



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **COITA, Dorin Cristian**
Adresă(e) Oradea, România
Telefon(oane) +40 259 408796 serviciu
Fax(uri) +40 359 814425
E-mail(uri) dcoita@uoradea.ro, dorincoita@gmail.com
Site personal <https://sites.google.com/site/dorincoita/>
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 27 februarie 1973
Sex Masculin

Experiența profesională

CARIERĂ UNIVERSITARĂ

Perioada 2008- prezent

Funcția sau postul ocupat Reprezentant ales în structurile de conducere ale Facultății de Științe Economice și ale Departamentului Management Marketing, Universitatea din Oradea

Activități și responsabilități principale Ca reprezentant al Consiliului Facultății de Științe Economice (ales în mandatul 2008-2011, reales în decembrie 2011) particip la luarea de decizii referitoare la activitatea Facultății de Științe Economice. Ca reprezentant în Consiliul Departamentului Management Marketing (ales în octombrie 2011), particip la luarea de decizii referitoare la activitatea de cercetare și învățământ superior a departamentului

Numele și adresa angajatorului Universitatea din Oradea, România, strada Universității nr. 1, Oradea, cod 410087

Tipul activității sau sectorul de activitate Management participativ, Învățământ superior

Activități și responsabilități principale Activități de predare și evaluare, cercetare științifică, îndrumare lucrări de absolvire de licență și de disertație, director al programului de studiu de masterat Marketing și comunicare în afaceri. Am predat discipline de marketing și management: Marketing, Marketingul serviciilor, Marketingul organizațiilor nonprofit, Tehnici de vânzare, Cercetări de marketing, Practică, Managementul organizațiilor nonprofit, Marketing educațional, Metode și tehnici de cercetare în marketing, Proiecte de marketing, E Business, Marketingul relațiilor ș.a.

Numele și adresa angajatorului Universitatea din Oradea, România, strada Universității nr. 1, Oradea, cod 410087

Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior, cercetare științifică

Perioada 2001-2005

Funcția sau postul ocupat Lector universitar

Activități și responsabilități principale Activități de predare și evaluare, îndrumare lucrări de absolvire. Am predat disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Cercetări de marketing, Tehnici promoționale

Numele și adresa angajatorului Universitatea Agora din Oradea, România, Piața Tineretului nr. 8, Oradea, cod 410526

Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior, cercetare științifică

Perioada 2006-2007

Funcția sau postul ocupat Lector universitar

Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare. Am predat în limba engleză disciplinele Marketing și Services Marketing
Numele și adresa angajatorului	LCC International University, Kretingos g. 36, LT - 92307 Klaipėda, Lithuania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior

IMPLICAREA ÎN SECTORUL NONPROFIT

Perioada Din 2006

Funcția sau postul ocupat	Președintele Asociației de Marketing Marketex
Activități și responsabilități principale	Managementul organizației nonprofit. Voluntar
Numele și adresa angajatorului	Asociația de Marketing Marketex, Oradea, str. Mehedinți nr. 29, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Asociativ, nonprofit, voluntariat

Perioada 2009-2011

Funcția sau postul ocupat	Membru în Board-ul Fundației Fondul pentru Dezvoltarea Euroregiunii Carpatice, România
Activități și responsabilități principale	Consiliere și dezbateri referitoare la activitățile și programele organizației, Voluntar
Numele și adresa angajatorului	Fundația Fondul pentru Dezvoltarea Euroregiunii Carpatice, strada Roman Ciorogariu, Nr. 65, Anexa C, Etaj 1, cod 410009 Oradea, județul Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management participativ, nonprofit, voluntariat

Perioada 2005-2010

Funcția sau postul ocupat	Membru al PNȚCD Bihor
Activități și responsabilități principale	Membru în comitetele și birourile de conducere locale Oradea și județean Bihor. Candidat la alegerile Europarlamentare din noiembrie 2007. Voluntar
Numele și adresa angajatorului	Partidul politic PNȚCD- Partidul Național Țărănesc Creștin Democrat
Tipul activității sau sectorul de activitate	Partide politice, voluntariat

Perioada 2003-2005

Funcția sau postul ocupat	Membru fondator al grupului de inițiativă al partidului politic Uniunea pentru Reconstrucția României - URR din Oradea, vicepreședinte și apoi președinte al filialei locale URR Oradea
Activități și responsabilități principale	Am înființat filiala locală și două filiale județene ale partidului, am organizat structurile politice, am recrutat membri și voluntari, am reprezentat partidul. Am candidat pentru primăria municipiului Oradea în iunie 2004 și pentru Camera Deputaților în noiembrie 2004. Voluntar
Numele și adresa angajatorului	Partidul politic Uniunea pentru Reconstrucția României - URR
Tipul activității sau sectorul de activitate	Partide politice, voluntariat

