



Facultatea
de
Științe
Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universității nr. 1-3, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409

<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING PLAN DE CERCETARE AN UNIV. 2012-2013

Nr. crt.	Tema de cercetare	Echipa de cercetare
1.	Posibilități de îmbunătățire a managementului organizațiilor bihorene: <ul style="list-style-type: none">• Politici de resurse umane: analize, comparații• Managementul riscurilor• Direcții de evoluție a modelelor motivaționale sub aspectul factorului cultural• Cultura calității• Managementul organizațiilor și serviciilor educaționale• Managementul organizațiilor, structurilor și produselor din agricultură.• Managementul organizațiilor din sănătate• Managementul instituțiilor publice și nonprofit: noi abordări• Managementul IMM-urilor și antreprenoriat. Modalități de stimulare a antreprenoriatului în România	Prof. univ. dr. Elena Aurelia Botezat Prof. univ. dr. Adriana Mirela Tomescu Conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan Conf. univ. dr. Mirela Bucurean Lect. univ. dr. Alexandru Constăngioară Lect. univ. dr. Horia Demian Asist. univ. drd. Mirabela Constanța Matei Asist. univ. drd. Mădălina Adriana Oșvat - Costin Lect. univ. dr. Remus Dorel Roșca Conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita Asist. univ. dr. Adela Laura Popa Cercet. șt. Dr. Tomina Săveanu Studenți masteranzi MO, MSI
2.	Posibilități de îmbunătățire a marketingului în organizațiile din județul Bihor: <ul style="list-style-type: none">• Marketingul organizațiilor și serviciilor educaționale• Marketingul organizațiilor, structurilor și produselor din agricultură.• Posibilități de îmbunătățire a marketingului produselor agroalimentare• Marketingul în organizațiile publice și	Prof. univ. dr. Elena Aurelia Botezat Conf. univ. dr. Țarcă Naiana Nicoleta Conf. univ. dr. Simona Aurelia Bodog Conf. univ. dr. Dorin Cristian Coita Asist. univ. Lioara Mudura Asist. univ. drd. Adrian Nicula Asist. univ. dr. Adela Laura Popa Lect. univ. dr. Dinu Vlad Sasu Lect. univ. dr. Oana Maria Secară Lect. univ. dr. Remus Roșca Asist. univ. drd. Tarcza Teodora Mihaela Drd. Adriana Borza

Nr. crt.	Tema de cercetare	Echipa de cercetare
	<p>nonprofit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingul serviciilor medicale • Direcții de dezvoltare a marketingului relațional prin utilizarea tehnologiilor informatice • Strategii competitive de marketing internațional pe piața produselor cosmetice; • Metode și tehnici de negociere și vânzare • Marketingul turistic și posibilități de dezvoltare a pieței turistice a județului Bihor. 	<p>Studenți masteranzi MCA, MO, MSI</p>

Director Departament,
Conf. univ. dr. Dorin –Cristian COITA