



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING

TEMATICA
pentru examenul de licență
an universitar 2015-2016
Program de studii: Management

Disciplina: Management

1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT

- 1.1 Conceptul de management
- 1.2 Apariția și evoluția managementului
- 1.3 Rolul conducerii moderne și factorii care o influențează

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI

- 2.1 Funcția de previziune
- 2.2 Funcția de organizare
- 2.3 Funcția de coordonare
- 2.4 Funcția de antrenare
- 2.5 Funcția de control-evaluare

3. FIRMA ȘI ROLUL EI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

- 3.1 Conceptul de firmă
- 3.2 Tipuri de firme în economia națională
- 3.3 Funcțiunile societății comerciale
- 3.4 Cultura firmelor

4. ORGANIZAREA MANAGERIALĂ

- 4.1 Organizarea procesuală
- 4.2 Organizarea structurală
- 4.4 Structura informală

5. SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL ÎNTREPRINDERII

- 5.1 Rolul sistemului informațional în procesul decizional
- 5.2 Componentele sistemului informațional
- 5.3 Deficiențe în sistemul informațional
- 5.4 Dezvoltarea sistemului informațional managerial

6. DECIZIA ȘI PROCESUL DECIZIONAL

- 6.1 Decizia-esență a managementului
- 6.2 Tipologia deciziilor manageriale
- 6.3 Condițiile situaționale și cerințele de raționalizare privind decizia
- 6.4 Metodologia decizională

7. METODE MANAGERIALE

- 7.1 Definierea metodelor și tehnicilor manageriale
- 7.2 Metode generale de management
 - 7.2.1 Ședința
 - 7.2.2 Managementul pe produs
 - 7.2.3 Managementul prin obiective
 - 7.2.4 Managementul prin delegare de autoritate
- 7.3 Tehnici de stimulare a creativității
 - 7.3.1 Brainstormingul
 - 7.3.2 Promovarea controversei
 - 7.3.3 Tehnica Philips 66

8. MANAGERUL ȘI ANGAJAȚII

- 8.1 Calitatea de manager
- 8.2 Stiluri de conducere
- 8.3 Angajații-principala resursa a firmei

Disciplina: Managementul resurselor umane

9. MOTIVAȚIA ȘI IMPLICAȚIILE SALE ÎN PROCESUL MUNCII

- 9.1 Conceptul de motivație
- 9.2 Teorii ale motivației în muncă și implicațiile lor manageriale
- 9.3 Mijloace de creștere a motivației
- 9.4 Tehnici motivaționale specifice
- 9.5 Tipurile de motivare

10. RECRUTAREA, SELECȚIA ȘI INTEGRAREA PERSONALULUI

- 10.1 Recrutarea resurselor umane
- 10.2 Selecția resurselor umane
- 10.3 Integrarea profesională – particularități

11. DESCRIEREA ȘI ANALIZA POSTURILOR – REPERE

12. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI

- 12.1 Conținutul și natura pregătirii profesionale
- 12.2 Managementul carierei

13. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

- 13.1 Conținutul și obiectivele evaluării performanțelor
- 13.2 Metode și tehnici de evaluare a performanțelor profesionale
- 13.3 Surse generatoare de erori în procesul de evaluare a performanțelor

14. RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

- 14.1 Conținutul și structura recompenselor
- 14.2 Politica salarială a firmei – componentă a politicii generale a firmei
- 14.3 Recompensele indirecte

Disciplina: Management strategic

15. MANAGEMENTUL STRATEGIC: O VIZIUNE GENERALĂ

- 15.1. Esența managementului strategic
- 15.2. Importanța managementului strategic

16. STRATEGIA – DEFINIȚII, CARACTERISTICI, TIPOLOGIE

- 16.1 Conceptul de strategie
- 16.2 Clasificarea strategiilor

17. ELABORAREA STRATEGIEI

- 17.1 Misiune și obiective
- 17.2 Identificarea strategiilor prezente și trecute
- 17.3 Analiza mediului extern
- 17.4 Analiza mediului intern
- 17.5 Analiza SWOT

18. ANALIZA ALTERNATIVELOR STRATEGICE

- 18.1 Alternative strategice la nivelul firmei
- 18.2 Alternative strategice la nivelul afacerii
- 18.3 Alternative strategice la nivel funcțional
- 18.4 Formularea strategiei: modelul de proces

19. CONTROLUL ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

- 19.1 Controlul strategic: importanță și proces
- 19.2 Controlul performanțelor strategice
- 19.3 Evaluarea strategiei
- 19.4 Aspecte sensibile ale controlului și evaluării strategice

Bibliografie:

1. Mirela Bucurean, *Management General*, Editura Universității din Oradea, 2008;
2. Nicolescu O., Verboncu L., *Management*, Editura Economică, București, 1995;
3. Ioan Mihut (coordonator), *Management general*, Editura Carpatina, 2003.
4. Maria-Madela Abrudan, *Managementul resurselor umane*, Editura Universității din Oradea, 2005.
5. Viorel Lefter, Alexandrina Deaconu, Cristian Marinas, Irinel Marin, Ramona Puia, Elvira Nica, *Managementul resurselor umane, Teorie și practică*, Ed. Economică, 2008
6. Manolescu Aurel, *Managementul resurselor umane*, ediția a patra, Editura Economică, București, 2003
7. Mathis R., Panaite Nica, *Managementul resurselor umane*, Ed. Economică, 1997
8. Botezat E., *Management strategic*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007
9. Băcanu B., *Management strategic*, Editura Teora, București, 1998
10. Ciobanu I., *Management strategic*, Editura Polirom, Iași, 1998
11. Russu C., *Management strategic*, Editura Expert, București, 1996

Director de departament,
Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN