



Admiterea 2019 - Domeniul Administrarea Afacerilor

1. Admiterea la doctorat va avea loc în data de 23.09.2019, de la orele 12, sala F005.

2. Număr locuri: 3

3. Comisia de admitere este formată din:

prof.univ.dr. Olimpia Ban - președinte

prof.univ.dr. Alina Bădulescu

prof.univ.dr. Daniel Bădulescu

Supleanți: conf.univ.dr. Dorin Bâc, conf.univ.dr. Ioana Meșter

4. Criteriile specifice de admitere:

Examenul de admitere se desfășoară pe bază de colocviu de admitere. Colocviul va consta în prezentarea temei de cercetare, a stadiului cunoașterii în materie și a direcțiilor de cercetare avute în vedere. Tematica examenului, prezentată mai jos, este afișată și pe site-ul Facultății de Științe Economice, precum și la Avizierul Școlii Doctorale de Științe Economice.

Departajarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediei de admitere. Media de admitere este media aritmetică simplă, obținută prin trunchiere, a notelor acordate de membrii comisiei, și poate fi penalizată cu până la 2 puncte în cazul candidaților care nu au diplomă de licență/master în domeniul Științelor economice. Criteriul de rangul II, în caz de medii de admitere egale, este media generală a ciclului de licență. Notele acordate de membrii comisiei sunt consemnate în catalog.

TEMELE DE CERCETARE

pentru admiterea la doctorat

Prof.univ.dr.habil. Olimpia Ban

1. Promovarea afacerilor
2. Calitatea serviciilor și eficiența economică
3. Responsabilitatea socială corporativă (CSR)
4. Competitivitatea destinației turistice
5. Administrarea activității turistice
6. Evaluarea online a serviciilor turistice

Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu

7. Modele antreprenoriale în turism și industria ospitalității
8. Impactul economic, social și cultural al afacerilor antreprenoriale în diverse forme de turism speciale de turism
9. Inovare și performanță în afacerile turistice
10. Educația în domeniul turismului și percepții asupra carierei în business și turism
11. Cooperarea transfrontalieră în turism
12. Antreprenoriatul feminin

Prof.univ.dr.habil. Daniel Bădulescu

13. Afacerile antreprenoriale: motivații și condiționări
14. Asimetriile informaționale și efectele lor asupra afacerilor
15. Guvernanța corporativă și responsabilitatea socială corporativă în IMM-uri
16. Dezvoltarea și finanțarea micilor afaceri
17. Impactul noilor tehnologii asupra strategiilor de afaceri
18. Afacerile antreprenoriale și provocarea sustenabilității

BIBLIOGRAFIE

Temele 1-6: prof.univ.dr.habil. Olimpia Ban

1. Ban, Olimpia, (2007). *Tehnici promoționale și specificul lor în turism*, Editura Economică, București.
2. Ban, Olimpia (2015). *Distribuția în turism și e-mediarii*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Crouch, G.I., Ritchie, J.R.B. (1999). *Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity*, Journal of Business Research 44, 137–152.
4. Dwyer, L., Kim, Ch. (2003). *Destination Competitiveness: Determinants and Indicators*, Current Issues in Tourism, 6:5, 369-414.
5. Porter, M.E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*, Harvard Business Review, March Aprilie.
6. Carroll, A.B. (1999). *Corporate Social Responsibility*, BUSINESS & SOCIETY, Vol. 38 No. 3, September 1999 268-295, Sage Publications, Inc.
7. Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., Berry, L.L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, Journal of Retailing, 64(Spring): 12-37.
8. Sainaghi, R., Phillips, P., Zavarrone, E., (2017). Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach, Tourism Management 59, 36-56.

9. Nedelea, Al., Korstanje, M., Babu, G. (2016). *Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Service*, IGI Global book series Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry.

Temele 7-12: prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu

1. Bădulescu, Alina: *Economia turismului*, Editura Universității din Oradea, 2004
2. Bădulescu Alina, *Forme noi de turism – curs pentru uzul studenților*, Universitatea din Oradea, 2013
3. Gabor, Manuela si Oltean, Flavia: *Produse inovative în turismul național și internațional*, Editura CH Beck, București, 2015
4. Nedelea, Alexandru-Mircea : *Turism. Concepte și experiențe*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015
5. Dodescu Anca, Bădulescu Alina, Giurgiu Adriana, Pop-Cohuț Ioana, *Antreprenoriatul feminin în vestul României: încadrări teoretice și provocări concrete*, Editura Economică, București, 2010, ISBN 978-973-709-520-6, 317 pagini.

Temele 13-18: prof.univ.dr.habil. Daniel Bădulescu

1. Bădulescu Daniel, Bădulescu Alina, *Antreprenoriatul. Cum, cine, când?*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2014
2. Bădulescu Daniel, *Dezvoltarea și finanțarea afacerilor antreprenoriale. Particularități în turism*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2013
3. Bădulescu, Daniel; Bădulescu, Alina; Vancea, Mariana, *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Oradea, 2012
4. Larry C. Farrel: *Noua eră antreprenorială. Trezirea spiritului intreprinzator în oameni, companii și țări*, Editura Prior & Books, București, 2013
5. *Tourism Enterprises and the Sustainability Agenda across Europe* / editor David Leslie, Ashgate Publishing, Marea Britanie, 2012

Candidații la studii universitare de doctorat pot propune și alte teme din domeniul Administrarea Afacerilor, cu acordul conducătorului de doctorat.

Responsabil domeniu,
Prof.univ.dr. Olimpia Ban