Perioada 2004-2007

Funcția sau postul ocupat	Membru fondator al filialei locale AIESEC Oradea. În prezent sunt Alumni AIESEC
Activități și responsabilități principale	Recrutat membri, Participări la organizarea de conferințe și evenimente interne, Voluntar
Numele și adresa angajatorului	AIESEC Oradea, AIESEC Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizații studențești, nonprofit, voluntariat

Perioada 1991-1997

Funcția sau postul ocupat	Membru al ASO- Asociația Studenților Orădeni
Activități și responsabilități principale	Consiliere și dezbateri referitoare la activitățile și programele organizației, organizare activități studențești, participări la proiecte, voluntar
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Orădeni, Str. Armatei Române nr. 5, Oradea
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizații studențești, nonprofit, voluntariat

EXPERIENȚĂ ÎN ORGANIZAȚII DIN MEDIUL DE AFACERI

Perioada 2006-prezent

Funcția sau postul ocupat	Expert evaluator al furnizorilor de formare profesională
Activități și responsabilități principale	Evaluarea dosarelor depuse de furnizorii de formare profesională, participarea în comisiile de examen organizate la absolvirea cursurilor de formare profesională
Numele și adresa angajatorului	Direcția de Munca, Solidaritate Financiară și Familie / Centrul National de Formare Profesională a Adulților - Comisia de autorizare a județului Bihor, furnizori de formare profesională

Tipul activității sau sectorul de activitate	Formare profesională
Perioada	1998-2009
Funcția sau postul ocupat	Agent de asigurări, agent de marketing pensii private, manager de echipe de vânzări
Activități și responsabilități principale	Vânzare de asigurări de viață non-viață, pensii private, produse financiare pentru copii. Ca manager am recrutat și instruit agenți, am organizat și coordonat activitatea de vânzare și de relații cu clienții.
Numele și adresa angajatorului	SC Prompt'90 SRL Satu-Mare, SC Aviva Asigurări de Viață SA (între 2001 și 2006) , SC Asig Invest SRL Satu-Mare (2006-2007), SC Clal România Asigurări Reasigurări SA (2008-2009)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Asigurări
Perioada	2007-2008
Funcția sau postul ocupat	Inspector financiar-bancar în cadrul reprezentanței Oradea a FNGCIMM- Fondul Național de Garantare pentru IMM
Activități și responsabilități principale	Analiza dosarelor de credit ale solicitanților de garanții, relații cu filialele locale ale băncilor
Numele și adresa angajatorului	FNGCIMM- Fondul Național de Garantare pentru IMM, Adresa: Str. Iulian Ștefan, nr.38, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Financiar bancar, Garanții la credite pentru IMM
Perioada	1999-2001
Funcția sau postul ocupat	Director de vânzări
Activități și responsabilități principale	Vânzare de accesorii pentru produse de telefonie mobilă și servicii GSM
Numele și adresa angajatorului	SC Mobil Technology Romania SRL, str. Vasile Alecsandri nr. 19, Oradea
Tipul activității sau sectorul de activitate	Vânzări, Telefonie mobilă și servicii GSM
Perioada	1997
Funcția sau postul ocupat	Asistent manager
Activități și responsabilități principale	Consultanță la înființarea IMM-urilor și întocmirea situațiilor financiare.
Numele și adresa angajatorului	Fundația Oradea pentru Promovarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii - FORPRIMM, Str. General Magheru nr. 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de consultanță pentru IMM
Perioada	1995-1996
Funcția sau postul ocupat	Agent de vânzări
Activități și responsabilități principale	Vânzarea produselor de papetărie, birotică și jucării.
Numele și adresa angajatorului	S. C. Paper et Comp SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate	Vânzări

