



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

PLAN STRATEGIC
de dezvoltare a Facultății de
Științe Economice
2020-2024

Cuprins

1. Situația actuală	3
2. Obiective și resurse financiare.....	6
3. Direcții și căi de acțiune pentru viitor, pe categorii de activități	8
3.1. Procesul de învățământ	8
3.2. Activitatea de cercetare	9
3.3. Managementul calității	10
3.4. Relaționarea cu mediul extern	11

1. Situația actuală

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea a parcurs, în perioada 2016-2020, un proces de consolidare și dezvoltare calitativă, într-o perioadă de dificultăți legate în principal de plafonarea numărului de studenți și restricțiile financiare. Într-un mod oarecum paradoxal, Facultatea de Științe Economice se află:

- într-o poziție favorabilă cu privire la atractivitatea ofertei educaționale, fapt atestat de plasarea în top 3 facultăți preferate de candidații la licență și de cei la master, precum și de numărul mare de studenți cu taxă,
- dar și într-o situație financiară nefavorabilă, rezultat în principal al alocației bugetare scăzute (deși la capitolul finanțare suplimentară rezultatele sunt bune), dar și al numărului redus de locuri bugetate alocate facultății, pe criteriul istoric.

În condițiile date, situația financiară are șanse foarte mici de redresare amplă, și în orice caz se află sub incidența unor factori care nu sunt controlabili la nivelul Facultății. Totuși, o serie de măsuri au fost întreprinse, unele în mod natural (pensionări), altele prin decizii ale Consiliului FSE. Ceea ce cu certitudine poate fi făcut este creșterea implicării cadrelor didactice în cercetarea științifică, în special prin publicații care contează la finanțarea universității (WoS, Conference Proceedings/ Proceedings ISI, ERIH PLUS etc.

Astfel, prin efortul colectiv al cadrelor didactice și personalului auxiliar, Facultatea de Științe Economice își poate îndeplini *misiunea* - aceea de a forma specialiști cu pregătire superioară în domeniul economic, cu cunoștințe științifice, abilități și deprinderi la nivelul performanțelor europene și internaționale și în concordanță cu cerințele de pe piața calificărilor.

Facultatea de Științe Economice, ca parte integrantă a comunității academice a Universității din Oradea, are ca *obiectiv general*, să devină lider regional în formarea de specialiști – elite și lideri de opinie – în domeniul fundamental *Științe Economice*, oferind programe de studii performante și centrate pe nevoile studenților, la toate ciclurile de învățământ - licență, masterat și doctorat, în condițiile asigurării respectării și menținerii standardelor de calitate stabilite la nivel național și european, concomitent cu întreținerea unui sistem educațional performant într-un mediu propice învățării de înaltă calitate, care permite asigurarea excelenței și promovarea competitivității și inovării în cercetarea științifică, precum și a parteneriatului activ cu mediul intern și internațional în domeniile gestionate de facultate.

Misiunea Facultății se subordonează și contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de Universitatea din Oradea, aceea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- a) Formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic (proces de învățământ);
- b) Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora (proces de cercetare științifică).

Facultatea de Științe Economice din Oradea avea la 1 octombrie 2019 un număr de 1345 studenți (760 la licență IF, 167 la licență ID, 418 la master). Ca personal, avem în prezent un număr de 61 cadre didactice și de cercetare (toate cu doctorat), susținuți de un număr de 8 colegi personal auxiliar și didactic-auxiliar. Personalul didactic a evoluat pozitiv în calitate, dovadă fiind faptul că toți au titlul de doctor, cu o pondere în creștere dar echilibrată a gradelor didactice mai mari, realizări importante în cercetarea științifică și în deschiderea și flexibilizarea ofertei. Din păcate, restricțiile financiare și-au pus amprenta asupra procesului de scoatere la concurs a unor posturi didactice, deși există potențial și rezultate ale cadrelor didactice proprii.

