

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

TEMATICA
pentru examenul de licență
sesiunea ~~ianie~~ **ianie-iulie 2014**
Specializarea Programul de studii: Management

Disciplina: Management

1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT
 - 1.1 Conceptul de management
 - 1.2 Apariția și evoluția managementului
 - 1.3 Rolul conducerii moderne și factorii care o influențează
2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI
 - 2.1 Funcția de previziune
 - 2.2 Funcția de organizare
 - 2.3 Funcția de coordonare
 - 2.4 Funcția de antrenare
 - 2.5 Funcția de control-evaluare
3. FIRMA ȘI ROLUL EI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ
 - 3.1 Conceptul de firmă
 - 3.2 Tipuri de firme în economia națională
 - 3.3 Funcțiunile societății comerciale
 - 3.4 Cultura firmelor
4. ORGANIZAREA MANAGERIALĂ
 - 4.1 Organizarea procesuală
 - 4.2 Organizarea structurală
 - 4.4 Structura informală
5. SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL ÎNȚREPRINDERII
 - 5.1 Rolul sistemului informațional în procesul decizional
 - 5.2 Componentele sistemului informațional
 - 5.3 Deficiențe în sistemul informațional
 - 5.4 Dezvoltarea sistemului informațional managerial
6. DECIZIA ȘI PROCESUL DECIZIONAL
 - 6.1 Decizia-esență a managementului
 - 6.2 Tipologia deciziilor manageriale
 - 6.3 Condițiile situaționale și cerințele de raționalizare privind decizia
 - 6.4 Metodologia decizională
7. METODE MANAGERIALE
 - 7.1 Definirea metodelor și tehnicilor manageriale
 - 7.2 Metode generale de management
 - 7.2.1 Ședința
 - 7.2.2 Managementul pe produs

- 7.2.3 Managementul prin obiective
- 7.2.4 Managementul prin delegare de autoritate
- 7.3 Tehnici de stimulare a creativitatii
 - 7.3.1 Brainstormingul
 - 7.3.2 Promovarea controversei
 - 7.3.3 Tehnica Philips 66

8. MANAGERUL ȘI ANGAJAȚII

- 8.1 Calitatea de manager
- 8.2 Stiluri de conducere
- 8.3 Angajații-principala resursa a firmei

Disciplina: Managementul resurselor umane

9. MOTIVAȚIA ȘI IMPLICAȚIILE SALE ÎN PROCESUL MUNCII

- 9.1 Conceptul de motivație
- 9.2 Teorii ale motivației în muncă și implicațiile lor manageriale
- 9.3 Mijloace de creștere a motivației
- 9.4 Tehnici motivaționale specifice
- 9.5 Tipurile de motivare

10. RECRUTAREA, SELECȚIA ȘI INTEGRAREA PERSONALULUI

- 10.1 Recrutarea resurselor umane
- 10.2 Selecția resurselor umane
- 10.3 Integrarea profesională – particularități

11. DESCRIEREA ȘI ANALIZA POSTURILOR – REPERE

12. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI

- 12.1 Conținutul și natura pregătirii profesionale
- 12.2 Managementul carierei

13. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

- 13.1 Conținutul și obiectivele evaluării performanțelor
- 13.2 Metode și tehnici de evaluare a performanțelor profesionale
- 13.3 Surse generatoare de erori în procesul de evaluare a performanțelor

Formatted: Not Expanded by / Condensed by

14. RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

- 14.1 Conținutul și structura recompenselor
- 14.2 Politică salarială a firmei – componentă a politicii generale a firmei
- 14.3 Recompensele indirecte

Formatted: Not Expanded by / Condensed by

Disciplina: Management strategic

15. MANAGEMENTUL STRATEGIC: O VIZIUNE GENERALĂ

- 15.1. Esența managementului strategic
- 15.2. Importanța managementului strategic

16. STRATEGIA – DEFINIȚII, CARACTERISTICI, TIPOLOGIE

- 16.1 Conceptul de strategie
- 16.2 Clasificarea strategiilor

17. ELABORAREA STRATEGIEI

- 17.1 Misiune și obiective
- 17.2 Identificarea strategiilor prezente și trecute
- 17.3 Analiza mediului extern
- 17.4 Analiza mediului intern
- 17.5 Analiza SWOT

18. ANALIZA ALTERNATIVELOR STRATEGICE

- 18.1 Alternative strategice la nivelul firmei
- 18.2 Alternative strategice la nivelul afacerii
- 18.3 Alternative strategice la nivel funcțional
- 18.4 Formularea strategiei: modelul de proces

19. CONTROLUL ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

- 19.1 Controlul strategic: importanță și proces
- 19.2 Controlul performanțelor strategice
- 19.3 Evaluarea strategiei
- 19.4 Aspecte sensibile ale controlului și evaluării strategice

Bibliografie:

1. Mirela Bucurean, *Management General*, Editura Universității din Oradea, 2008;
2. Nicolescu O., Verboncu L., *Management*, Editura ~~Economică~~*Economica*, București, 1995;
3. Ioan Mihuț (coordonator), *Management general*, Editura Carpatica, 2003;
4. Maria-Madela Abrudan, *Managementul resurselor umane*, Editura Universității din Oradea, 2005;
5. Viorel Lefter, Alexandrina Deaconu, Cristian Marinas, Irinel Marin, Ramona Puia, Elvira Nica, *Managementul resurselor umane, Teorie și practică*, Ed-~~itura~~*itura* Economică, 2008
6. ~~Aurel~~ Manolescu-~~Aurel~~, *Managementul resurselor umane*, ~~ediția~~*Ediția* a patra, Editura ~~Economică~~*Economica*, București, 2003
7. Mathis R., Panaite Nica, *Managementul resurselor umane*, Ed-~~itura~~*itura* Economică, 1997
8. Botezat E., *Management strategic*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007
9. Băcanu B., *Management strategic*, Editura Teora, București, 1998
10. Ciobanu I., *Management strategic*, Editura Polirom, Iași, 1998
11. Russu C., *Management strategic*, Editura Expert, București, 1996
12. Botezat E., Tarcza Teodora, *Management strategic. Suport de studiu individual*, Oradea, 2010

Formatted: Font: Italic