covaciu Roxana- MCA
8. Politica de produs la firma SC Cosmote SACosmote	Olcian Adrian- MCA
9. Strategii de marketing la SC Germanos SA	Harn Sergiu- MCA
10. Strategii de promovare a Teatrului de stat Oradea	Bolojan Andreea- MCA

11. Strategii de media planning la SC Utopium SRL	Vese Bogdan- MCA
12. Politici si strategii de marketing la SC BIZMED SRL	Ferehe Tudor- MCA
13. Politici de marketing la SC Avon SRL	Tomuta Andreea- MCA

Director Departament,

conf.univ.dr. Maria-Madela Abrudan



Titular,

Lect.univ.dr. Oana-Maria Secară