Ca și programe de studii, facultatea gestionează în prezent următoarele domenii/programe:

1. Ciclu I: studii universitare de licență - Învățământ cu frecvență (IF) și la distanță (ID)

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii	Durata de școlarizare / Nr. de credite
1.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Economia comerțului, turismului și serviciilor (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
		Administrarea afacerilor (în limba engleză) (AP) - IF	
2.	Contabilitate (categoria B)	Contabilitate și informatică de gestiune (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
3.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Afaceri internaționale (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
		Afaceri internaționale (în limba engleză) (AP) – IF	
4.	Finanțe (categoria C)	Finanțe și bănci (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
5.	Management (categoria C)	Management (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
6.	Marketing (categoria C)	Marketing (A) – IF și ID	3 ani/180 credite

Notă: A – acreditat, AP – autorizat provizoriu

2. Ciclu II: studii universitare de masterat - Învățământ cu frecvență

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii	Durata de școlarizare / Nr. de credite
1.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Administrarea afacerilor regionale	2 ani/120 credite
2.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	2 ani/120 credite
3.	Contabilitate (categoria B)	Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor	2 ani/120 credite
4.	Economie și afaceri	Administrarea afacerilor interne și	2 ani/120 credite

	internaționale (categoria B)	internaționale ale IMM	
5.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Relații economice europene	2 ani/120 credite
6.	Finanțe (categoria C)	Finanțe, bănci, asigurări	2 ani/120 credite
7.	Management (categoria C)	Managementul organizației	2 ani/120 credite
8.	Marketing (categoria C)	Marketing și comunicare în afaceri	2 ani/120 credite
9.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Administrarea afacerilor / Business Administration	2 ani/120 credite
10.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Administrarea afacerilor internaționale / International Business Administration	2 ani/120 credite
11.	Management (categoria C)	Management aprofundat / Advanced Management	2 ani/120 credite

3. Ciclul III: studii universitare de doctorat

FSE are în componența ei o școală doctorală care gestionează 3 domenii de doctorat: Administrarea afacerilor, Economie și Finanțe.

4. Programe post-universitare și de formare profesională

FSE are în prezent un număr de 22 de programe de studii postuniversitare de educație permanentă de specializare (cursuri scurte, organizate la cerere și cu taxă, având durate cuprinse între 20 și 90 ore), precum și un număr de 4 cursuri de pregătire profesională elaborate în vederea autorizării ANC, și anume: Evaluator în sistemul formării profesionale continue; Formator; Manager proiect; Competențe antreprenoriale.

Cercetarea științifică în cadrul Facultății de Științe Economice a cunoscut o dinamică puternică, fiind axată atât pe atragerea de fonduri prin proiecte de CDI, cât și prin publicații realizate de cadrele didactice și cercetătorii FSE. Astfel, potrivit celui mai recent Raport de autoevaluare a CCCDD (2015-2020), punctajul centrului a crescut perioada anterioară, ajungând la 16310,9 puncte (271 puncte/membru). S-au obținut, în aceeași perioadă, venituri din granturi și proiecte de CDI în valoare de 34 609 401 lei, în timp ce numărul realizărilor a fost de: 59 lucrări în reviste indexate WoS, 157 citări în sistem WoS, 354 lucrări publicate în reviste indexate BDI/clasificate B+, 165 lucrări publicate în proceedings-uri ale unor conferințe internaționale. Față de situația raportată acum 4 ani, punctajul CCCDD a crescut mai mult decât dublu, numărul de articole în reviste WoS a crescut de la 24 la 59 (de 2, 5 ori), numărul de citări în sistem WoS de 4,24 ori etc.

Din punctul de vedere al resurselor materiale și financiare, trebuie să recunoaștem că baza materială a facultății, chiar dacă la nivelul standardelor naționale, este deficitară mai ales sub aspect calitativ, necesitând îmbunătățiri, actualizări și reconsiderări în perioada următoare, pentru a ne putea menține competitivitatea locală și regională. Numeric, dispunem de 4 săli de curs, 3 săli de seminar, 11 laboratoare, ceea ce este oarecum suficient în condițiile actuale, dar

dotarea acestora trebuie îmbunătățită. Este îmbucurător faptul că clădirea Facultății este în prezent în proces de reabilitare, ceea ce va rezolva problema modernizării spațiilor, eforturile urmând a fi concentrate spre modernizarea dotărilor.

