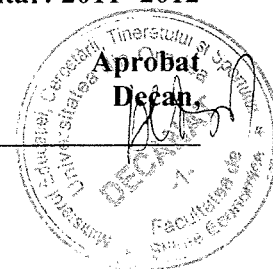


Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Economie

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ, ECTS

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU
Asist.univ.drd. Dorin Bâc

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Hotel President - amenajarile turistice in statiunile balneare	Blaga I. D. Andrada Mădălina
2. Importanta turismului pentru Parcul Natural Apuseni	Cocier L Ina
3. Turismul si traditiile rurale	Dragomir A Marian
4. Structura organizatorica la hotel Crisana	Mozeș I Ioana-Adela
5. Turismul in ariile protejate - studiu de caz: Cefa	Negru R. Daniela Nicoleta
6. Turismul montan in muntii Apuseni	Pocșe F Andreea-Simona
7. Turismul speologic	Popa A Cristina-Angelica
8. Turismul in municipiul Oradea. Studiu de caz: Casa Mignon	Popuțe M Camelia-Roxana
9. Turismul de tratament si de wellness in Baile Felix	Șandor G.S Mihaela-Monica
10. Potentialul turistic din judetul Salaj	Suciu R Iulia-Mihaela
11. Lanturile hoteliere	Tudor G Diana-Giorgia
12. Serviciile de alimentatie publica - profilul consumatorului	Ungur T Bianca Lavinia
13. Potentialul turistic balnear - Baile 1 mai	Varga I Ionuț-Flavius
14. Serviciile hoteliere la Hotel Termal	Venter I Alina Teodora
15. Transporturile turistice aeriene. Studiu de caz	Ștefan Ioana

16. Amenajările turistice montane. Studiu de caz	Popa Ionuț ID
17. Serviciile de alimentație publică de tip fast food	Korman Elisabeta ID
18. Potențialul turistic al orașului Aleșd	Ianc Florin ID
19. Turismul de aventură pe crișul Repede	Gheți Anamaria ID
20. Lanțurile hoteliere din Romania	Dărăban Mihaela ID
21. Serviciile de transport turistic	Kiss Noemi ID
22. Istoria hotelurilor din Oradea	Popovici Silvia ID
23. Turismul de litoral	Ciuciu Anamaria ID
24. Amenajări turistice montane Padiș	Brândaș Alexandra Beiuș
25. Organizarea activității de cazare	Ciote Ciprian Beiuș
26. Potențialul turistic al zonei Roșia	Degău Andrei Beiuș
27. Potențialul turistic al județului Mehedinți	Laza Laura Beiuș
28. Turismul în Țara Beiușului	Vaida Alina Beiuș

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Olimpia BAN

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Analiza mixului de marketing la hotelul Continental Oradea	Rostaș Cristina, ECTS
2. Structura ofertei restaurantelor din Oradea și posibilități de diversificare	Tatu Horațiu, ECTS
3. Conceperea și comercializarea de produse turistice în turismul religios	Griguța Lenuța, ECTS
4. Strategii de dezvoltare a ofertei turistice hoteliere prin servicii spa (Studiu de caz: Hotelul Perla, Băile 1 Mai)	Preda Claudia, ECTS
5. Strategii ale mixului de marketing la hotelul Crișana, Băile Felix	Miere Otilia, ECTS
6. Strategii ale mixului de marketing la hotelul Mureșul, Băile Felix	Laza Giorgiana, ECTS
7. Strategii ale mixului de marketing extins în turism. Studiu de caz...	Gyorgy Lajos, ECTS
8. Analiza mediului de marketing al...și identificarea oportunităților de dezvoltare	Meșter Raul, ECTS

