

Teme de cercetare la Departamentul de Management Marketing

1. Marketingul relațional: dimensiuni, posibilități de aplicare. Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date
2. Promovarea produselor agricole românești
3. Cercetarea demersurilor comunicaționale inovative ale IMM-urilor
4. Direcții de evoluție a modelelor motivaționale și impactul factorului cultural național
5. Strategii și politici în managementul resurselor umane - abordări comparative
6. Studii privind managementul serviciilor publice în Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar
7. Managementul cunoașterii în contextul organizațiilor contemporane
8. Comportamentul antreprenorial-factori determinați. Antreprenoriatul feminin
9. Management strategic în micile afaceri
10. Managementul riscului. Credit Scoring și aplicații cantitative în evaluarea performanțelor firmei.
11. Cultura calitatii în firmele de turism din Bihor