Față de această situație actuală, Facultatea se confruntă, pe termen mediu, în principiu cu aceleași constrângeri și provocări ca și în urmă cu 4 ani, la care se adaugă și unele provocări noi, legate de digitalizare pe partea de învățământ de licență și master, respectiv de consolidare pe partea de doctorat, cercetare:

- Reducerea cererii pentru absolvenții de studii economice
- Scăderea populației școlare, cu efecte negative asupra bazinului de recrutare
- Schimbarea calitativă și creșterea cerințelor și așteptărilor tinerilor absolvenți de liceu cu privire la ce și cum trebuie să le ofere facultatea
- Concurența acerbă pe piața învățământului superior economic
- Nevoia tot mai mare de calitate și relevanță în actul didactic
- Necesitatea orientării spre cercetare autentică și vizibilă la nivel internațional ("publish or perish")
- Necesitatea implicării și colaborării active cu mediul de afaceri local și regional, cu administrația publică locală și regională, cu școlile, liceele, instituțiile publice relevante pentru profilul facultății
- Flexibilizarea ofertei educaționale și abordarea segmentelor non-tradiționale (educația adulților, cursurile non-academice etc.)
- Internaționalizarea ofertei educaționale și atragerea de studenți străini
- Atragerea de fonduri care să suplimenteze veniturile bugetare în scădere
- Promovarea, recunoașterea și recompensarea excelenței academice, de cercetare, implicare comunitară și responsabilitate socială etc.

2. Obiective și resurse financiare

Direcțiile și căile de acțiune care vor fi implementate la nivelul FSE, în vederea racordării la obiectivele prevăzute în Planul strategic al Universității.

2.1. Fonduri aferente finanțării de bază

Având în vedere obiectivul propus la nivelul Universității de a aloca prioritar locurile către domeniile cu alocare mai mare, se conturează următoarele măsuri:

- a. Creșterea veniturilor de la programele în limba engleză, în special prin ocuparea tuturor locurilor bugetate și a unui număr cât mai mare de locuri cu taxă la admitere și reducerea abandonului pe parcurs la aceste programe
- b. Creșterea veniturilor de la programele de master, prin ocuparea unui număr cât mai mare de locuri cu taxă la admitere și reducerea abandonului pe parcurs la aceste programe

- c. Obținerea de redistribuiri de locuri bugetate, la admitere sau în ani superiori, pentru programele în limba engleză în special, dar și pentru programele în limba română.

2.2. Fonduri atrase prin finanțarea de excelență

- a. Identificarea programelor cu resurse umane deficitare și demersuri pentru scoaterea la concurs a unor posturi la aceste programe, cu accent pe programele de master, pentru echilibrarea situației
- b. Demersuri pentru îmbunătățirea condițiilor de scoatere la concurs a posturilor
- c. Creșterea numărului de studenți la licență și master
- d. Creșterea ponderii absolvenților de la ciclul de licență care studiază la master
- e. Analiza de oportunitate pentru înființarea de noi programe de master
- f. Atragerea tinerilor talentați, absolvenți de studii doctorale, pentru predare
- g. Creșterea numărului de titulari care obțin drept de conducere de doctorat
- h. Demersuri pentru politica de promovare pe post de profesor universitar
- i. Creșterea scorului individual al cadrelor didactice (raportul dintre punctajul realizat și punctajul minim)
- j. Pentru titularii care nu cresc acest scor, măsuri de restricționare
- k. Creșterea indicilor Hirsch ai titularilor
- l. Publicarea în special în publicații indexate/cotate WoS și SCOPUS, ERIH
- m. Atragerea de fonduri și participarea la competiții de cercetare
- n. Promovarea atragerii de studenți ERASMUS incoming la programele în engleză și a participării studenților noștri la programe ERASMUS outgoing
- o. Promovarea ofertei educaționale a FSE în străinătate, pentru atragerea de studenți străini
- p. Creșterea importanței consilierii studenților aflați în dificultate de către îndrumătorii de an
- q. Îmbunătățirea continuă a calității și diversității stagiilor de practică ale studenților
- r. Promovarea relațiilor cu mediul de afaceri
- s. Creșterea numărului de conducători de doctorat afiliați pentru a crește numărul de granturi doctorale
- t. Atragerea de venituri prin proiecte de CDI
- u. Atragerea de sponsorizări
- v. Promovarea imaginii Facultății și intensificarea relațiilor cu mediul pre-universitar
- w. Creșterea veniturilor extrabugetare etc.

