



UNIVERSITATEA DIN ORADEA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409

<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, UNIVERSITATEA DIN ORADEA 2008-2012

Motivație:

Înființată din 1991, Facultatea de Științe Economice s-a dezvoltat continuu, devenind, grație succesului absolvenților noștri pe piața muncii locală și regională, o prestigioasă instituție de învățământ universitar și continuu pentru Științe economice și administrarea afacerilor în regiunea de Nord-Vest a României. De la un număr de 40 de studenți în anul 1991, și două specializări autorizate să funcționeze provizoriu, Facultatea de Științe Economice pregătește astăzi peste 4500 de studenți la învățământul universitar de licență (formele de învățământ de zi și distanță), masterat și doctorat, cu 6 specializări acreditate la învățământul universitar de licență, forma de învățământ zi și autorizate să funcționeze la forma de învățământ la distanță - Afaceri internaționale, Contabilitate și informatică de gestiune, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Finanțe și bănci, Management și Marketing și 8 programe de masterat în curs de acreditare - Administrarea afacerilor interne și internaționale ale IMM-urilor, Economie și politici de dezvoltare locală, Economia și managementul serviciilor în industria ospitalității, Relații Economice Europene, Bănci - Asigurări, Contabilitate - Auditul afacerilor, Managementul organizației și Marketing și comunicare în afaceri. Luând în considerare evoluția numărului de studenți, specializări, a învățământului la distanță și a învățământului de masterat și doctorat, ne mândrim că suntem cea mai dinamică Facultate a Universității din Oradea. Prin proiectele de cercetare-dezvoltare și prin de parteneriatele derulate de Facultatea noastră, suntem implicați responsabil în dezvoltarea economică regională și integrarea europeană a României și reprezentăm un promotor activ al valorilor europene în cadrul comunității locale. Dorim ca acest palmares academic să evolueze ascendent pentru a consolida reputația Facultății și a atinge cât mai repede exigențele și standardele Spațiului European de Învățământ Superior.

Viziune

O viziune comună dă forță unei strategii, atât ca bază pentru planificare, cât și pentru toate acțiunile ulterioare de implementare a strategiei.

Viziunea 2012 a echipei ce candidează pentru managementul Facultății de Științe Economice este aceea de a deveni o Facultate modernă, dinamică și inovatoare, Facultate-leader în județul Bihor și în cadrul Universității din Oradea, Facultate etalon al învățământului superior economic din România, care oferă programe de studiu acreditate la nivel de licență, masterat și doctorat, angajată în ridicarea continuă a standardelor de calitate,

promotoare a parteneriatului activ cu mediul de afaceri și a dezvoltării relațiilor internaționale în interesul studenților și al comunității locale.

Realizarea Viziunii 2012 este posibilă printr-o politică managerială responsabilă la care să contribuie activ toți membrii Facultății competenți, motivați și dedicați Facultății și, în opinia noastră, prin implementarea unui stil managerial flexibil, deschis și competitiv.

Fundamentare:

Programul managerial pe care îl propunem se fundamentează pe Planul Strategic de dezvoltare al Universității din Oradea pentru perioada 2008 - 2013 și a fost elaborat în contextul general al reformei învățământului superior din România, potrivit cerințelor Declarației de la Bologna (adoptată în 1999, inclusiv de România) și a celor formulate de Programul Spațiului European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice, al planurilor de dezvoltare corespondente elaborate la nivel regional și național și subordonându-se priorităților învățământului superior și cercetării științifice identificate la nivel național. Prezentul plan managerial al Facultății de Științe Economice va fi supus analizei și dezbaterii membrilor Facultății, îmbogățit cu propunerile acestora și supus aprobării Consiliului Profesorat.

Prezentul plan managerial își propune să asigure continuitatea și consolidarea realizărilor obținute până în prezent în procesul de reformă de către întreg colectivul de cadre didactice al Facultății de Științe Economice și să creeze premisele pentru consolidarea reputației Facultății și pentru realizarea viziunii 2012.

Principii fundamentale:

Prezentul plan managerial se bazează pe următoarele principii fundamentale:

- Transparență în procesul decizional;
- Flexibilitate în gestionarea permanentă a schimbării și în continuarea reformei;
- Creșterea continuă a calității programelor de studiu;
- Performanță în procesul didactic;
- Competitivitate în cercetarea științifică;
- Parteneriat activ cu mediul intern și internațional;
- Spirit de echipă, colegialitate, moralitate, etică profesională, motivație și dedicație.

Misiune:

Facultatea de Științe Economice își propune ca misiune să ofere programe de studii în domeniile Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie și afaceri internaționale, Finanțe, Management și Marketing la nivel de licență, masterat și doctorat, la standarde de calitate europene, performante și centrate pe student, să promoveze competitivitatea în cercetarea științifică și parteneriatul activ cu mediul intern și internațional.

Obiective strategice:

Pentru transpunerea în practică a viziunii și misiunii Facultății de Științe Economice, programul managerial își propune următoarele obiective strategice:

- Implementarea managementului strategic prin elaborarea planului strategic la nivel de Facultate și catedre, elaborarea planurilor operaționale și evaluarea îndeplinirii acestora;
- Introducerea sistemului de management al calității prin: stabilirea obiectivelor de calitate la nivel de Facultate și catedre, promovarea unei politici de susținere și consolidare a calității în activitatea profesional-științifică a cadrelor didactice;

- Implementarea managementului financiar prin elaborarea bugetului anual al Facultății și urmărirea încadrării lunare a cheltuielilor Facultății în resursele alocate prin finanțarea de bază și resursele extrabugetare, creșterea resurselor extrabugetare ale Facultății și optimizarea permanentă a cheltuielilor și utilizarea pentru investiții și dezvoltare a excedentului financiar al Facultății;
- Perfecționarea procesului de comunicare internă prin: îmbunătățirea fluxurilor de comunicare, atât pe verticală cât și pe orizontală, asigurarea transparenței informațiilor și deciziilor pentru toate componentele structurale ale Facultății;
- Extinderea spațiilor Facultății, amenajarea, reabilitarea și dotarea cu echipamente a acestora, modernizarea dotării laboratoarelor, sălilor de curs și de seminarii existente, asigurarea funcționalității sediilor catedrelor, asigurarea accesului gratuit la Internet pentru studenți;
- Creșterea numărului de abonamente la reviste și publicații economice, actualizarea fondului de carte și a resurselor electronice de specialitate în biblioteca Universității și creșterea numărului de abonamente la baze de date on-line;
- Creșterea gradului de implicare a tuturor membrilor Consiliului Profesorat al Facultății în rezolvarea problemelor Facultății prin adoptarea unui Regulament de funcționare a Consiliului Profesorat al Facultății și înființarea unor comisii de lucru permanente astfel încât toți membrii Consiliului să fie cuprinși în cel puțin o comisie coordonată de un membru al conducerii Facultății;
- Întărirea spiritului de echipă, de colegialitate, de disciplină și de respect față de rezultatele muncii la toate nivelele de competență din Facultate (decanat, catedră, secretariat, administrație, laboratoare, studenți, asociații studențești etc.).

Programul vizează **componentele de bază ale activităților ce se desfășoară în Facultate:**

- > managementul activităților didactice pe cele trei cicluri de învățământ: licență, masterat, doctorat;
- > managementul activității de cercetare științifică;
- > managementul relațiilor cu studenții și cu mediul extern național și internațional;
- > managementul activităților de promovare a imaginii Facultății.

Măsuri:

Realizarea practică a obiectivelor strategice formulate implică un ansamblu coerent de 50 de măsuri, grupate pe componentele de bază ale activităților ce se desfășoară în Facultate, după cum urmează:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

1. Acordarea unei atenții deosebite practicii studenților pentru a facilita integrarea absolvenților pe piața europeană a forței de muncă, dezvoltarea portofoliului de parteneriate pentru plasamentul studenților în practică astfel încât numărul de locuri în practică să acopere nevoile Facultății în funcție de numărul de studenți și dezvoltarea portofoliului de parteneriate pentru inserția absolvenților pe piața muncii;
2. Continuarea acțiunilor de îmbunătățire și modernizare a planurilor de învățământ/ curriculei la toate ciclurile de învățământ, programele de studii și formele de învățământ, conform stadiului actual al cunoașterii în domeniul fundamental al științelor economice, evoluțiilor înregistrate pe plan național și internațional în învățământul superior economic și a exigențelor pieței muncii;
3. Proiectarea adecvată a fișelor disciplinelor în conformitate cu standardele de calitate ale învățământului superior economic și în sensul cerințelor pieței muncii pe baza dezbaterii semestriale a acestora în cadrul Catedrelor, a consultării colegiale cu colectivele de specialitate din țară și străinătate și a participării la dezbaterile pe domenii organizate în învățământul superior economic;
4. Inițierea unor dezbateri profesionale lunare/regulate în catedre pe teme de actualitate, în scopul prezentării stadiului cunoașterii în domeniile disciplinelor de specialitate;
5. Elaborarea statelor de funcțiuni ale catedrelor pe baza principiului celei mai bune alocări posibile a disciplinelor în Facultate în conformitate cu domeniul de doctorat și competențele cadrelor didactice, materialele didactice elaborate și evaluarea din partea studenților, dezbaterile în cadrul Catedrelor a statelor de funcțiuni și aprobarea acestora înainte de a fi supuse aprobării consiliului Profesorat;

6. Dezvoltarea competențelor și abilităților profesionale ale cadrelor didactice prin încurajarea înscrierii și susținerii doctoratului în domeniul disciplinelor postului ocupat, participarea la cursuri de perfecționare în domeniul de specialitate și conexe acestora (limbi străine, informatică, management de proiect etc.), astfel încât cariera universitară și dezvoltarea personală a cadrelor didactice să se îmbine armonios cu interesele colectivelor de specialitate și ale dezvoltării Facultății pe termen mediu și lung;
7. Elaborarea unui nou set de criterii interne de evaluare a rezultatelor și performanțelor profesionale și științifice ale cadrelor didactice și a personalului tehnic și administrativ, care va fi folosit pentru salarizarea diferențiată, pentru stimularea personalului și pentru promovarea pe posturi superioare;
8. Modernizarea procesului de predare, învățare și evaluare - utilizarea tehnologiilor didactice asistate de calculator în cadrul laboratoarelor gestionate de colectivele de specialitate și creșterea componenței participative și stimulative a actului didactic prin introducerea cursurilor interactive, a proiectelor, muncii în grup etc., modernizarea activității de evaluare a studenților prin creșterea ponderii evaluării continue, trecerea la evaluarea personalizată a pregătirii studenților, de exemplu, pe bază de eseu sau proiect semestrial, renunțându-se, acolo unde este posibil, la evaluarea exclusiv prin teste-grilă;
9. Consolidarea activității de evaluare a procesului de învățământ de către studenți și operaționalizarea procesului de evaluare a cadrelor didactice în cadrul catedrelor;
10. Consolidarea programelor de licență și a programelor de masterat acreditate și acreditarea școlilor doctorale în domeniile Economie, Finanțe, Management, Relații Economice Internaționale; crearea cadrului necesar pentru îndeplinirea standardelor de calitate pentru acreditarea școlilor doctorale în domeniile Contabilitate și Marketing; promovarea unor masterate și doctorate în cotutelă;
11. Acreditarea domeniului de licență Administrarea afacerilor - filiala Beiuș și înființarea unor noi filiale în județul Bihor pe baza unor studii de piață;
12. Autorizarea liniei de studiu în limba maghiară a domeniului de licență Administrarea afacerilor prin folosirea oportunităților oferite de relațiile excelente de colaborare dintre Universitatea din Oradea și Universitatea din Debrecen;
13. Acreditarea specializărilor de licență la forma de învățământ la distanță și extinderea sistemului de învățământ e-learning;
14. Extinderea ofertei didactice a Facultății de Științe Economice cu programe acreditate de educație a adulților și formare continuă, în acord cu cerințele pieței muncii;
15. Dezvoltarea internaționalizării studiilor prin consolidarea mobilităților cadrelor didactice și studenților la Universitățile partenere, inițierea de noi parteneriate și asigurarea premiselor pentru autorizarea domeniului Economie și Afaceri Internaționale în limba engleză.

II. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

1. Consolidarea cu prioritate și prin toate mijloacele a prestigiului obținut de Sesiunea Științifică Internațională „*Integrarea europeană - noi provocări pentru economia României*” în cadrul celor trei ediții derulate până în prezent - prima ediție: 26-27 mai 2005; a doua ediție: 26-27 mai, 2006; a treia ediție: 25-26 mai, 2007, prin organizarea cu regularitate anuală, în ultimul sfârșit de săptămână a lunii mai, a acestei sesiuni științifice, astfel încât să devină un punct de reper pe agenda științifică europeană;
2. Indexarea în baze de date internaționale de referință a volumului Sesiunii Științifice Economice Internaționale „*Integrarea europeană - noi provocări pentru economia României*” - „Analele Universității din Oradea - Secțiunea Științe Economice - Tom XIV/2005, XV/2006, XVI/2007”, ISSN: 1582-5450, editat de Universitatea din Oradea, actualmente cotate CNCSIS B+;
3. Acreditarea CNCSIS a Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă (CCDD), recunoscut instituțional, consolidarea colectivelor de cercetare existente și atragerea tinerelor cadrelor didactice, studenților, masteranzilor și doctoranzilor, a reprezentanților practicii economice și a mediului de afaceri în cadrul acestora, precum și îmbogățirea portofoliului de parteneriate ale Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă;

4. Dezvoltarea cu prioritate a activității de cercetare științifică prin proiecte de cercetare- dezvoltare-inovare obținute prin competiție pe bază de contract/grant, în țară și străinătate, încurajarea derulării proiectelor în cadrul și în beneficiul Facultății;
5. Elaborarea unei politici de cercetare a Facultății, la nivel de catedre și colective de cercetare, identificarea domeniilor prioritare de cercetare în acord cu cele existente pe plan național și mondial, pe de o parte, dar și cu temele de cercetare pentru doctorat ale doctoranzilor Facultății; racordarea politicii de cercetare la nevoile și cerințele mediului economic;
6. Intensificarea activității de cercetare științifică a fiecărui cadru didactic din Facultate ca o componentă prioritară a activității profesionale prin includerea în fișa postului pentru norma de bază a activităților aferente proiectelor de cercetare-dezvoltare desfășurate în cadrul Facultății/Universității sau în parteneriat cu aceasta; îmbunătățirea performanței și prestației științifice prin evidențierea, salarizarea diferențiată, asigurarea priorității pentru promovare pe posturi superioare, premiarea cadrelor didactice cu performanțe în cercetare etc.;
7. Organizarea lunară la nivel de catedră, a unor dezbateri științifice în cadrul cărora se vor prezenta rezultatele proiectelor de cercetare științifică în derulare, precum și inițierea organizării anuale a unor simpozioane științifice la nivel de catedră;
8. Asigurarea nediscriminatorie a accesului tuturor cadrelor didactice, prin intermediul secretarilor științifici ai catedrelor, la informațiile privind proiectele de cercetare-dezvoltare- inovare pentru care colectivele sau membrii catedrei pot aplica sau participa la competiția pentru contracte/granturi de cercetare, precum și a revistelor științifice în care pot publica sau a manifestărilor științifice la care pot participa, de referință pentru domeniu;
9. Realizarea și actualizarea permanentă, la nivelul fiecărei catedre, a unei baze de date pentru cercetare pe domeniile aferente catedrei, cuprinzând informații despre competițiile lansate pentru proiecte de cercetare, parteneriate cu colective de specialitate din țară, reviste de specialitate cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale, reviste de categoria A, B+, B în cotarea CNCSIS, sesiuni științifice, conferințe internaționale de referință pentru domeniu etc.;
10. Susținerea financiară a participării cadrelor didactice cu performanțe în cercetare la conferințe științifice internaționale, respectiv a publicării unor lucrări științifice în reviste de specialitate cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale de referință pentru domeniu; încurajarea publicării în reviste de categoria A, B+, B în cotarea CNCSIS, precum și în reviste naționale recunoscute în domeniu (cu ISBN sau ISSN), în scopul mediatizării rezultatelor cercetării științifice de la nivelul Facultății;
11. Încurajarea organizării și coordonării unor sesiuni științifice ale doctoranzilor Facultății;
12. Încurajarea participării masteranzilor și a studenților din anii terminali la activitatea de cercetare științifică a catedrelor și în cadrul colectivelor de cercetare de la nivelul CCCDD;
13. Încurajarea activității de cercetare științifică a studenților Facultății prin organizarea anuală a sesiunii curcurilor științifice studențești care își desfășoară activitatea în cadrul Facultății, precum și prin stimularea participării la olimpiadele studențești pe domenii organizate sub egida AFER;
14. Dezvoltarea unei rețele de relații în plan științific atât la nivel internațional și național, cu Universități și centre de cercetare cu profil similar și interdisciplinar, din țară și din străinătate, cât și la nivel euro-regional, regional și local, cu Universitatea din Debrecen, Camera de Comerț și Industrie Hajdu-Bihar, Primăria Municipiului Debrecen, Consiliul Județean Hajdu-Bihar, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, cu ADR Nord-Vest, cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Asociația Zona Metropolitană Oradea, Direcția Județeană de Statistică Bihor, cu ADR Nord Vest-filiala Bihor, cu Direcția Generală a Finanțelor Publice Bihor, Casa de Asigurări de Sănătate Bihor, Curtea de Conturi Bihor, Camera de Comerț și Industrie Bihor, Trezoreria Municipiului Oradea, Casa Județeană de Pensii Bihor, Autoritatea de Sănătate Publică Bihor etc., cu AGER, filiala Bihor, precum și cu organizațiile profesionale ale contabililor, auditorilor, evaluatorilor, consultanților fiscali din județul Bihor - CECAR, CAFR, ANEVAR, CCFR etc.
15. Facilitarea transferului cercetare științifică economică - practică economică prin dezvoltarea unui incubator de afaceri la nivel local, care să valorifice și potențeze parteneriatul colectivelor de cercetare din cadrul Facultății cu mediul de faceri, precum și spiritul antreprenorial al studenților.