PROIECTE

Proiecte de cercetare	<i>Responsabil proiect</i> din partea Universității din Oradea - partener în proiectul Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european, acronim COMINOVATIV, Proiect PNII, Tip Parteneriate, Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe, nr. contract 92090/ 01.10.2008, coordonator proiect ASE București, Durata proiectului 01.10.2008-30.09.2011, Bugetul alocat Universității din Oradea: 300.000 RON
Proiecte europene	<i>Responsabil inter-regional selecție și monitorizare grup țintă I</i> (tutori din întreprinderi/organizații gazdă) în proiectul „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (acronim: PRACTeam), Cod proiect (ID): 64150, proiect finanțat din Fondul Social European – „Investește în oameni!”, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”; Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă” <i>Coordonator PR</i> în proiectul Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane(CFP - MRU), Proiect finanțat prin Programul Phare 2006, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605. Director de proiect conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan, Bugetul proiectului 110.494 EUR, Perioada de implementare: 02.12. 2008 – 30. 11. 2009

Membru în alte echipe de proiect *Membru în echipa de proiect: „Studiul tendinței de afaceri în zona metropolitană”, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea (Universitatea din Oradea și Administrația Patrimoniului Imobiliar), contract nr. 2103/02.02.2002, februarie-iunie 2002.*

Membru în echipa de proiect – trainer - in cadrul proiectului intitulat „Centru de instruire si afaceri Partener”, finanțat în cadrul Programului Phare Coeziune Economico-Socială, desfășurat de către Softpartner (aplicant principal) în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Bihor, martie 2003-martie 2004.

Membru în echipa de proiect Planul local de acțiune pentru tineret al Fundației Life, proiect derulat în 2004 de Fundația Life în parteneriat cu Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, cu Primăria Municipiului Oradea și cu sprijinul Uniunii Europene prin programul Phare Societatea Civilă 2001, Primăria și Consiliul Local Oradea, Fundația Carpatica. Proiectul a avut finanțare PHARE. Am condus grupul de lucru pentru elaborarea aplicarea programelor de acțiune comunitară în domeniul educației.

Membru în echipa de proiect “Market possibilities for sustainable agriculture products (organic agriculture) in Bulgaria and Romania”, „Posibilitățile pieței pentru produsele unei agriculturi durabile (agricultură ecologică - produse bio) în Bulgaria și România”, proiect derulat în baza semnării Protocolului primei sesiuni a Comisiei Mixte româno-bulgare de cooperare științifică și tehnologică. Director de proiect: conf.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU. Echipa de proiect: conf.univ.dr. E.Botezat, lector dr. Dorin C. Coita, lector dr. Olimpia Ban, lector dr. Dorina Lezeu, iunie 2005-iunie 2007.

Educație și formare

Perioada	1999-2005
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Doctor in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei de doctorat a fost <i>Aplicarea marketingului în activitățile nonprofit</i> , conducători științifici au fost prof. univ. dr. Nicolae Alexandru Pop de la ASE București (2003-2005) și prof. univ. dr. Dumitru Lazăr de la UBB Cluj Napoca (1999-2003)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București (2003-2005), Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca (1999-2003)
Perioada	2002-2003
Calificarea / diploma obținută	Studii post-universitare de psiho-pedagogie , Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologia educației, Pedagogie, Metodica predării, Deontologie și legislație, Consiliere educaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Perioada	1996-1997
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate post-universitare în domeniul Economie, specializarea Economia și managementul serviciilor turistice, Diplomă de Studii Aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode și tehnici de cercetare în marketingul serviciilor, Managementul activității de marketing al serviciilor turistice, Tendințe recente în evoluția serviciilor pe plan mondial,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea
Perioada	1991-1996
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în domeniul Economic, modulul Comerț - Marketing, specializarea Turism și servicii
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie politică, Istoria economiei naționale, Geografie economică, Contabilitate, Management, Marketing. Relații economice internaționale, Drept, Sociologie, Finanțe, Monedă și credit, Economia serviciilor, Marketing în servicii, Management în servicii, Marketing turistic, Informatică, Sisteme informatice, Analiză economică financiară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire			Scriere		
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
Limba germană	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Limba franceză	A1	Utilizator elementar	B1	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Limba maghiară	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale	Competența de comunicare, de instruire și învățare, de relaționare obținută prin activitățile de vânzare, lucrul în colective, echipe și organizații
Competențe și aptitudini organizatorice	Leadership, în prezent șeful colectivului de Marketing de la Universitatea din Oradea, am avut rol de lider, activând ca voluntar în organizații nonprofit și organizații politice
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator avansat a instrumentelor hardware și software; Microsoft Office, a instrumentelor de comunicare și management al informațiilor folosind produsele și serviciile Google
Alte competențe și aptitudini	Aptitudini și competente de facilitare a învățării și de exprimare în scris
Permis(e) de conducere	Categoria B, din 1992
Informații suplimentare	Referințe: la cerere

Data: 15 decembrie 2012