3. Direcții și căi de acțiune pentru viitor, pe categorii de activități

În cele ce urmează se vor detalia câteva dintre direcțiile și căile de acțiune care vor fi implementate la nivelul FSE, în vederea racordării la obiectivele prevăzute în Planul strategic al Universității.

3.1. Procesul de învățământ

Activitatea didactică este principala activitate în cadrul unei facultăți, iar calității și relevanței acesteia cred că trebuie să îi fie subsumate toate eforturile comunității academice. Direcțiile de acțiune pe care le am în vedere, derivate din obiectivele prevăzute în Programul managerial al rectorului universității, sunt următoarele:

- analiza de oportunitate privind crearea de noi programe de studii în domenii în care FSE este competitivă și pentru care există angajabilitate și cerere
- implementarea de programe inter-disciplinare (multi-domenii), precum și la cererea mediului economic și de afaceri local
- promovarea ofertei în domeniul cursurilor de FPC
- organizarea de programe scurte în colaborare cu agenții economici
- încurajarea doctoratului în cotutelă în cadrul Școlii doctorale de științe economice
- adaptarea permanentă a planurilor de învățământ, asigurând atât un "trunchi comun" echilibrat cât și customizarea programelor și adaptarea la cerințele angajatorilor
- încurajarea metodelor moderne și diversificate de predare
- includerea în curriculum/ofertă a unor discipline/ programe care să asigure crearea de competențe soft pentru studenți (sociale, relaționale, antreprenoriale, de comunicare)
- contacte cu parteneri interni și externi și încurajarea inițiativelor departamentelor de creare de programe comune, mai ales cu universități internaționale
- dezvoltarea de parteneriate cu personalități și antreprenori locali, prin invitarea acestora la orele de activități didactice și workshop-uri profesionale
- modernizarea dotării laboratoarelor, din surse interne și finanțări atrase prin proiecte
- creșterea gradului de profesionalizare a personalului auxiliar prin încurajarea participării la activități de formare continuă
- dotarea cu soft-uri specializate a laboratoarelor existente, în limita constrângerilor bugetare date
- promovarea unor proiecte finanțate POCU privind susținerea studenților, a unor proiecte ROSE etc.
- stimularea efectuării practicii studenților în baze de practică care să asigure integrarea studenților practicanți în activități reale de învățare activă
- stimularea implicării studenților în activități de voluntariat, antreprenoriale, dar și în cercetare
- crearea condițiilor în vederea acreditării programelor de master în limba engleză deja propuse de FSE și analiza oportunității creării de noi programe
- stimularea consolidării și crearea condițiilor pentru acreditarea celor 3 domenii de doctorat din

cadrul FSE

- sprijinirea colegilor performanți pentru a obține abilitarea și conducerea de doctorat, eventual pentru înființarea a 1-2 noi domenii de doctorat
- participarea în cadrul AFER la organizarea de școli de vară/concursuri profesionale pentru studenți

3.2. Activitatea de cercetare

Cercetarea științifică este un element obligatoriu pentru o universitate, iar promovarea acesteia la nivelul Facultății de Științe Economice este un obiectiv primordial.

- implicarea cadrelor did

actice în proiecte de cercetare finanțate UEFISCDI, la nivelul departamentelor, pe colective de cercetare