9. Cercetarea pieței turistice și identificarea gradului de satisfacție al clienților. Studiu de caz Hotel Nevis	Davidovici Andrei, ECTS
10. Promovarea on-line a structurilor de cazare din România	Ardelean Alexandra, ECTS
11. Divesificarea ofertei la pensiunea Silver din Sanmartin	Stan Alina, ECTS
12. Sisteme de distribuție globală în turism (Studiu de caz: Airantares, sist. Worldspan)	Ghețe Emanuel, ECTS
13. Dezvoltarea francizei în turism	Buche Adina, ECTS
14. Strategii de marketing la agenția de turism Alegros Tour	Matei Ciprian, ECTS
15. Prezent și perspective de dezvoltare a agenției S.C.T. Felix	Bala Maria, ECTS
16. Analiza distribuției la...	Szabo Timea, ECTS
17. Strategia de promovare a firmei SC BRIOIMPEX SRL	Lup Viorica, MK
18. Profilul pieței turistice internaționale	Poșerba Roxana-prelungire
19. Pensiunea Nella	Turcuș Alexandru-prelungire
20. Politica de produs la hotel Perla	Micoricu Bogdan ID
21. Promovarea unei agenții de turism	Cioban Ionuț ID
22. Metode și tehnici de investigare a pieței turistice	Brânzaș Ioana ID
23. Turismul de croazieră	Popa Ionuț ID
24. Strategii de dezvoltare prin contractul de management	Secară Ovidiu ID
25. <i>Mixul de marketing în hotel Iadolina Stâna de Vale</i>	<i>Iștoc Roșia Felicia Beiuș</i>

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Ioana Pop Cohut

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în România	Blaga M.P Ramona-Mariana
2. Forța de vânzare în comerțul cu amănuntul – importanță și influență în evoluția volumului vânzărilor la SC Decomex SRL.	Bochiș V Valentina Alexandra
3. Analiza modului de stabilire a unui nou punct de vânzare	Bocuț M. Andreea Carmen
4. Evoluția comerțului electronic în domeniul comercializării produsului X în România.	Bordaș I Daniel George
5. Analiza extinderii activității comerciale prin intermediul magazinului virtual la www.emag.ro	Buboiu I Radu Ioan

6. Studiu cu privire la influența rearanjării magazinului asupra vânzătorilor	Budea V Mirela Maria
7. Analiza tehnologiei amenajării depozitului la SC Unimarcom și influența asupra fluxului de mărfuri	Galiș L Flavia-Larisa
8. Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri	Neamțu A Ionuț
9. Dinamica punctelor de vânzare cu amănuntul în județul Bihor, SC Novaeuro	Opriș I Diana-Roxana
10. Incursiune istorică în analiza inflației și a politicilor anti-inflaționiste	Osvath F Laura-Brigitta
11. Analiza cu privire la evoluția activității comerciale cu amănuntul la firma SC Challenge com	Privantu D. M. Dorin Marian
12. Analiza modului de formare a stocurilor la depozitul SC Plexus	Sîrb F Loredana
13. Analizarea modului de formare a sortimentului de mărfuri	Urda G Carmen-Diana
14. Analiza implementării e-Government în județul Bihor / în România	Urs V Ionuț-Petre
15. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul la SC Zara	Vegh Ș Robert
16. Studiu cu privire la îmbunătățirea activității comercializării produselor la SC	Fekete Timea Eva
17. Analiza tehnologiei amenajării depozitului	Gherman Horia

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Daniel Bădulescu

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor. Studiu de caz la SC Ave Impex SRL	Molnar F Gabriella
2. Cultura organizațională la PETROM	Rus G Crina-Mădălina
3. Activitățile și funcțiile unei întreprinderi. Studiu de caz	Stanciu.GH Ioana Viorela
4. Funcții și activități ale unei întreprinderi. Studiu de caz la SC Mazeras SRL	Briciu Nicolae – Prelungire de studii
5. Retail banking	Kondor Gloria – Prelungire de studii
6. Structura organizatorică a întreprinderii. Studii de caz	Badea Rodion – Prelungire de studii

7. Evoluții structurale ale sistemului bancar	Antal Evelyn-prelungire
8. Funcții și activități ale întreprinderii. Studiu de caz	Barta Norbert-prelungire
9. Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderii	Kasa Levente-prelungire
10. Bănci și concurența instituțiilor financiare nebankare	Kovacs Bernadett-prelungire
11. Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor	Fulop Catalin Ioan
12. Piața creditului în România	Banto Istvan ID
13. Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderii	Ciurea Adrian ID
14. Cultura organizațională. Studiu de caz	Cociș Cosmin ID
15. Funcțiile unei întreprinderi	Cuciula Daniela ID
16. Evoluții structurale ale sistemului bancar	Codrean Olimpia ID