III. RELAȚIILE CU STUDENȚII ȘI CU MEDIUL EXTERN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

1. Stimularea prin toate mijloacele a performanței profesionale a studenților (stimularea celor mai valoroși studenți pentru a candida la bursele din cadrul programelor bilaterale de mobilități, la bursele finanțate de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, la bursele finanțate de Uniunea Europeană, la bursele finanțate de mediul privat etc., evidențierea studenților cu rezultate deosebite la învățătură și/sau în activitatea de cercetare, a câștigătorilor la olimpiadele studentești pe domenii, atragerea celor mai valoroși absolvenți ca preparatori sau asistenți de cercetare în cadrul Facultății etc.);
2. Consolidarea și dezvoltarea relației și a modului de lucru existente dintre reprezentanții studenților și Consiliul Profesoral al Facultății; încurajarea întâlnirilor periodice ale reprezentanților studenților în Consiliul Profesoral al Facultății cu studenții; încurajarea și sprijinirea reprezentanților studenților să acționeze pentru rezolvarea problemelor studenților;
3. Monitorizarea întâlnirilor periodice ale îndrumătorilor de an/ tutorilor cu studenții, pentru identificarea problemelor lor specifice și monitorizarea modului de rezolvare a acestora;
4. Sprijinirea comisiilor special constituite ale studenților pentru repartizarea locurilor de cazare în cămine a studenților Facultății, a locurilor în taberele studentești și a altor facilități pentru studenți, și pentru repartizarea fondului public de burse pe specializări și pe ani de studiu;
5. Sprijinirea asociațiilor studentești existente la nivel de Facultate/Universitate (ASUO, AIESEC etc.) și încurajarea studenților să adere și la alte asociații naționale sau internaționale care implică studenții economiști;
6. Sprijinirea activității culturale și sportive studentești, sprijinirea participării studenților și a organizării de către studenți a unor reuniuni pe teme culturale și a participării la competiții sportive;
7. Organizarea anuală, cu ajutorul studenților reprezentanți în Consiliul Profesoral al Facultății și în parteneriat cu asociațiile studentești, a *Deschiderii anului universitar*, a *Săptămânii ZERO* - pentru integrarea bobocilor, a *Săptămânii semnării contractelor de școlarizare și de studii*, a *Balului Bobocilor*, a *Săptămânii opțiunilor*, a *Săptămânii mobilității internaționale a studenților*, a *Săptămânii promovării ofertei educaționale a Facultății*, a *Cursului Festiv al absolvenților*, a *Săptămânii plasamentelor pentru practică*, a *Târgului de job-uri pentru absolvenți*, a *Școlii de vară* pe probleme economice de actualitate etc.
8. Continuarea și dezvoltarea acțiunilor de sondare a opiniei studenților privind procesul didactic și serviciile oferite de Facultate; interpretarea și prezentarea în cadrul Consiliului a rezultatelor și luarea măsurilor care se impun;
9. Intensificarea relațiilor, parteneriatelor și acordurilor de cooperare cu facultățile din învățământul superior economic românesc, valorificând oportunitățile oferite de apartenența la AFER;
10. Intensificarea relațiilor, parteneriatelor și acordurilor de cooperare cu AGER, filiala Bihor, precum și cu organizațiile profesionale ale contabililor, auditorilor, evaluatorilor, consultanților fiscali din județul Bihor - CECAR, CAFR, ANEVAR, CCFR etc.,
11. Intensificarea relațiilor cu mediul de afaceri și atragerea unor sponsori în vederea promovării sistemului de burse private pentru studenții Facultății și acordării unor premii pentru performanțe universitare; antrenarea entităților economice în sponsorizarea de activități la nivel de Facultate (premiile speciale pentru cercetare, susținerea financiară a unor manifestări științifice naționale și internaționale și a dotării laboratoarelor); stimularea creșterii interesului agenților economici în angajarea absolvenților Facultății;
12. Dezvoltarea și fructificarea relațiilor cu absolvenții Facultății prin accentuarea eforturilor pentru activizarea Clubului Alumni al Facultății;
13. Consolidarea, reînnoirea celor 23 de acordurilor bilaterale SOCRATES pentru mobilitatea studenților și cadrelor didactice și încurajarea mobilităților în cadrul acestora, încheierea de noi acorduri în cadrul Programului Long Life Learning cu universități de prestigiu în domeniul științelor economice la nivel european și mondial;
14. Extinderea actualelor acorduri de schimb științific interuniversitar ale Facultății (Universitatea din Pavia, Universitatea din Debrecen, Universitatea „Gh. D'Annunzio” Chieti-Pescara) cu noi universități partenere, precum și a parteneriatelor internaționale în domeniul cercetării științifice, prin promovarea și stimularea la

