



Admiterea 2016 - Domeniul Economie

- 1. Admiterea la doctorat va avea loc în data de 16.09.2016, de la orele 10, sala F005.**
- 2. Număr locuri: 24 :** prof.univ.dr. Alina Badulescu – 6, prof.univ.dr. Mihai Berinde – 2, prof.univ.dr. Daniel Badulescu – 6, prof.univ.dr. Florica Ștefănescu – 8.
- 3. Comisia de admitere este formată din:**

prof.univ.dr. Mihai Berinde - președinte

prof.univ.dr. Alina Bădulescu

prof.univ.dr. Daniel Bădulescu

prof.univ.dr. Florica Ștefănescu

Supleanți: conf.univ.dr. Ioana Meșter, prof.univ.dr. Olimpia Ban, conf.univ.dr. Adrian Florea

- 4. Criteriile specifice de admitere:**

Examenul de admitere se desfășoară pe bază de colocviu de admitere. Colocviul va consta în prezentarea temei de cercetare, a stadiului cunoașterii în materie și a direcțiilor de cercetare avute în vedere. Tematica examenului, prezentată mai jos, este afișată și pe site-ul Facultății de Științe Economice, precum și la Avizierul Școlii Doctorale de Științe Economice, sala F301.

Departajarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediei de admitere. Media de admitere este media aritmetică simplă, obținută prin trunchiere, a notelor acordate de membrii comisiei, și poate fi penalizată cu până la 2 puncte în cazul candidaților care nu au diplomă de licență/master în domeniul Științelor economice. Criteriul de rangul II, în caz de medii de admitere egale, este media generală a ciclului de licență. Notele acordate de membrii comisiei sunt consemnate în catalog.

TEMELE DE CERCETARE

pentru admiterea la doctorat

1. Comportamentele economice și raționalitatea
2. Concurența și formele ei
3. Echilibrul în condițiile diferitelor forme de concurență
4. Turismul și dezvoltarea durabilă
5. Turismul în România: realizări și provocări

6. Procese și modele antreprenoriale
7. Antreprenoriatul și fațetele sale
8. Modalități de creștere, dezvoltare și finanțare a afacerilor
9. IMM-urile în economia contemporană
10. Studii de economie bancară contemporană: evoluții, tendințe, provocări

11. Analiza impactului ajutorului de stat și a fondurilor structurale asupra dezvoltării economice a României
12. Evaluarea rolului diferitelor sectoare economice pentru dezvoltarea economică a României
13. Programul de conformitate și rolul său în dezvoltarea afacerilor
14. Globalizarea și regionalizarea în comerțul internațional. Impactul asupra politicii comerciale
15. Rolul diplomației economice în promovarea intereselor economice ale României pe plan internațional

16. Economia de argint
17. Economie inclusivă
18. Comportament economic
19. Educație economică
20. Economia resurselor umane
21. Presa și literatura economică
22. Dezvoltare durabilă

BIBLIOGRAFIE

Temele 1-5:

1. Bădulescu, Alina: *Economia turismului*, Editura Universității din Oradea, 2004
2. Gabor, Manuela și Oltean, Flavia: *Produse inovative în turismul național și internațional*, Editura CH Beck, București, 2015
3. Nedelea, Alexandru-Mircea : *Turism. Concepte și experiențe*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015
4. Didier, Michel, *Economia: regulile jocului*, Editura Humanitas, București, 1998
5. Lipsey, R. și Crystal, A., *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999
6. Lipsey, R. și Crystal, A., *Principiile economiei*, Editura Economică, București, 2002

Temele 6-10:

1. Bădulescu Daniel, Bădulescu Alina, *Antreprenoriatul. Cum, cine, când?*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2014
2. Bădulescu Daniel, *Dezvoltarea și finanțarea afacerilor antreprenoriale. Particularități în turism*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2013
3. Bădulescu, Daniel; Bădulescu, Alina; Vancea, Mariana, *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Oradea, 2012
4. Bădulescu, Daniel, *Banking (Economie bancară)*, Editura Universității din Oradea, 2008
5. Bădulescu, Daniel, *Globalizarea și băncile. Cu o privire specială asupra Europei Centrale și de Est și asupra României*, Editura Economică, București, 2007

Temele 11-15:

1. BERINDE, Mihai, *Pregătirea României în vederea aderării la Uniunea Europeană*, Editura Meteor Press, 2002
2. BERINDE, Mihai, *Uniunea Europeană și Integrarea Economică Regională*, Editura Tribuna Economică, 2009
3. BERINDE, Mihai, *Conformitatea : cheia unei afaceri de succes*, Editura Expert, 2014
4. Colectiv de autori, inclusiv BERINDE, Mihai, *Competiție și competitivitate în secolul XXI*, Editura ASE, 2006
5. BERINDE, Mihai, *Regionalism și multilateralism în comerțul internațional*, Editura Universității din Oradea, 2004
6. BERINDE, Mihai, *Piața unică europeană și negocierile de aderare la UE*, Editura „Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, 2003
7. Colectiv de autori, inclusiv BERINDE, Mihai, *Avantajele competitive ale industriei prelucrătoare din România în Uniunea Europeană*, Editura Asociației pentru Studii și Prognoze Economico-Sociale, 2007
8. Mihai BERINDE, Andrei Dobrescu, Liliana Rusu, *Noile tipuri de contracte în relațiile economice internaționale*, Ediție bilingvă romano-engleză, Editura Niculescu, 2007
9. BERINDE, Mihai, Adriana Giurgiu, *Aderarea României la Uniunea Europeană*, Editura Universității din Oradea, 2005
10. V. Isan, *Tranzacții comerciale internaționale*, Edit. Sedcom Libris, Iasi 2004
11. Ciprian Pilan, *Ajutorul de stat - afaceri cu bani publici : aspecte practice privind aplicarea legislației în domeniul ajutorului de stat*, Universul Juridic, 2010
12. Lucas Bretschger, *Growth Theory and Sustainable Development*, Bookcraft (Bath) Ltd., 1999
13. Christopher Hill and Michael Smith (eds.), *International Relations and the European Union*, Oxford University, Press, 2011 (2nd edition)
14. NEI Regional and Urban Development for the EC DG REGIO/DG ENLARGEMENT, *Key Indicators for Candidate Countries to Effectively Manage the Structural Funds*; Principal Report, Final Report
15. Barro Robert J., Sala-i-Martin Xavier, *Economic growth*, Cambridge, MA: MIT Press, 1999
16. Dawkins Casey G., *Regional development theory: Conceptual Foundations, Classic works, and recent developments*, Journal of Planning Literature, SAGE Publications, 2003
17. Daniel Cohen, *Globalization and Its Enemies*, MIT Press, 2006
18. Carlos A. Végh, *Open Economy Macroeconomics in Developing Countries*, MIT Press, 2013
19. Paul H. Schultz, *Perspectives on Dodd-Frank and Finance*, MIT Press, 2014
20. Chris Freeman, Luc Soete, *The Economics of Industrial Innovation, third edition*, MIT Press, 1997
21. Debbie Troklus, Greg Warner, *Compliance 101: How To Build And Maintain An Effective Compliance And Ethics Program*, Society of Corporate Compliance and Ethics, 2008
22. Marius Mihaita, *Rolul diplomației în dezvoltarea relațiilor economice internaționale*, ASE, 2010
23. Ralph George Feltham, *Introducere în dreptul și practica diplomației*, București, All, 1996

Temele 16-22:

24. Ștefănescu F. (2010). *Evoluții economice și demografice în spațiul european*, Oradea: Ed. Universității din Oradea
25. Ștefănescu F. (2007). (coord.), *Dezvoltare durabilă și calitatea vieții*, Oradea: Ed. Universității din Oradea
26. Chișea F., Ștefănescu F. (coord) (2004). *Combaterea sărăciei și promovarea incluziunii sociale. Studii de caz în județul Bihor*, Oradea: Ed. Universității din Oradea
27. F. Kohlbacher, C. Herstatt (eds.) (2008). *The Silver Market Phenomenon. Business Opportunities in an Era of Demographic Change*. Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-540-75331-5
28. Becker, G. S. (1976). *The economic approach to human behavior*. Chicago: The University of Chicago Press.
29. Edward P. Lazear, (1995). *Personnel Economics*, MIT Press Books, The MIT Press, edition 1
30. Stiglitz, J. (2012). *The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future*. New York and London: Norton.
31. Cascio, W.F.1991. *Costing human resources: The financial impact of behavior in organizations*. Boston: PWS-Kent.
32. Lumperdean, I. (1999). *Literatura economică românească din Transilvania la începutul epocii moderne*. București : Editura Didactică și Pedagogică

Responsabil domeniu,
Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU

