



Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Economie
Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Tematică pentru Examenul de licență
Proba: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă orală)

Disciplina Microeconomie

Tematică:

1. Alegerea consumatorului: preferințele consumatorului, curbele de indiferență, constrângerea bugetară, condițiile alegerii optime
2. Cererea consumatorului și elasticitatea acesteia
3. Costurile de producție: definire și tipologie
4. Oferta producătorului și elasticitatea acesteia
5. Structuri concurențiale - concepte de bază (concurența perfectă, monopolul, oligopolul, concurența monopolistică)

*Notă. Evaluarea cunoștințelor fundamentale la disciplina Microeconomie va avea în vedere evaluarea gradului de cunoaștere și înțelegere a principiilor și conceptelor de bază, operaționalizarea corelațiilor și cauzalităților economice, contextualizarea cunoștințelor și emiterea de judecăți economice valide. Evaluarea **nu** va cuprinde rezolvarea de aplicații numerice (probleme).*

Bibliografie:

1. Bădulescu, Alina și Mariana Vancea, Microeconomie, Universitatea din Oradea, 2012
2. Radu Vranceanu, Marc Guyot, Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, București, 2004
3. Colectiv ASE : Economie, ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2008

Disciplina Macroeconomie

Tematică:

1. Măsurarea rezultatelor macroeconomice
2. Creșterea și dezvoltarea economică
3. Piața monetară
4. Dezechilibre macroeconomice
5. Politici macroeconomice

Bibliografie:

1. Florea, Adrian Elemente de macroeconomie, Editura Universității din Oradea, 2008
2. Dornbusch R., Fischer St., Startz R., - Macroeconomie, Editura Economică, București, 2007
3. Dobrotă, Niță Economia politică, București, Editura Economică, 1997
4. Colectiv ASE : *Economie*, ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2008

Disciplina: Economie comercială

Tematică:

1. Consumul, consumatorii și societatea de consum: Conținutul și structura consumului;
2. Cererea de mărfuri: Semnificații ale conceptului de cerere; Factorii de influență asupra cererii de mărfuri;
3. Oferta de mărfuri: Semnificații ale conceptului de ofertă; Factorii de influență asupra ofertei de mărfuri;
4. Formarea prețurilor în comerț: Conținutul, natura și funcțiile prețurilor în economia de piață; Formarea prețurilor în cadrul piețelor cu concurență imperfectă; Tipuri de prețuri și strategii de prețuri în domeniul comerțului;
5. Principalele forme de comerț: Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul; Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata;

Bibliografie:

1. Pop Coșuț Ioana, Introducere în economia comerțului, Editura Universității din Oradea, 2004;
2. Lefter Chirică, Comerț și Economie Comercială, Editura Economică, București, 2009;
3. Patriche, Dumitru (coord.), Bazele comerțului, note de curs, Universitatea independentă „Dimitrie Cantemir”, București, 1992;
4. Patriche, Dumitru (coord.), Economie comercială, Ed. Economică, București, 1998;

Disciplina Economia turismului

Tematică:

1. Măsurarea circulației turistice (metode și indicatori)
2. Cererea turistică: concept, particularități și determinanți
3. Oferta turistică: concept, particularități și determinanți
4. Serviciile turistice: conținut, tipologie, caracteristicile serviciilor turistice
5. Serviciile de cazare: rol, particularități, organizarea activității de cazare hotelieră

Bibliografie:

1. Bădulescu, A; Bâc, D. Economia turismului – note de curs, Universitatea din Oradea, 2012;
2. Rodica Minciu, Economia turismului, Editura Uranus, București, 2004
3. Oscar Snak , Petre Baron , Nicolae Neacsu, Economia turismului, Editura EXPERT , București, 2003

Disciplina Tehnica operațiunilor de turism

Tematică:

1. Structura intermediarilor din turism
2. Sisteme globale de distribuție
3. Reglementarea relațiilor dintre hotelier și intermediar: contractul dintre hotelier și intermediar și contractul de *hotel representative*

4. Reglementarea relațiilor dintre hotelier și intermediar: contractul de time-share, contractul de franciza în turism și contractul de asociere colectivă
5. Conceperea produsului turistic la nivel de touroperator

Bibliografie

1. Ban, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2010.
2. Ban, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism, Suport de studiu individual, Departamentul pentru Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea, 2011.
3. Stănciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Editura All BECK, București, 2003.
4. Stănciulescu, Gabriela, Managementul agenției de turism, ed. a doua rev.și ad., Editura ASE, București, 2005.

Ianuarie 2017

Director de departament,
Conf. univ. dr. Dorin Paul BÂC