- nivelul cadrelor didactice ale Facultății, a propunerii de proiecte de cercetare științifică și/sau participării în parteneriat în cadrul programelor FP7 ale Uniunii Europene și a altora similare;
15. Extinderea colaborării interuniversitare și intensificarea cooperărilor internaționale cu facultățile de profil din Europa și America, prin participarea la proiecte Erasmus Mundus și prin organizarea unor manifestări științifice comune, fapt care va contribui și la creșterea vizibilității internaționale a Facultății noastre.

IV. ACTIVITATEA DE PROMOVARE A IMAGINII FACULTĂȚII

1. Consolidarea și dezvoltarea sistemului informațional la nivelul Facultății pentru stimularea feed-back-ului decizional Consiliu-catedre-studenți;
2. Promovarea imaginii Facultății prin reeditarea și actualizarea materialelor de prezentare a Facultății (pagină web, broșuri, pliante, afișe etc.) ce vor fi realizate cel puțin în limba română și limba engleză; conceperea, editarea și difuzarea unor materiale noi de promovare a Facultății; realizarea unui CD de prezentare a Facultății în limbile română, maghiară și engleză;
3. Modernizarea site-ului electronic al Facultății, continuarea acțiunilor de actualizare permanentă a acestuia și extinderea volumului de informații conținute de acesta; o atenție deosebită se va acorda componentei didactice a site-ului, prin includerea fișelor tuturor disciplinelor, precum și asigurarea accesului studenților, pe bază de parolă, la suporturile de curs-seminar-evaluare în varianta electronică, cu ajutorul platformei e-learning <https://distance.uoradea.ro>, dar și la situația lor școlară, prin conectarea on-line a bazei de date din secretariat;
4. Sporirea gradului de informare a publicului larg cu privire programele de studiu ale Facultății și la serviciile oferite de Facultate (consultanță de specialitate, cercetări de piață, educația adulților și formare continuă etc.), precum și cu privire la evenimentele, proiectele etc. desfășurate în cadrul Facultății, prin intermediul unor comunicate de presă, conferințe de presă, a invitațiilor reprezentanților mass-media și prin dezvoltarea unui sistem de legătură cu mass-media;
5. Promovarea activismului în reprezentarea Facultății la nivelul Senatului și Rectoratului Universității din Oradea, la nivelul comisiilor Senatului Universității din Oradea, în reprezentarea membrilor Facultății în asociații și organizații profesionale naționale și internaționale ale economiștilor, în cadrul rețelelor de cercetare, mediului de afaceri, comunității locale etc.

Mulțumind tuturor celor care prin observațiile, sugestiile și munca lor au contribuit la conturarea prezentului plan managerial, în ceea ce mă privește, vă asigur de tenacitatea, perseverența și hotărârea de a-l pune în practică! Așa să-mi ajute Bunul Dumnezeu!

Oradea, 11 februarie 2008

Prof. univ. dr. ec. Anca-Otilia DODESCU