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Ioana Meșter

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Descrierea statistică și econometrică a pieței muncii din județul Bihor	Deac V Anamaria
2. Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană	Jurca I.V Bogdan Șerban
3. Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România	Kovacs L Erzsebet
4. Resursele naturale ale României. Măsurare statistică și previzionare	Sabău M Marina
5. Analiza statistică a consumului alimentar al populației României	Silaghi I.M. Bianca Adela
6. Analiza statistică a forței de muncă și a somajului din România	Szatmari I Judith
7. Analiza statistică a pieței turistice a României/Romania	Trifa M Adina Marina
8. Măsurarea statistică a nivelului și evoluției ratei inflației	Varga A F Erzsebet Gabriela

9. Analiza statistică a migrației populației active din România în spațiul European	Zima I Dan
10. Analiza statistică a migrației populației active	Butnaru Carmen
11. Analiza statistică a circulației turistice in per.2000-2010	Bucurean Carmen ID
12. Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației	Bandi Blaga Nadia

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Lector univ.drd. Simona Silaghi

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Servicii bancare oferite de Banca Transilvania	Biroaş V. Geanina Violeta
2. Servicii oferite populației de SC RCS-RDS	Bortiş F Ioana-Alina
3. Servicii publice oferite de primăria Bobota	Bulgărean L Raula-Cosmina
4. Serviciile de divertisment oferite la Oradea Shopping City	Dărăban V Adela Alexandra
5. Servicii de leasing.Studiu de caz SC AUTOGRAND Oradea	Guler M Flaviu – Daniel
6. Servicii de telefonie mobile.Studiu de caz Vodafone Romania	Maior L.D. Loredana Victoria
7. Servicii de protecție socială	Mehesz-Geczi E.I Noemi
8. Serviciile de protecția mediului	Negru T Andreea Ioana
9. Serviciile de învățământ superior din Oradea	Pal D.Ș Ștefan
10. Serviciile în asigurări	Popa V Andreea Nicoleta
11. Servicii informatice	Petriș Cristian
12. Calitatea serviciilor de comerț prestate de SC Metro Cash Carry	Crisan Teodora
13. Servicii de consultanță în afaceri oferite de Samsung	Juhasz Silafaar ID
14. Servicii de transport marfă oferite de firma	Gavriloaia Duma Anca ID
15. Servicii oferite de primăria comunei Sâmbăta	Lung Ancuța Ioana Beiuș

16. Servicii de curierat	Jurca Bianca Roxana Beiuș
17. Servicii de telefonie mobilă oferite de Cosmote	Pușcaș Loredana Beiuș prelungire
18. Servicii de curierat oferite de Fan Courier	Pasca Ionut Beiuș-prelungire
19. Servicii medicale oferite de Spitalul Stei	Olah Edith
20. Analiza statistică a cererii de produse eco-bilogice pe piața orașului Beiuș	Chira Pele Daciana ID
21. Servicii postale oferite de Posta Română	Curec Ana-Maria ID
22. Servicii de alimentație publică.	Curec Cristina ID
23. Servicii de asigurari oferite se AVIVA Romania	Fodor Monica Mihaela ID
24. Servicii de telecomunicații oferite de Atlas Telecom	Fiok Andreea ID
25. Servicii medicale de urgență la nivelul județului Bihor	Dezsi Alexandra ID
26. Servicii de înfrumusețare	Dezsi Brigitta Roberta ID
27. Analiza statistica a pietei auto a orașului Beiuș	Roman Florin ID- prelungire
28. Servicii medicale oferite populației de Spitalul N.Popovici-Beius	Jurca Bianca Beius
29. Sevicii publice oferite de Primaria Comunei Cămpani	Gabor Radu Abel

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: conf.univ.dr. Adrian Florea

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Implicatiile globalizării în economiile țărilor dezvoltate	Pusztay A.E Brigitta Karolina
2. Strategia dezvoltării durabile în România	Pop Cristian
3. Criza ecologică a dezvoltării economice	Ghemîș Marius
4. Noile valențe ale paradisurilor fiscale	Fontana Lorena ID
5. Dinamica structurii economice naționale	Suciu Popescu Mirela ID

Responsabil ECTS,
conf.univ.dr. Olimpia Ban