- valorificarea experienței deja formate prin aplicarea la cât mai multe dintre programele de finanțare internaționale (HU-RO, SEE etc.)
- identificarea nevoilor reale ale facultății și aplicarea la nivelul facultății, cu sprijinul CCCDD, al școlii doctorale și al departamentelor, la granturi și proiecte de finanțare de mare amploare
- creșterea calitativă și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății (Conferința EINCO, Conferința doctoranzilor)
- creșterea exigențelor privind calitatea lucrărilor prezentate
- realizarea de conferințe/workshop-uri profesionale, prelegeri ale unor personalități etc.
- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studentești, inclusiv prin motivarea cadrelor didactice coordonatoare
- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la școlile de vară AFER
- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la conferințe științifice
- promovarea participării materanzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare, împreună cu cadrele didactice și cu conducătorii de doctorat, inclusiv prin includerea lor în programul de activități al doctoranzilor
- promovarea celor 3 reviste ale FSE și efectuarea de demersuri pentru indexare și creșterea calității și vizibilității
- sprijinirea revistei "Oradea Journal of Business and Economics" pentru a deveni o revistă de nivel înalt, cu grad ridicat de internaționalizare a autorilor, cu indexare cât mai bună, în perspectivă WoS
- participarea FSE la evenimente de promovare a cercetării (Noaptea cercetătorilor etc.)
- stimularea vizibilitatii cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Academia.edu, calcularea și urmărirea indicilor scientometrici etc.
- recompensarea materială (în limita constrângerilor bugetare) și morală a realizărilor științifice, de vizibilitate și prestigiu academic al cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor facultății
- stimularea activităților extra-curriculare ale studenților, inclusiv prin cursuri, proiecte, programe, workshop-uri cu invitați din mediul de afaceri
- sprijinirea necondiționată a inițiativelor studentești care vizează implicarea acestora în diverse

proiecte educaționale, profesionale, de cercetare

- sprijinirea Conferinței masteranzilor, a Conferinței doctoranzilor, inclusiv prin mijloace care să îi stimuleze în mod real și să îi facă să conștientizeze beneficiile implicării
- sprijin pentru publicarea volumelor conferințelor facultății
- recompensarea și motivarea studenților care obțin performanțe în cercetare, prin apelarea și aplicarea la premiile și granturile ce vor fi oferite la nivelul UO și din alte surse de finanțare

3.3. Managementul calității

- menținerea calificativului maxim (Încredere) la evaluarea periodică a programelor de studii ale FSE
- obținerea acreditării/reacreditării la programele existente
- acreditarea celor 3 domenii de doctorat existente
- implicarea FSE, prin reprezentanții săi în comisiile Consiliului de Administrație și Senatului, în actualizarea cadrului instituțional privind managementul calității, sprijinind inițiativele de reducere a birocratizării și mai bună corelare a procedurilor interne
- asigurarea constituirii și actualizării bazei de date a UO, inclusiv prin promovarea inițiativelor constructive ale FSE în domeniile în care practicile acesteia sunt de referință pentru UO
- realizarea în cadrul CCCDD a unor studii privind inserția absolvenților, cauzele abandonului universitar, satisfacția studenților etc., și utilizarea acestora ca instrumente de management
- realizarea în condiții de calitate a rapoartelor și altor mecanisme de evaluare
- implementarea măsurilor corective necesare
- evaluarea periodică a indicatorilor de calitate a activității
- utilizarea, în continuare, a mecanismelor și instrumentelor decizionale care și-au dovedit utilitatea
- încurajarea participării studenților la decizii
- respectarea strictă a reglementărilor naționale și interne
- realizarea de întâlniri periodice cu personalul FSE pentru a identifica problemele și a identifica direcții de îmbunătățire a activității
- încurajarea cadrelor didactice conferențieri și profesori titulari la FSE de a face parte și a se implica activ în organizații și structuri academice naționale privind calitatea (ARACIS etc.)
- încurajarea și crearea de condiții favorabile studenților care se implică în astfel de organizații sau structuri
- sprijinirea participării angajaților FSE la programe de pregătire
- realizarea în cadrul FSE a unor cursuri destinate cadrelor didactice și doctoranzilor, dar și studenților interesați, pe teme legate de metodologia cercetării, autorat și promovarea publicării, utilizare de softuri pentru cercetare, activitatea educațională etc.
- implicarea în activitățile care vor fi organizate la nivelul UO în acest sens
- crearea cadrului pentru implicarea FSE în evaluarea eficienței implicării comunitare a acesteia
- promovarea culturii calității, a dialogului ca sursă de găsire a soluțiilor la toate problemele
- internalizarea la nivelului tuturor angajaților FSE a conceptului de învățământ centrat pe student și a ce înseamnă acest lucru în activitatea noastră zilnică
- promovarea mobilităților Erasmus și utilizarea lor ca mijloc de promovare și stimulare a cercetării

