

Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Economie

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE, AAR

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof.univ.dr Anca Otilia DODESCU

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE	Leucea I. Ioana Sorina
2. Piața Unică Europeană – integrarea piețelor și integrarea politicilor. De la teorie la practică.	Popovici Z. Renata
3. Clusterelor. Experiența UE și învățăminte pentru România	Silaghi D. Dan
4. Impactul integrării economice asupra restructurării și localizării industriale	Toma S. Carmen Maria
5. Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României.	Valicec F. Paula Ana
6. Evaluarea programelor de dezvoltare regională în Uniunea Europeană. Evaluarea impactului Programului Operațional Regional 2007-2013, în Regiunea Nord-Vest a României, pentru perioada 2007-2009.	Zegrean I. Luminița Simona

COORDONATOR: Conf. univ. dr. Adrian FLOREA

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Implicațiile crizei economice globale asupra piețelor emergente și în tranziție	Gal I. Adriana Amalia
2. Dinamica PIB al României	Gal L. Lavinia
3. Limitele sistemului actual a indicatorilor macroeconomici	Lascu M. Alexandra Dana
4. Instrumente moderne de politica monetara	Mașel I. Florica Elena
5. Performanța ecologică a mediului înconjurător	Pop G. Monika Julianna
6. Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu	Popa N. Corneliu Adrian
7. Planificarea și programarea în economia secolului XXI	Socolovschi I. Anca - Mioara
8. Expansiunea Crizei economice actuale	Toma G. Cristina
9. Particularitati ale politicii monetare românești	Zdritea M. Laura Alina

**Director Departament,
Prof.univ.dr. Anca Otilia DODESCU**



Universitatea din Oradea
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Economie

An universitar: 2011- 2012



LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRI DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Turismul cultural. Studiu de caz	Chiș Bogdan
2. Turismul negru. Studiu de caz.	Creț Ana-Maria
3. Impactul economic al turismului.	Derșidan Raluca
4. Obiceiuri de timp liber în România. Studiu de caz.	Duca Ioana-Diana
5. Turismul gastronomic. Studiu de caz.	Gheorghe Cristina Andreea
6. Turismul tinerilor.	Filimon Anca-Roxana
7. Afaceri de familie în turism. Studiu de caz.	Iordache Marina Steliana
8. Turismul viticol.	Rotter Alexandru Klaus
9. Turismul de conferință.	Todea Monica-Diana
10. Patrimoniul al României și valorificarea sa prin turism. Studiu de caz.	Țapoș Teodora Elena
11. Antreprenoriatul în turism. Motivații specifice.	Vasgyvra Ilka-Andrea

COORDONATOR: Prof. univ. dr. Anca Otilia DODESCU

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Regionalizarea României în contextul UE și politica de dezvoltare regională a României.	Derșidan Bogdan
2. Determinarea ocupării și veniturilor la nivel regional. Aplicații ale analizei bazate pe multiplicatorul regional.	Mălan Cristian
3. Rolul antreprenoriatului și sectorului IMM în dezvoltarea regională. De la teorie la practică	Beres Szabolcs
4. Teorii, modele, strategii și politici de dezvoltare regională.	Megyeri Zsolt
5. Proiecte de dezvoltare regională în domeniul turismului. Experiența UE și învățăminte pentru România	Megyeri Levente

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Olimpia BAN

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Strategia promoțională la nivelul tour-operator. Utilizarea noilor medii. Studiu de caz.	Gabrian Gabriela
2. Sondajul online de investigare a preferințelor de consum turistic. Avantaje și limite.	Cheregi Dan-Grațian
3. Campania de publicitate în turism	Demian Adelina
4. Tendințe pe piața turismului montan sondaj prin chestionare. Studiu de caz.	Pantea Casandra
5. Analiza comparativă a contractelor de colaborare: contractul de management, contractul de leasing și contractul franciză.	Popa Constantin Aurelian
6. Cercetări privind imaginea turistică a destinației.	Popovici Alina-Florina
7. Promovarea turistică prin intermediul centrelor de informare turistică.	Sotoc Georgeta-Raluca
8. Canale inovative de promovare a unui produs turistic .	Tonca Maria-Carla
9. Cercetări privind structura clientelei turistice a operatorilor de turism din Beiuș.	Țuluca (Sasca) Adela Valeria

10. Observarea in cercetarea de marketing. Studiu de caz	Blaga Alina
11. Măsurarea datelor cu metode de scalare. Studiu de caz.	Kiseded Cristina
12. Esantionarea in cercetarea de marketing.	Vida Ramona
13. Investigarea gradului de satisfacție a consumatorilor. Studiu de caz la Cantina Universității	Pintican Alexandru
14. Investigarea demersurilor comunicationale ale intreprinderilor din judetul Bihor	Biroaș Ioana
15. Promovarea vânzărilor în turism. Studiu de caz	Miron Andreea

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Ioana Pop Cohut

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Reclama între etica și raționalitate. Studiu de caz: Hotel Ramada	Chirila Bianca Andreea
2. Influența culturii în etica afacerilor	Matiu Raluca
3. Studiu privind modul de influență a aplicării codurilor etice în domeniul turistic, asupra activității profesionale	Bocutiu Diana-Alina
4. Modul de implementare a codurilor etice în firmele din România în domeniul comerțului cu amănuntul	Deac Anda Denisa

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: Conf.univ.dr. Daniel Bădulescu

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Forme și dificultăți specifice finanțării afacerilor în sectorul turistic	Țiubea Anca
2. Identificarea nevoilor financiare și a surselor de finanțare în cadrul firmei. Studiu de caz	Keresztes Erhard Istvan
3. Relația banca – IMM în sectorul turistic. Studiu de caz.	Krikkay Zalan Tivadar
4. Finanțarea activității de cazare	Popa Larisa

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof.univ.dr. Elena Botezat

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Elaborarea și implementarea strategiei de produs și promovare pe exemplul restaurantului GRAF	Muscas(Portelechi) Maria Felicia

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: conf.univ.dr. Ioana Meșter, conf. univ. dr. Olimpia Ban

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Evoluția profilului consumatorului în turism. Studiu de caz la SC Turist Center SA	Porcar Lavinia
2. Analiza mixului promoțional la SC. Continental Forum Oradea	Mercea Cristina
3. Tehnici de promovare a vânzărilor în turism. Studiu de caz la SC. SC. Continental Forum Oradea	Lazăr Marcela

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC: prof.univ.dr. Ioan FRUJA

Denumirea temei propuse	Numele și prenumele studentului înscris – programul de studii
1. Particularități în stabilirea prețurilor în turismul rural și agroturism	Gal Valentin
2. Impactul strategiilor de concentrare asupra industriei hoteliere din România	Gal Daniel

Director Departament,
Prof.univ.dr Anca Otilia DODESCU