științifice, dar și ca mijloc de mobilizare și stimulare a studenților și cadrelor didactice

3.4. Relaționarea cu mediul extern

- reînnoirea și urmărirea de acorduri de parteneriat cu licee din Oradea, în vederea colaborării în sprijinirea pregătirii elevilor la concursurile de profil, examene etc.
- sprijinirea realizării de activități comune cadre didactice universitare – cadre didactice preuniversitare, studenți-elevi, în avantaj reciproc și crearea de platforme de comunicare, vectori de imagine, mecanisme de promovare
- promovarea media a evenimentelor FSE, în vederea îmbunătățirii imaginii acesteia și diseminării bunelor practici și realizări
- participarea la parteneriate cu toate aceste autorități, inclusiv prin consultanța acordată, proiecte comune, sprijin reciproc
- încurajarea parteneriatului real cu agenții economici și cu antreprenorii din regiune, prin activități comune, realizarea de lucrări de licență/disertație/doctorat de către studenți în vederea rezolvării unor probleme ale acestora, consultarea angajatorilor cu privire la actualizarea și corelarea ofertei educaționale și a conținuturilor cu cerințele mediului economic etc.
- sprijinirea parteneriatelor pentru activitatea de practică, internship și voluntariat a studenților în cadrul firmelor, băncilor etc.
- intensificarea colaborării cu universitățile de prestigiu din țară, pentru promovarea de activități de cercetare comune, participări în comisii de diferite niveluri, stimularea participării cadrelor titulare ale FSE în activități care să aducă avantaje facultății
- consolidarea numeroaselor și bunelor relații pe care FSE le are cu numeroase universități din Uniunea Europeană, în special aprofundarea acestora și depășirea stadiului pasiv de colaborare, prin implicarea în proiecte comune de cercetare, lucrări publicate în coautorat, schimburi de studenți și profesori etc.
- extinderea relațiilor cu universități din alte zone decât UE, prin încheierea de acorduri Erasmus, promovarea de cercetări comune etc.
- dezvoltarea relațiilor cu universități din Ungaria, inclusiv prin proiecte comune HU-RO, invitarea de specialiști etc.
- încheierea de noi acorduri de cooperare cu universități din diferite țări, valorificarea contactelor personale ale fiecărui membru al comunității academice a FSE
- sprijinirea participării FSE, a studenților și profesorilor săi, la activități de promovare a culturii și limbilor străine, precum Agence Universitaire de la Francophonie, concursuri de limbi străine, cercuri de limbi moderne etc.
- explorarea și exploatarea tuturor oportunităților de cooperare și deschidere oferite de programele Erasmus+
- promovarea ofertei de studii în limba engleză a FSE (două programe de licență și trei de master), precum și a doctoratelor organizate integral în limba engleză, în țări de unde FSE poate recruta studenți
- promovarea, în continuare, a deplinei transparențe decizionale, prin publicarea tuturor hotărârilor

la nivel de facultate și departamente

- promovarea pe paginile de facebook ale FSE, dar și în mass media locală a evenimentelor și realizărilor studenților și cadrelor didactice ale facultății, promovarea admiterii
- corelarea eforturilor de promovare și imagine la nivelul FSE, evitând însă autarhizarea
- sprijinirea înființării și funcționării asociațiilor studențești, conștientă fiind că studenții și absolvenții noștri reprezintă cea mai bună carte de vizită a facultății
- popularizarea realizărilor studenților, promovarea absolvenților FSE care au cariere de succes în afaceri sau în plan socio-economic
- sprijinirea și oferirea de consultanță profesionistă, prin specialiștii în marketing pe care FSE îi are, în vederea realizării cu succes a demersurilor de branding a UO

Referințe bibliografice:

Programul managerial 2020-2024 pentru funcția de rector, Prof. univ. dr. habil. Constantin BUNGĂU

Programul managerial 2020-2024 pentru funcția de decan, Prof. univ. dr. habil. Alina BĂDULESCU

Rapoartele de autoevaluare ale Centrului de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă (CCCDD)

Documente de secretariat ale FSE

Alte documente ale UO și FSE

Aprobat în Consiliul FSE, 9 octombrie 2020.